

BAB V HASIL

5.1 Produksi

5.1.1 Pengambilan Video

Proses pertama pada tahap produksi yang dilakukan adalah pengambilan video di tempat lokasi. Lokasi pengambilan video dilakukan di 4 tempat antara lain Taman Tembakau, Toko Riang, Pujasera Kayutangan, dan Kampung Heritage. Pengambilan video dilakukan pada bulan April hingga Juni. Waktu pengambilan video dilakukan antara pagi dan sore karena menggunakan pencahayaan natural/matahari, sehingga pada hari tersebut cuaca tidak mendukung seperti mendung dan hujan akan dilanjutkan atau diganti pada hari selanjutnya. Berikut adalah jadwal pengambilan video.


Tabel 5.1 Jadwal Pengambilan Video




Sumber Penulis


20 April 2021, jam 09.00 – 13.00	Taman Tembakau dan Toko Riang
20 April 2021, jam 16.00 – 18.00	Pujasera Kayutangan
6 Juni 2021, Jam 16.30 – 18.00	Kampung Heritage Suasana Malan
20 Juni 2021, Jam 09.00 – 11.00	Kampung Heritage Suasana Pagi

Tabel 5.2 *Breakdown* Konten Video Kampung Heritage
Sebagai Media Penunjang Pariwisata Kota Malang (Kayutangan)

Sumber : Penulis

Scene	Durasi	Audio	Screenshot
Opening	00.00- 00:30	BGM : -	






Opening	00.00- 00:30	BGM : -	
Kayutangan dan Taman Tembakaku	00:30-02:51	BGM : bossanova jawa - sewu kutho lofi hip-hop remix (originally from didi kempot)	
Kayutangan dan Taman Tembakaku	00:30-02:51	BGM : bossanova jawa - sewu kutho lofi hip-hop remix (originally from didi kempot)	






		<p>BGM : bossanova jawa - sewu kutho lofi hip-hop remix (originally from didi kempot)</p>	
--	--	---	---


