

Bab V

Visualisasi

Pengaplikasian hasil rancangan desain dan *Graphic Standart Manual* dari perancangan karya akan disajikan bersama dengan konsep dan penggunaan pada media-media promosi. Hal ini dilakukan karena identitas yang ditampilkan dengan konsisten diharapkan akan memberikan gambaran kepada masyarakat bahwa entitas tersebut profesional dan konsisten (Rustan, 2009, p 86).

5.1 Graphic Standart Manual

Sketsa desain yang terpilih pada logo dan template untuk setiap media, digunakan sebagai standar untuk diimplementasikan pada setiap media promosi yang terpilih dan akan digunakan. Untuk membuat citra merek yang mampu membangun dan meningkatkan *brand awareness* maka pada setiap desain dirancang sebagai berikut:

- a. Identitas visual Ria Ria terdiri dari logogram dan logotype yang digunakan dalam fungsi serta keperluan berbeda untuk menyampaikan identitas RIA RIA secara tepat dan menyeluruh.
- b. Desain pada setiap media promosi dirancang sedemikian rupa sehingga diharapkan dapat memberikan kesan *modern, fresh, young, and healthy*.
- c. Desain media promosi dirancang dengan konsep dan *layout* yang konsisten. Iklan yang konsisten diharapkan mampu untuk membuat masyarakat merasa nyaman serta familiar.
- d. Tipografi yang digunakan pada setiap desain media promosi berjenis sans-serif dan script
- e. Pesan yang disampaikan singkat, jelas, dan mudah diingat, dengan konsep penyampaian yang seragam.

- f. Warna yang digunakan dalam setiap media promosi adalah warna yang sesuai dengan konsep perancangan yaitu warna hijau dan putih.

Berikut ini implementasi logo yang telah direbranding sesuai dengan *graphic standart manual* beserta rencana penggunaannya pada setiap media promosi.

1. Logo

Logo Ria Ria berjenis logo gabungan antara *logotype* dan *logogram*. Tujuan penggunaan gabungan *logotype* serta *logogram* tersebut agar mempermudah identifikasi merek oleh konsumen. Karena penggunaan *logogram* atau gambar saja akan bersifat *polysemy* dimana *logogram* atau gambar tersebut akan menimbulkan makna yang berbeda-beda tergantung orang yang melihatnya, sehingga penggunaan *logotype* akan memperjelas dan menekankan makna sebenarnya yang ingin disampaikan (Rustan, 2009, p 27).



Gambar 5.1 Logo Ria Ria Corner
Sumber : Data penulis

Logotype bertuliskan Ria Ria Corner dan ESTD 2010 dengan jenis font *sans-serif*. *Logotype* Ria Ria dan ESTD 2010 menggunakan font Gotham, sedangkan *logotype* Corner menggunakan font Futura Md BT. Pemilihan jenis font *sans-serif* bukan tanpa

alasan. Hal ini dikarenakan *sans-serif* adalah jenis huruf yang tidak memiliki kaki dan lengan huruf, sehingga jenis font ini sangat sesuai dengan pekerjaan halus yang mampu memberikan kesan kesederhanaan, tidak ramai, modern, dan tetap menarik untuk dipandang. Sehingga bila digunakan sebagai tampilan pada sebuah teks seperti judul utama, maka jenis font ini berhasil menarik perhatian banyak orang serta mudah untuk dibaca dan diingat. Penggantian nama usaha dari yang sebelumnya Ria Ria menjadi Ria Ria Corner didasari atas beberapa pertimbangan. Ibu Maria selaku pemilik usaha mengutarakan keinginannya untuk mengganti nama toko menjadi Ria Ria Corner karena selain terdengar lebih modern, pemilihan kata *corner* berasal dari bahasa Inggris yang berarti pojok atau sudut dikarenakan letak toko Ria Ria Corner yang berada paling pojok atau sudut pada deretan ruko Jl. Taman Dieng Kav.2H. Untuk *logotype* ESTD 2010, ESTD merupakan singkatan dari kata *established* yang biasanya digunakan pada sebuah logo usaha yang diikuti oleh tahun untuk menunjukkan tahun berdiri usaha tersebut, yang mana untuk Ria Ria Corner berarti usaha ini telah berdiri sejak tahun 2010.



