

Daftar Pustaka

- Angouw, B.L., Tanudjaja, B.B., and Kurniawan,D., 2019, Perancangan Buku Cara Merawat Permasalahan Kulit Agar Tetap Sehat Pada Perempuan Berusia 17-25 Tahun, *Adiwarna*, Vol.1 No.14.
- Asosiasi Digital Marketing Indonesia. 2020, Data Produk Kecantikan Terlaris di E-Commerce. DIGIMIND.
- Asosiasi Penyelenggara Internet Indonesia.2020, *Laporan Survei Internet APJII 2019 - 2020 [Q2]*, Jakarta, Asosiasi Penyelenggara Internet Indonesia.
- Cho, Charlotte., 2015, *The Little Book of Skincare*, HarperCollins, Sydney, Australia.
- Darmaprawira, S., 2001. *Warna: Teori dan Kreatifitas Penggunaanya*, Edisi ke-2, Penerbit ITB, Bandung, Indonesia.
- Dewantari, A.A. 2014, ‘*Sekilas tentang Pop-Up, Lift The Flap, dan Movable Book*’, [online] Available at: <<http://dgi.or.id/read/observation/sekilas-tentang-pop-up-lift-the-flap-dan-movable-book.html> > [Accessed 23 Februari 2020].
- Falahudin, Iwan., 2017, Pemanfaatan Media dalam Pembelajaran. *Lingkar Widya Swara*, Edisi 1 No. 4.
- Graver, A. and Jura, B. 2012, *Best Practices for Graphic Designer: Grids and Page Layouts*, Rockpot Publisher, Beverly, Amerika. P 70.
- Hardani., Auliya, N, H., Andriani, H., Fardanu, R, A., Ustiawaty, J., Utami, E, F. *et al.*, 2020, *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*, Pustaka Ilmu, Yogyakarta, Indonesia.
- Hart, Christopher, 2014, *Figure It Out! Human Proportions: Draw The Head and Figure Right Every Time*, Sixth&Springs Books, New York, Amerika.
- Idris,R,D,. Putra,K,A,M,. Trisna,N,M,S,W., 2020, Perancangan Buku Interaktif Tentang Pengenalan Kepribadian Berjudul “Saya Ini”, *Selaras Rupa*, Vol.1 No.1.
- Irso., 2020, ‘Dirjen PPI: Survei Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Bagian Penting dari Transformasi Digital’, *Berita Kominfo*, [online] Available at: <https://www.kominfo.go.id/content/detail/30653/dirjen-ppi-survei-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-bagian-penting-dari-transformasi-digital/0/berita_satker > [Accessed 23 Februari 2020].
- Ismail, I. 2019. ‘Jenis Strategi Marketing yang Efektif Untuk Saat ini’, [online] Available at: <<https://accurate.id/marketing-manajemen/jenis-strategi-marketing/>> [Accessed 23 Februari 2020].

- Kamus Besar Bahasa Indonesia, [online] Available at: <<https://kbbi.kemdikbud.go.id/>> [Accessed 23 Februari 2020].
- Kementrian Kesehatan. 2017, *Penting! Waspada! Anak Saat Menggunakan Gawai*, Jakarta, Kementrian Kesehatan Republik Indonesia.
- Kusrianto, A, 2013, Pengantar Tipografi, Elex Media Komputindo, Jakarta, Indonesia.
- The Body Shop. 2019, *Perbedaan Purgings dan Breakout Serta Cara Mengatasinya*, Indonesia, The Body Shop
- Mahto, Anjali, 2018, *The Skincare Bible*, Penguin Random House, United Kingdom, America.
- Marlina, L.,Saleh,A.,Lumintang,R,W,T. 2009. Perbandingan Efektivitas Media Cetak (Folder dan Poster-Kalender) dan Penyajian Tanaman Zidoo Terhadap Peningkatan Pengetahuan Masyarakat. Vol.07, No. 02.
- McMillan, J,H., Schumacher. S. 2010, Research in Education: Evidence-Based Inquiry, 7th Edition. MyEducationLab Series, Pearson Education, New Jersey.
- Monica. and Luzar,L, C., 2011, Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan, *Humaniora*, 2: 2.
- Mujahidin, A. (ed), 2019, *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*, edisi pertama, CV, Nata Karya, Ponorogo, Indonesia.
- Nikolaeva, B. 2017, ‘Types of Illustration- Styles and Techniques’, [online] Available at: <<https://graphicmama.com/blog/types-of-illustration/>> [Accessed 23 Februari 2020].
- Prasetyo, D,M., Nirwana. A., and Nugroho, D.P. 2020, Perancangan Artbook Storytelling Astrologi Tiongkok untuk Anak-Anak, *Citra Dirga*, 2:24
- Poulin, R, 2018, *Layout: A Practical Guide for Student and Designers*, Quarto US, United State, America.
- Richlin, Lance, 2008, *Drawing Made Easy: Lifelike Heads*, Walter Foster.
- Sanyoto, Sadjiman, E. 2006, Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan, Dimensi Press, Yogyakarta, Indonesia.
- Saunter, Laura, and Shin., 2019, ‘Gen Z: Building New Beauty’, [online] Available at: <<https://www.wgsn.com/assets/marketing/emails/2019/beauty/launch/Beauty Whitepaper Digital.pdf>> [Accessed 23 Februari 2020].
- Sienny,.,Aryanto,H. dan Christianna,A, 2018, Perancangan Buku Interaktif untuk Remaja Introvert, *Adiwarna*, Vol.1 No.12.

- Soedarso, Nick. 2014, Perancangan Buku Ilustrasi Perjalanan Mahapatih Gajah *Mada*, 5:561-570.
- Strizver, I. 2014, *The Rules!: The Designer's Guide to Professional Typography*, fourth edition, John Wiley and Son, New Jersey, Canada.
- Sugiono. 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, Indonesia.
- Sugiono. 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, Indonesia.
- Sugiono. 2016, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, Indonesia.
- Syifana,A,T., 2018, Perancangan Buku Ilustrasi Tanaman Herbal Sebagai Media Informasi Bahan Perawatan Kecantikan Wajah Untuk Remaja Putri, 2.
- Tondreau, B. 2009, *Layout Essentials: 100 Design Principles for Using Grids*, Rockport, United States, America.
- Wibowo, A. 2020. Indonesian Skincare Ecommerce Market Trends, Janio, Singapore.