

BAB VI

Penutup

6.1. Kesimpulan

Perancangan Poster Gerakan Sosial telah memenuhi tujuan perancangan, yaitu memperkenalkan budaya Ma’Nene di Tana Toraja terhadap masyarakat di Indonesia khususnya remaja usia 12 hingga 24 tahun melalui *platform* digital *Pinterest* dan *Behance*. Hal ini didukung dengan pemilihan gaya desain jenis *psychedelic* yang merupakan salah satu gaya desain yang digemari kalangan remaja khususnya di Indonesia. Tidak hanya gaya desain yang mendukung, namun juga didukung oleh pemilihan warna menggunakan warna kontras yang banyak digunakan pada poster bergaya desain *psychedelic* pada umumnya.

Perancangan poster ini juga telah berhasil memenuhi target dalam indikator keberhasilan perancangan. Pertama, dapat dilihat dari jumlah poster yang mencapai target, yaitu 6 poster dengan gaya desain dan tema dari poster satu ke yang lain saling berkesinambungan. Indikator lain penentu keberhasilan adalah pemilihan warna yang kontras dengan tujuan menarik perhatian dari indera penglihatan, sama seperti gaya desain *psychedelic* yang lainnya. Selanjutnya terlihat dari *Fantasy Background* yang digunakan sebagai penunjang dari gaya desain *psychedelic*.

6.2. Saran

1. Bagi Target Audiens

Diharapkan target audiens dapat mengapresiasi karya ini dengan memberikan *likes*, masukan, kritik, maupun saran yang positif, menggunakan bahasa yang baik, sopan, dan objektif dalam kolom komentar *platform Instagram, Pinterest, dan Behance*.

2. Bagi Perancang Poster Mengenalkan Budaya Selanjutnya

Diharapkan bagi perancang berikutnya untuk memperluas sumber referensi dan literasi, guna memperluas dan memvariasikan desain dalam poster dan diharapkan berani untuk membuat karya yang beda dari karya-karya orang lain. Untuk memperoleh hasil yang maksimal, diharapkan perancang dapat memperhitungkan waktu dan kemampuan dalam pembuatan poster.