Gambar 5.2 *Logogram* Ria Ria Corner
Sumber : data penulis



Gambar 5.3 Inspirasi *Logogram* Ria Ria Corner
Sumber : data penulis

Logogram Ria Ria Corner berjenis *line art* berupa sekumpulan ornamen grafis yang disusun rapi hingga berbentuk dasar menyerupai lingkaran. Ide perancangan *logogram* Ria Ria Corner berasal dari salah satu alat memasak bernama lumpang yang terbuat dari kayu. Lumpang adalah alat tumbuk tradisional yang biasa digunakan untuk menumbuk, menghancurkan, dan menghaluskan aneka bumbu dapur. Pemilihan Lumpang sebagai ide *logogram* Ria Ria Corner dikarenakan usaha ini memiliki salah satu menu andalan yaitu Nasi Pecel khas Blitar, yang mana bumbu nasi pecel biasa diolah dengan cara ditumbuk. Penggunaan ornamen berbentuk daun dan lingkaran sebagai bentuk simbolis dari aneka rempah-rempah dan bahan untuk membuat bumbu pecel sehingga terlihat lebih sederhana, tidak ramai, namun tetap memberikan kesan modern sehingga mampu mewakili spesialisasi dan nilai dari Ria Ria Corner yaitu nasi pecel, sehat, unik, dan modern.





2. Corporate Color

Warna utama logo ini ada dua yaitu hijau dan putih. Warna hijau yang digunakan menggunakan *color code* sebagai berikut.



Gambar 5.4 Color Code Warna Hijau Logo Ria Ria Corner
Sumber : data penulis

Warna identitas Ria Ria Corner terbagi menjadi beberapa pilihan warna yang berkisar pada *tone* warna pastel dengan *color code* sebagai berikut.

R 49 G 164 B 152	R 218 G 188 B 58	R 218 G 82 B 82	R 254 G 91 B 94	R 243 G 151 B 190	R 5 G 174 B 143
CMYK C76 M13 Y47 K0	CMYK C18 M26 Y89 K0	CMYK C11 M84 Y64 K0	CMYK C0 M80 Y53 K0	CMYK C0 M54 Y0 K0	CMYK C77 M2 Y55 K0
HEX #31A498	HEX #DABC3A	HEX #DA5252	HEX #FE5B5E	HEX #F397BE	HEX #05AE8F
					

R 255	R 251	R 248	R 255	R 247
G 200	G 203	G 76	G 162	G 94
B 48	B 33	B 74	B 156	B 76
CMYK C0 M27 Y87 K0	CMYK C0 M24 Y92 K0	CMYK C0 M85 Y65 K0	CMYK C0 M49 Y29 K0	CMYK C0 M79 Y67 K0
HEX #FFC830	HEX #FBCB21	HEX #F84C4A	HEX #FFA29C	HEX #F75E4C

Gambar 5.5 Color Code Warna Identitas Ria Ria Corner
Sumber : data penulis

Selain warna-warna tersebut, pengaplikasian logo pada latar belakang positif maupun negative serta *gray scale* juga diperbolehkan seperti contoh berikut ini.



Gambar 5.6 Pengaplikasian Logo pada Background Positif dan Negatif serta Logo Grayscale
Sumber : data penulis

3. Ukuran Minimal Logo

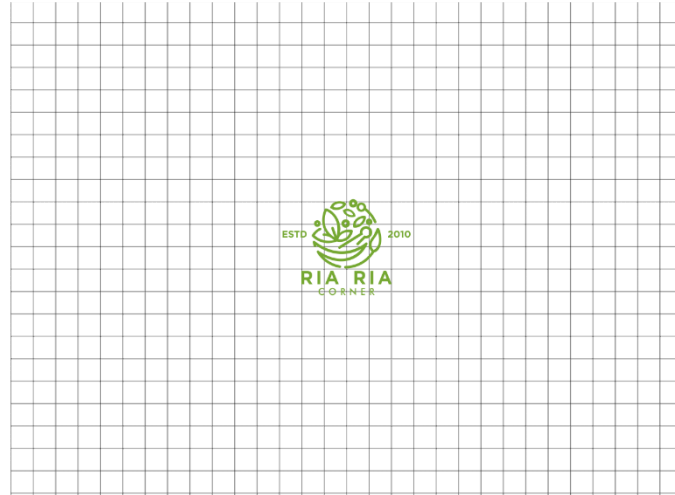
Berikut ini adalah pedoman untuk pengecilan logo dengan berpatokan pada *grid system*. Hal ini dilakukan demi menghindari adanya kesalahan dalam mengecilkan ukuran logo hingga melewati batas minimal sehingga tingkat kejelasan dan keterbacaan logo menurun.



