

## Bab VI

### Penutup

#### 6.1 Kesimpulan

Pertumbuhan UMKM kuliner di kota Malang tidak lepas dari tingginya permintaan dan animo masyarakat yang diakibatkan oleh semakin meningkatnya konsumen kelas menengah di kota Malang. Dengan pesatnya pertumbuhan UMKM kuliner di kota Malang menyebabkan persaingan antar UMKM kuliner juga semakin ketat. “Perancangan *Rebranding* Rumah Makan Ria Ria Pecel” ini dirancang untuk meningkatkan daya saing serta memperkenalkan Ria Ria Pecel dengan tampilan identitas visual yang baru dengan nama Ria Ria Corner kepada masyarakat kota Malang pada segmen keluarga serta memperluas target pasar pada segmen mahasiswa dengan rentang usia 20 hingga 50 tahun. Konsep desain yang digunakan untuk perancangan ini adalah *modern, fresh, young, fun* dengan warna utama hijau dan putih serta *typeface sans-serif* sebagai font utama dan *script* sebagai font pendukung. Logo yang akan dirancang adalah penggabungan antara *logogram* dengan *logotype* untuk menunjukkan kesan modern dan dinamis.

Hasil dari perancangan ini telah memenuhi keseluruhan target perancangan yang tertera pada sub-bab 3.7. Buku *Graphic Standart Manual* setebal 48 halaman yang berisi penjelasan mengenai identitas visual Ria Ria Corner beserta ketentuan pengaplikasiannya. Media pendukung juga telah dirancang untuk keperluan pameran berupa akun dan promosi Ria Ria Corner menggunakan Instagram. Seragam Ria Ria yang terdiri dari topi, celemek, pin *nametag*, dan *T-shirt*. *Corporate stationery* berupa kartu nama, kop surat, stempel, dan amplop. *Member card* sebagai salah satu strategi marketing Ria Ria Corner. *Souvenir* dan *merchandise* berupa *tote bag*, *mug*, dan pin. *Corporate packaging* berupa *shopping bag*, *pouch package*, dan *paper cup*. *Corporate signage* berupa *window signage*, *lightbox signage*, *table number*, *wayfinding signages*, *outdoor signages*, *places signages*.

## 6.2 Saran

Berdasarkan hasil perancangan, beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pelaku Usaha

Disarankan Ria Ria Corner agar segera mengimplementasikan identitas visual baru hasil *rebranding*. bekerja sama dengan pihak *online delivery service*, merancang media untuk mendukung *online delivery service*, mengikuti perkembangan teknologi dan trend yang ada di pasar, serta menjaga konsistensi identitas visual sesuai ketentuan pada *Graphic Standart Manual*.

2. Bagi Mahasiswa/i

Mahasiswa/i yang akan memilih topik perancangan seputar identitas visual atau *rebranding*, disarankan untuk mampu merumuskan masalah atau urgensi perancangan dengan jelas serta memberikan solusi yang tepat. Melakukan penelitian menyeluruh mengenai metode perancangan dan analisis data yang sesuai agar setiap komponen identitas visual yang dirancang mampu mewakili nilai dan pesan inti dengan baik