

## Daftar Pustaka

- A. B. Susanto, Himawan Wijanarko. 2004. *Power Branding, Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Bandung: Mizan.
- Ambrose, Gavin & Paul Harris. 2005. *Layout*. London: AVA Publishing.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif, Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Fifinella, Elizabeth E., Ani W. S., & Alvin R. 2016. Perancangan Corporate Identity Waroeng Lesehan Bamboe Kota Batu. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna*.
- Hafsah, Muhammad Jafar. 2004. *Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM)*. Infokop, Nomor 25 Tahun XX, hal 40 – 44.
- Haryanti, Dewi M., dan Isnati H. 2018. ‘Potret UMKM Indonesia: Si Kecil yang Berperan Besar’, *UKM Indonesia*, diakses pada 05 Januari 2020. <<https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/62>>
- Hendratman, H. 2015. *Computer Graphic Design*. Bandung: Informatika.
- Malada, Claudia A., Deddi D. H., & Merry Sylvia. 2017. Perancangan Visual Branding Lontong Balap Pak Gendut Sebagai Kuliner Khas Surabaya. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna*.
- Maudy, Fransisca. 2018. Perancangan Ulang Identitas Visual Restoran Bakmi MB8. *Jurnal Multimedia Nusantara*.
- Meliani, Monica, Elisabeth C. Y., & Bambang M. 2016. Perancangan Visual Branding Kafe Madame Wang Secret Garden Di Malang. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna*.
- Moser, Mike. 2006. *United We Brand : How to Create a Cohesive Brand That’s Seen, Heard, and Remembered*.
- Raco, J. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.

- Sanyoto, S. E. 2006. *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*. Yogyakarta: Dimensi.
- Sarwono, J., & Lubis, H. 2007. *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sihombing, D. 2001. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sihombing D. 2015. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Situmorang, J. 2008. *Strategi UMKM dalam Menghadapi Iklim Usaha yang Tidak Kondusif*. Infokop, Volume 16, Hal 88 – 101.
- Sugiyono. 1999. *Metodologi Penelitian Administrasi*. Edisi Kedua. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tambunan, Tulus. 2005. *Promoting Small and Medium Enterprises with a Clustering Approach: A Policy Experience from Indonesia*. Journal of Small Business Management, Vol. 43, No. 2, pp. 138-154.
- Warsiman. 2015. *Menyibak Tirai Sastra*. Malang: UB Press.
- Wheeler, Alina. 2013. *Designing Brand Identity: an essential guide for the whole branding team*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Winarni, Endang Sri. 2006. *Strategi Pengembangan Usaha Kecil Melalui Peningkatan Aksesibilitas Kredit Perbankan*.
- Yaputri, Ninitha N. 2015. *Perancangan Ulang Brand Identity Restoran Sinar Medan*. Jurnal Multimedia Nusantara.