Gambar 5.7 Ukuran Logo 100%
Sumber : data penulis



Gambar 5.8 Ukuran Logo 50%
Sumber : data penulis



Gambar 5.9 Ukuran Logo 25%
Sumber : data penulis

4. Minimum Clear Area

Minimum Clear Area adalah sebuah ruang kosong yang berada pada ke-empat sisi logo atau area kosong antara logo dan elemen grafis lainnya. *Minimum clear area* berfungsi untuk memberikan ruang agar keterbacaan logo lebih tinggi dan mudah dikenali oleh audiens. Minimum clear area pada logo Ria Ria Corner yaitu sebesar 2 cm pada ke-empat sisi logo.



Gambar 5.10 Minimum Clear Area Logo Ria Ria Corner
Sumber : data penulis

5. Incorrect Logo Use

Berikut ini adalah pedoman untuk menghindari terjadinya penerapan identitas logo Ria Ria Corner yang salah.



Gambar 5.11 Incorrect Logo Use Ria Ria Corner
Sumber : data penulis

6. Corporate Typography

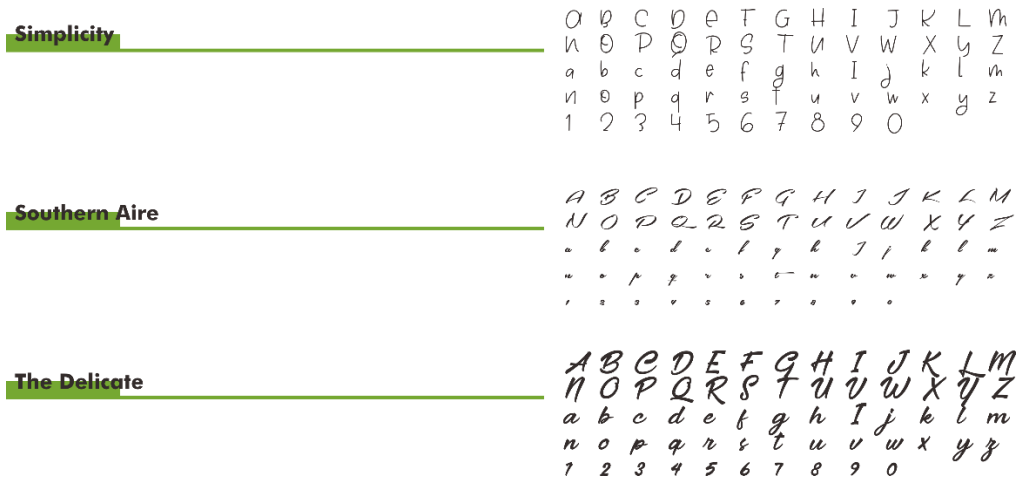
Pemilihan tipografi didasarkan pada pertimbangan gaya desain, fungsi, karakter, serta kesan yang ditimbulkan. Dari konsep yang diangkat, digunakan jenis font *sans-serif*. Terdapat 2 font utama yaitu Gotham dan Futura Md BT serta 5 font pendukung yaitu Biko, Base One, Simplicity, Southern Aire, dan The Delicate.



Gambar 5.12 Font Utama Ria Ria Corner
Sumber : data penulis



Gambar 5.12 Font Pendukung Ria Ria Corner
Sumber : data penulis



Gambar 5.13 Font Pendukung Ria Ria Corner
 Sumber : data penulis

5.2 Standar Desain

Pada *Graphic Standart Manual* Ria Ria Corner, telah disertakan pula beberapa contoh desain atribut Ria Ria Corner. Hal ini bertujuan agar desainer yang membaca *Graphic Standart Manual* Ria Ria Corner lebih mudah dalam mencerna konsep yang diangkat dari hasil perancangan ini serta dapat menerapkannya sesuai dengan syarat dan standar yang telah ditentukan.

