

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Pariwisata adalah tempat untuk masyarakat melepas kejenuhan dari kesibukan aktifitas. Banyak ragam pariwisata di Indonesia sendiri, salah satunya wisata lokal. Wisata lokal berada di dalam kota. Di kota Malang memiliki 3 wisata lokal antara lain Kampung Warna Warni, kampung Tridi, dan Kampung Heritage. Namun tidak semua warga Malang mengetahui wisata kampung Heritage dan ada yang baru mendengar bahwa di kota Malang terdapat wisata tersebut. Maka dari itu, perancangan video Vlog ini dibuat dengan tujuan mempromosikan wisata Kampung Heritage di sosial media, seperti platform YouTube.

Data yang diperoleh menggunakan metode kualitatif, yaitu dengan proses Observasi dan Dokumentasi. Semua data yang telah dikumpulkan akan disatukan kedalam suatu sintesis konsep sehingga perancangannya detil dan lebih terarah.

Perancangan ini terdapat 3 tahap antara lain Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi. Dalam tahap Pra Produksi penulis menyusun Shot List, Script, dan Story Board dari hasil pengumpulan data. Tahap Produksi adalah proses merealisasikan konsep dari Pra Produksi. Pasca Produksi adalah proses pengolahan video seperti *Editing*, pemberian *Sound Effect*, *Color Grading*, dan Transisi.

Hasil akhir dari perancangan ini menghasilkan 2 video, Kayutangan berdurasi 13:57 dan Kampung Heritage berdurasi 05:28 dengan format *Full HD* 1080p. Selain itu juga terdapat merchandise berupa desain kaos kampung Heritage dan foto-foto sekita Kampung Heritage.

6.2 Saran

Saran dalam perancangan ini ditujukan untuk pengembangan perancangan selanjutnya yang berhubungan dengan pembuatan video vlog, wisata, ataupun sejenisnya. Adapun pihak-pihak yang bersangkutan dapat dijelaskan sebagai berikut :

6.2.1 Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan pengalaman penulis alami, selama proses penggalian data harus dilakukan dengan detil , terutama beberapa tempat yang memerlukan surat ijin kepada pihak atasan atau pemilik tempat yang akan dijadikan bahan video, contohnya seperti tempat wisata dan rumah makan.

Kemudian di masa pandemic Covid-19 akan ada kendala tak terduga yang membuat konsep yang telah dibuat menjadi tidak berjalan lancar, sehingga perlu membuat konsep cadangan sesuai dengan situasi dan kondisi saat ini. Selain itu konsep yang akan dibuat harus matang agar tidak terbebani selama proses produksi.

6.2.2 Bagi Masyarakat

Dari hasil perancangan ini diharapkan masyarakat sekitar lebih aktif untuk mempromosikan tempat wisatanya sehingga pengunjung akan lebih ramai lagi dan perekonomian kembali pulih.

6.2.3 Bagi Universitas

Dari semua pengerjaan perancangan yang telah dijalani oleh penulis, dosen pembimbing telah membimbing penulis dengan baik.