Kayutangan
dan Taman
Tembakaku

00:30-02:51

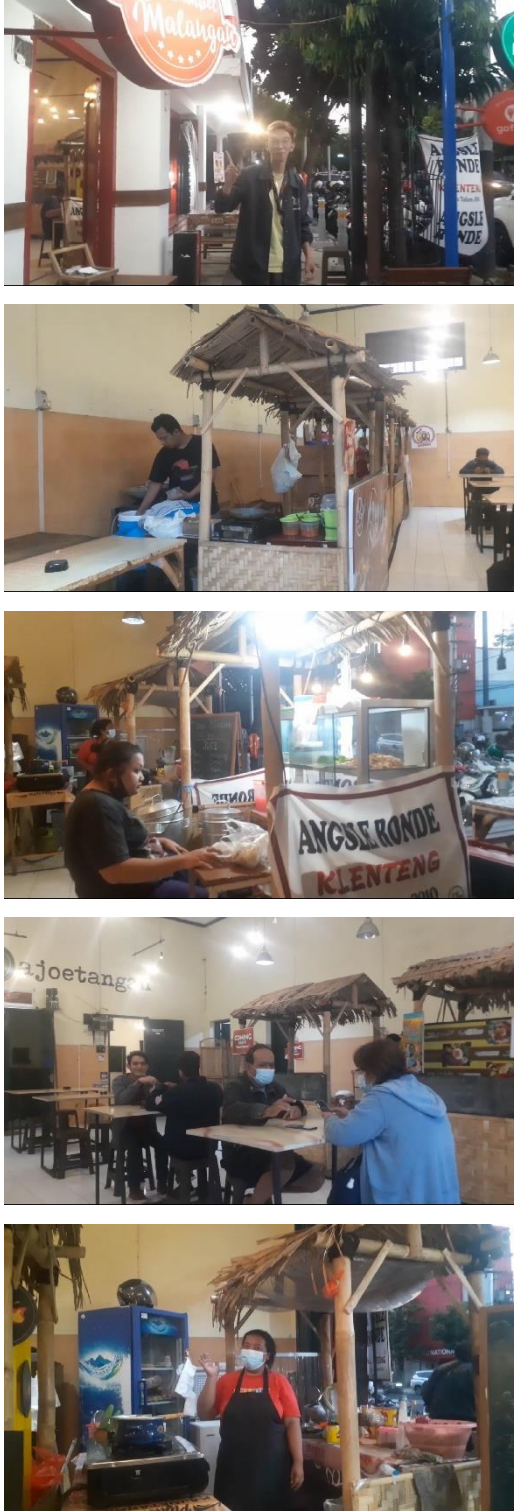


<p>Kayutangan dan Taman Tembakaku</p>	<p>00:30-02:51</p>	<p>BGM : ndarboy genk - balungan kere lo-fi hip hop remix</p>	 
<p>Toko Riang</p>	<p>02:51-08:10</p>		  



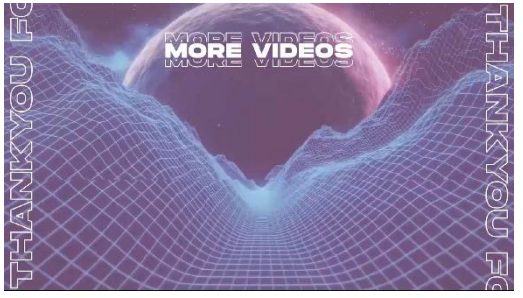
Toko Riang	02:51-08:10	BGM : ndarboy genk - balungan kere lo-fi hip hop remix	    
------------	-------------	---	---

Toko Riang	02:51-08:10	BGM : ndarboy genk - balungan kere lo-fi hip hop remix	    
Pujasera Kayutangan	08:10-13:42	BGM : ProleteR - The Precious Hours	



<p>Pujasera Kayutangan</p>	<p>08:10-13:42</p>	<p>BGM : ProleteR - The Precious Hours</p>	
--------------------------------	--------------------	--	---



<p>Pujasera Kayutangan</p>	<p>08:10-13:42</p>	<p>BGM : ProleteR - The Precious Hours</p>	
--------------------------------	--------------------	--	---






<p>Pujasera Kayutangan</p>	<p>08:10-13:42</p>	<p>BGM : ProleteR - The Precious Hours</p>	
--------------------------------	--------------------	--	--


Pujasera Kayutangan	08:10-13:42	BGM : ProleteR - The Precious Hours	
Ending	13:42-13:51	BGM : ProleteR - The Precious Hours	 


Tabel 5.3 *Breakdown* Konten Video Kampung Heritage
Sebagai Media Penunjang Pariwisata Kota Malang (Kampung Heritage)
Sumber Penulis

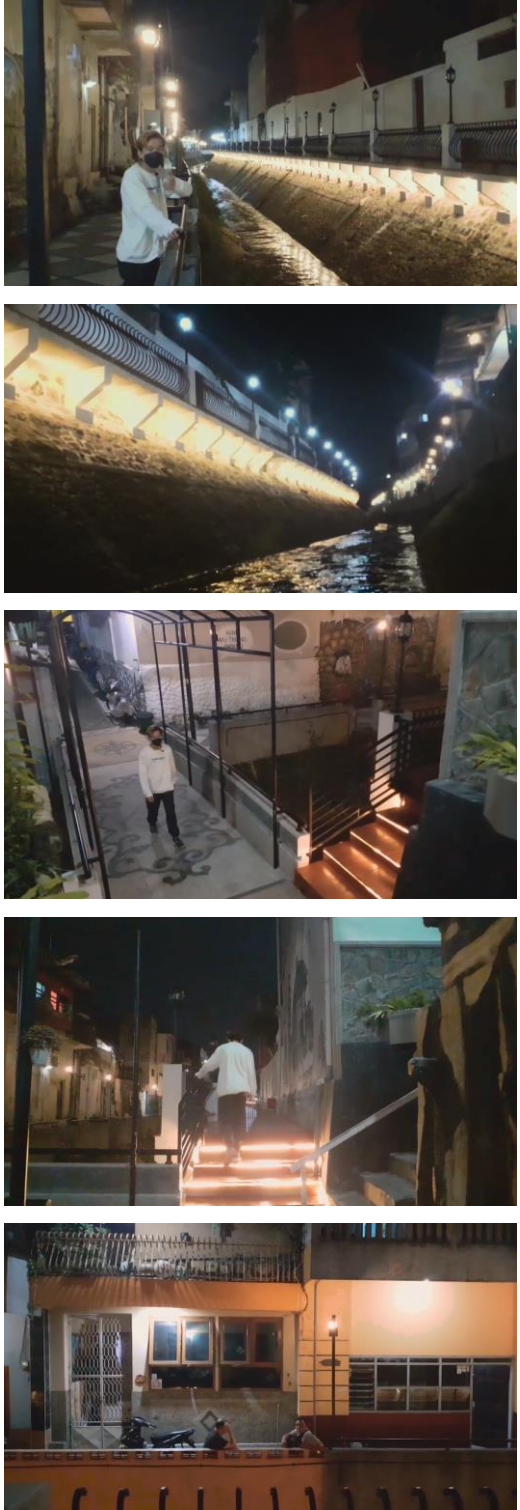
Opening	00:00-01:14	BGM : -	 
---------	-------------	---------	--