Berikut ini adalah beberapa desain atribut Ria Ria Corner sebagai *corporate identity* serta promosi:

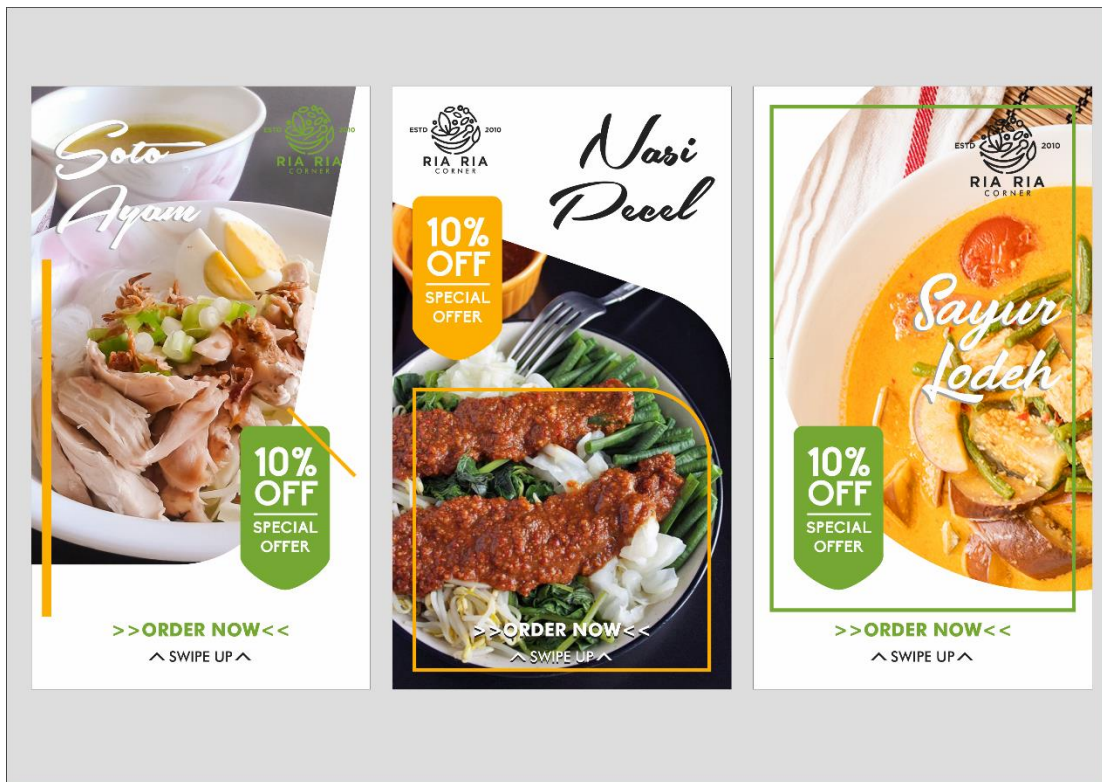
1. Instagram

Instagram merupakan salah satu platform sosial media yang sangat populer. Di Indonesia saja dilaporkan ada lebih dari 61 juta pengguna aktif Instagram hingga akhir Desember 2019. Pengguna berusia 18-24 tahun menjadi kelompok usia pengguna paling besar di Indonesia dengan total persentase 37.3% atau setara dengan 23 juta pengguna. Pengguna terbesar kedua berada di kelompok usia 25-34 tahun dengan persentase 33.9%. Sementara itu, sekitar 500 juta pengguna Instagram aktif

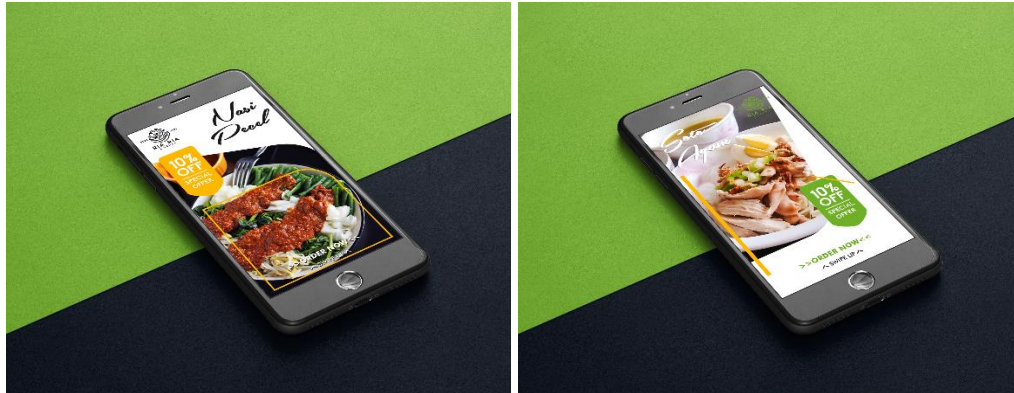
mengunggah Instagram stories setiap harinya (kompas.com, 23/12/2019, diakses 2 Juni 2020).

Ria Ria Corner berusaha untuk memanfaatkan informasi ini untuk akhirnya menggunakan Instagram sebagai salah satu sarana promosi *above the line* dalam memperkenalkan Ria Ria Corner dengan nama akun @riariacorner_mlg. Pada akun instagram ini nantinya akan diposting berbagai promosi yang sedang berlaku, menu baru, pengumuman, dan hal-hal lain yang ada kaitannya dengan Ria Ria Corner. Instagram Stories @riariacorner_mlg juga akan menampilkan promo-promo menarik yang sedang berlaku maupun informasi lain yang berkaitan dengan Ria Ria Corner.

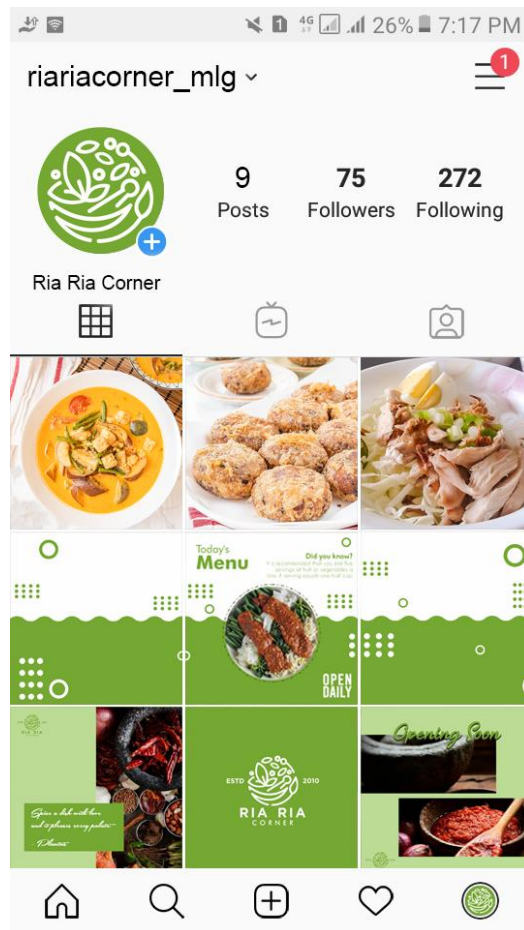
Berikut ini beberapa contoh postingan Instagram Feed serta Instagram Stories Ria Ria Corner.



Gambar 5.14 Instagram Stories Ria Ria Corner
Sumber : data penulis



Gambar 5.15 Tampilan Mock Up Instagram Stories Ria Ria Corner
 Sumber : data penulis



Gambar 5.16 Instagram Feed Ria Ria Corner
 Sumber : data penulis

2. Corporate Stationery

Brand Image adalah salah satu poin penting dalam dunia bisnis, entah bisnis itu kecil atau besar salah satu cara agar terhubung dengan klien maupun rekan kerja adalah dengan memiliki *brand image* yang baik. Salah satu bagian penting dari *brand image* tersebut adalah *corporate stationery*. *Corporate stationery* mampu untuk menyampaikan informasi dan mewakili nilai perusahaan kepada audiens dan meninggalkan kesan kepada mereka.

Ria Ria Corner memiliki beberapa contoh *corporate stationery* seperti kartu nama, amplop, surat, serta stempel. Masing-masing *corporate stationery* dirancang dengan memperhatikan konsistensi gaya desain dan standar yang berlaku dengan informasi yang benar dan lengkap sehingga kesan yang ditimbulkan adalah Ria Ria Corner bukan sekedar usaha kuliner biasa namun memiliki integritas.