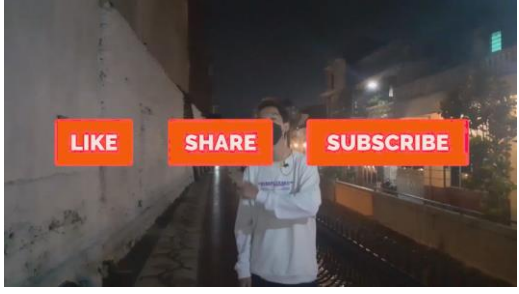

<p>Area Depan Kampung Heritage</p>	<p>01:14-02:59</p>	<p>BGM : bossanova jawa - sewu kutho lofi hip-hop remix (originally from didi kempot)</p>	
<p>Area Depan Kampung Heritage</p>	<p>01:14-02:12</p>	<p>BGM : bossanova jawa - sewu kutho lofi hip-hop remix (originally from didi kempot)</p>	 <p>KAMPUNG HERITAG Salah satu tujuan wisata Malang heritage itu adalah Kampung Heritage Kojotangan atau Kampung Kayutangan. Sebuah Kampung yang sudah tercatat dalam sejarah masa klasik sampai modern. Kampung ini memiliki ciri khas deretan rumah berarsitektur kolonial Belanda. Ada 60 rumah tua yang berhasil diidentifikasi di kampung ini. Seluruhnya relatif terjaga bentuk aslinya. Di depan rumah dipasang plakat informasi usia bangunan sampai pemilik pertamanya. Rumah tertua dicatat dibangun pada 1870.</p>

<p>Area Depan Kampung Heritage</p>	<p>01:14-02:12</p>	<p>BGM : bossanova jawa - sewu kutho lofi hip-hop remix (originally from didi kempot)</p>	
<p>Kampung Heritage</p>	<p>02:12-02:49</p>	<p>BGM : bossanova jawa - sewu kutho lofi hip-hop remix (originally from didi kempot)</p>	   

			
--	--	--	---

<p>Jembatan Kali Sukun</p>	<p>02:404:42</p>	<p>BGM : bossanova jawa - sewu kutho lofi hip-hop remix (originally from didi kempot)</p>	
--------------------------------	------------------	---	--

<p>Jembatan Kali Sukun</p>	<p>02:404:42</p>	<p>BGM : bossanova jawa - sewu kutho lofi hip-hop remix (originally from didi kempot)</p>	
--------------------------------	------------------	---	---

Jembatan Kali Sukun	02:59-04:42	BGM : bossanova jawa - sewu kutho lofi hip-hop remix (originally from didi kempot)	
Ending	04:43-05:28	BGM : ProleteR - The Precious Hours	  