Gambar 5.17 Kartu Nama, Amplop, dan Kop Surat Ria Ria Corner
Sumber : data penulis



Gambar 5.18 Stempel Ria Ria Corner
Sumber : data penulis

3. Corporate Uniform

Tak sedikit bisnis kuliner yang telah memiliki beberapa cabang namun belum memberikan seragam dan atribut kepada karyawannya. Tanpa disadari, hal ini sebenarnya berdampak negatif kepada citra profesionalisme restoran tersebut di mata pelanggan. Banyak manfaat yang dapat diperoleh dari penggunaan seragam yaitu memupuk semangat sebagai satu tim, kekompakan, kedisiplinan karyawan, kesan positif pada citra profesionalisme restoran, serta branding.

Penggunaan baju seragam juga hanya pada saat jam kerja serta aktivitas terkait pekerjaan seperti meeting, *delivery*, berbelanja keperluan stok, dan sebagainya. Karyawan dilarang mengenakan seragam saat sedang tidak bekerja, istirahat di tempat umum, dan lainnya dikarenakan penggunaan seragam diluar restoran dan saat sedang tidak bekerja sangat sensitif terhadap hal negatif yang mengancam kredibilitas dan nama baik restoran.

Ria Ria Corner merancang T-shirt sebagai seragam karyawan dengan warna hitam, *logogram* Ria Ria Corner pada bagian depan sebelah kanan berwarna putih, dan

logotype Ria Ria Corner di bagian belakang berwarna putih. Jenis kain yang digunakan adalah *cotton combed* 30s dengan cetak sablon. Atribut lain yang wajib dikenakan adalah apron, *nametag pin*, serta topi. Apron berwarna hijau dengan *logogram* Ria Ria Corner serta *logotype* Ria Ria dengan imbuhan kata Team yang dalam bahasa Indonesia berarti tim atau regu. *Nametag pin* Ria Ria menggunakan bahan acrylic dengan safety pin di bagian belakang, *nametag* berisikan *logogram* Ria Ria Corner, Jabatan, serta nama karyawan. Topi berwarna hitam dan hijau dengan *logogram* Ria Ria Corner berwarna hijau serta tulisan 2010 berwarna putih dibagian depan, *logotype* Ria Ria Corner terletak di sebelah samping topi. Berikut ini tampilan dari masing masing *corporate uniform* Ria Ria Corner.



Gambar 5.19 T-shirt Karyawan Ria Ria Corner
Sumber : data penulis



Gambar 5.20 Apron Karyawan Ria Ria Corner
Sumber : data penulis



Gambar 5.21 Nametag Pin Karyawan Ria Ria Corner
Sumber : data penulis



Gambar 5.22 Topi Karyawan Ria Ria Corner
Sumber : data penulis

4. Corporate Signage

Signage dapat diartikan sebagai suatu rancangan atau penggunaan lambang dan simbol untuk mengkomunikasikan suatu pesan atau informasi kepada audiens. *Signage* dapat digunakan untuk keperluan pemasaran atau jenis promosi lainnya. *Signage* bisa berupa tulisan, gambar, ataupun kombinasi keduanya. *Signage* yang baik adalah *signage* yang spesifik, sederhana, dan mudah dipahami. *Signage* memainkan sebuah peran penting dalam kegiatan sehari-hari di setiap kegiatan bisnis. *Signage* berguna untuk membantu bisnis membangun *brand* nya, membantu pelanggan menemukan lokasi atau produk yang mereka inginkan, memberi informasi dan penjelasan secara cepat dan baik. Berikut ini beberapa contoh *signage* Ria Ria Corner.