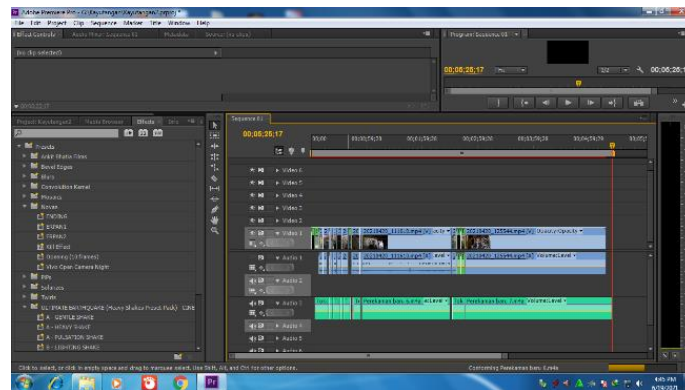
5.2 Pasca Produksi

5.2.1 Editing

Setelah pengambilan video di lokasi, selanjutnya melalui proses *editing* dari video-video yang telah terkumpul. Proses *editing* meliputi *cutting*, memasukan *sound effect*, *voice over* narasi, memberi transisi, dan memberi *color grading*. Tahap *editing* dilakukan pada *software* Adobe Premiere Pro CS6.

1. Cutting

Cutting adalah tahap dasar dalam melakukan *editing*. Fungsinya adalah memotong durasi *footage* sesuai kebutuhan. Selain itu juga membuang bagian yang tidak penting atau tidak sesuai dengan kebutuhan perancangan video. Cutting membuat hasil video lebih tertata dan rapi.



Gambar 5.1 Proses editing *cutting*

Sumber : Data penulis

2. Sound Effect, Background Music, Voice Over

Kunci agar sebuah video yang menarik adalah bisa dinikmati dalam waktu lama hingga video tersebut berakhir, seperti adalah memberi *sound effect*, *background music* atau lagu, dan *voice over* jika dibutuhkan.

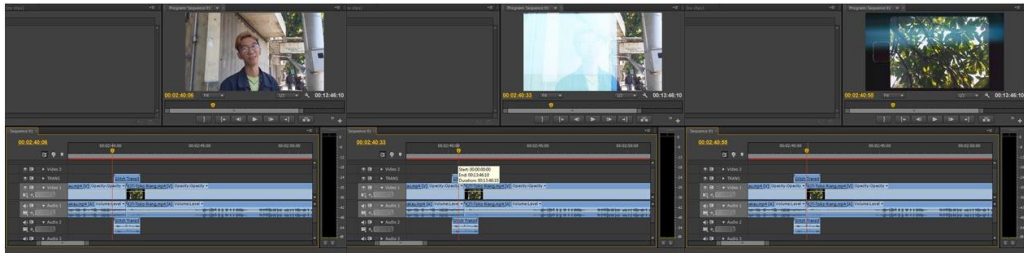


Gambar 5.2 Editing sound effect, background music, dan voice over

Sumber : Data penulis

3. Transisi

Transisi adalah perpindahan dari satu scene ke scene lainnya dengan efek tertentu. Tujuan diberi transisi adalah agar perpindahan antar scene tidak kaku maupun kasar. Selain itu untuk menambah kesan maupun *mood* pada video.



Gambar 5.3 Editing transisi glitch

Sumber : Data penulis



Gambar 5.4 Editing transisi Sam Kolder Slide Left

Sumber : Data penulis

4. Color Grading

Color Grading adalah proses mengatur *tone* warna video. Tujuannya adalah membenarkan warna video, membangun *mood* video, serta memberi satu kesatuan antar *footage*. Proses color grading dilakukan di *software* Adobe Premiere Pro CS6 dengan effect RGB dan Brightness and Contrast.



Gambar 5.5 Color Grading

Sumber : Data penulis

5.2.2 Distribusi

Setelah proses editing dan rendering video akan didistribukan melalui 2 platform yaitu Instagram dan YouTube. Pada platform Instagram, video yang didistribusikan berupa sedikit cuplikan dari video vlog tersebut dan akan diarahkan pada YouTube penulis melalui link di Biografi akun Instagram penulis, sedangkan pada platform YouTube akan diunggah video vlog secara keseluruhan. Melalui 2 platform ini akan menjangkau audience lebih luas.

5.3 Hasil

Hasil dari perancangan terdapat dua kategori antara lain media utam dan media pendukung. Berikut adalah hasil dari perancangan yang telah dibuat :

5.3.1 Media Utama

Media utama dari perancangan ini adalah video vlog berdurasi 5 menit hingga 13 menit berjumlah 2 video, antara lain Vlog di Koridor Kayutangan dan Kampung Heritage. Video vlog tersebut bertujuan mengajak berkeliling atau berwisata *online* dan mengenalkan toko-toko yang berdiri sejak tahun 90-an hingga saat ini, serta kampung tematik Kampung Heritage yang jarang diketahui oleh masyarakat khususnya anak muda. Video vlog tersebut di-*render* dengan format 1080p 30fps, baik di Instagram maupun YouTube.

5.3.2 Media Pendukung

Selain media utama, media pendukung bertujuan untuk melengkapi media utamanya. Media pendukung yang melengkapi media utama berupa desain *T-shirt* dan foto sebagai *merchandise* Kayutangan-Heritage. *T-Shirt* yang dibuat memiliki 1 desain dan foto berupa *feed Instagram*.

Selain media utama, media pendukung bertujuan untuk melengkapi media utamanya. Media pendukung yang melengkapi media utama berupa desain *T-shirt* dan foto sebagai *merchandise* Kayutangan-Heritage. *T-Shirt* yang dibuat memiliki 1 desain dan foto berupa *feed Instagram*.



Gambar 5.6 Media Penduduk *T-shirt Heritage Village*

Sumber : Data penulis

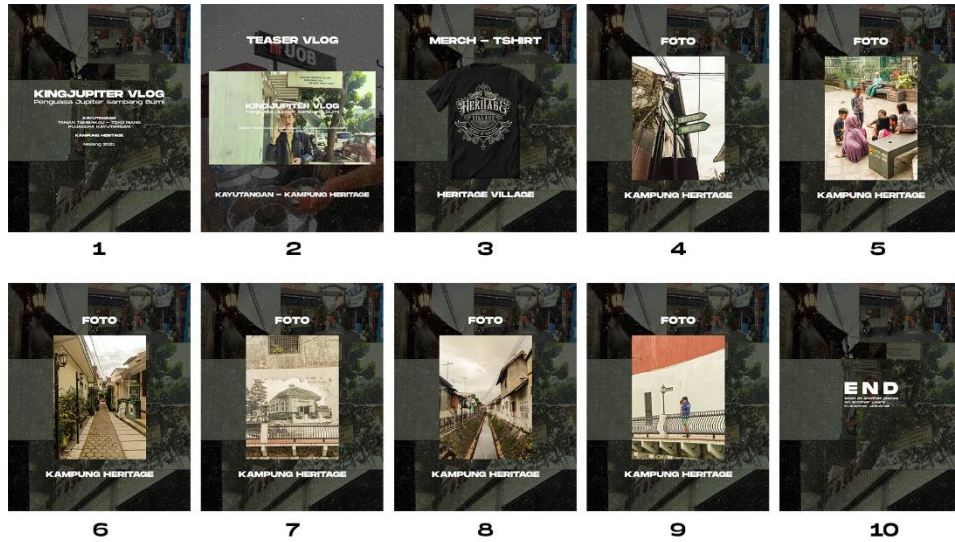


Gambar 5.7 Media Penduduk Foto Kampung Heritage

Sumber : Data penulis

5.4 Pameran Online

Semua hasil akhir dari perancangan ini akan dipamerkan secara *online* melalui Instagram *Carousel* dengan 1 Teaser dan 9 gambar. Konsep pameran seperti kolase dengan nuansa dominan hitam, grunge, old school.



Gambar 5.8 Media Pendukung Foto Kampung Heritage

Sumber : Data penulis