Gambar 5.23 Ria Ria Corner Window Signage
Sumber : data penulis



Gambar 5.24 Ria Ria Corner Lightbox Signage
Sumber : data penulis



Gambar 5.25 Please Don't Litter Signage
Sumber : data penulis



Gambar 5.26 No Smoking Signage
Sumber : data penulis



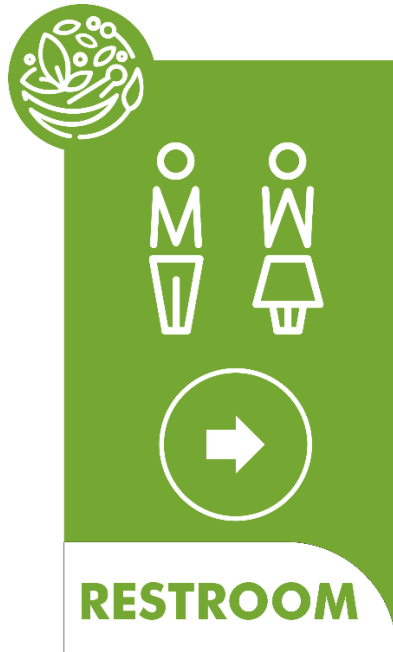
Gambar 5.27 No Outside Food & Drink Signage
Sumber : data penulis



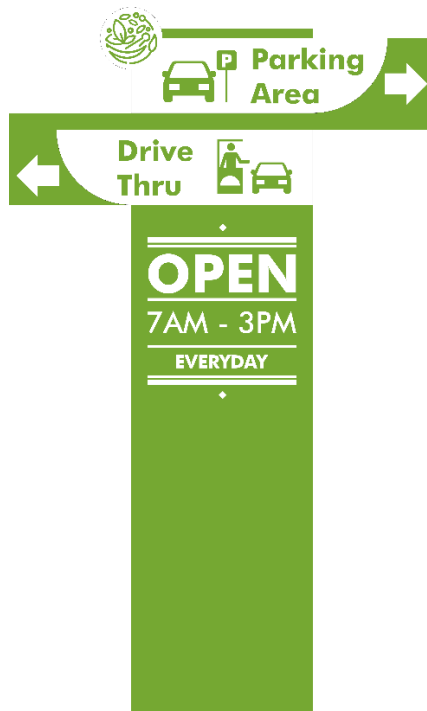
Gambar 5.28 Smoking Area Signage
Sumber : data penulis



Gambar 5.29 Table Number
Sumber : data penulis



Gambar 5.30 Restroom Signage
Sumber : data penulis



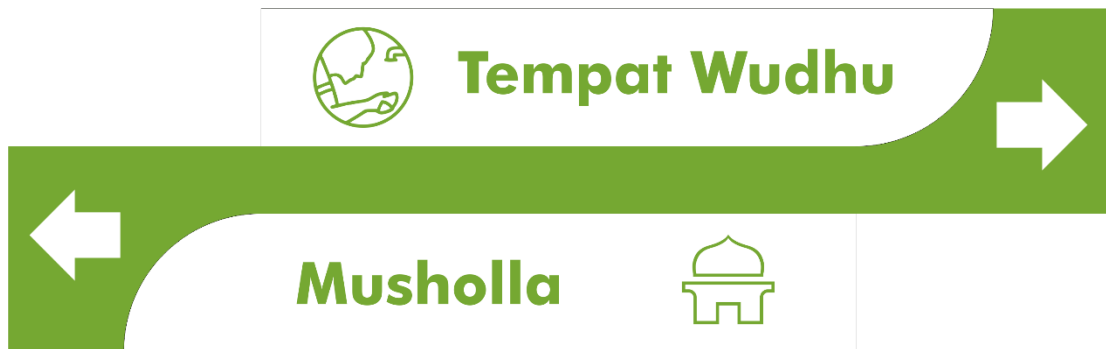
Gambar 5.31 Outdoor Drive Thru & Parking Area Signage
Sumber : data penulis



Gambar 5.32 Delivery & Take Out Signage
Sumber : data penulis



Gambar 5.33 Cashier Signage
Sumber : data penulis



Gambar 5.34 Tempat Wudhu dan Musholla Signage
Sumber : data penulis



Gambar 5.35 Wastafel Signage
Sumber : data penulis

5. Member Card

Member card atau kartu pelanggan adalah salah satu strategi marketing restoran yang cukup efektif dalam menjaring pelanggan yang loyal. Fasilitas *discount* dan lainnya yang diberikan bagi pemegang *member card* restoran akan menarik minat tamu atau pelanggan restoran untuk memilikinya. Semakin banyak pelanggan yang memiliki *member card* restoran adalah salah satu indikasi suksesnya strategi marketing yang dijalankan. Berikut ini contoh *member card* Ria Ria Corner.



Gambar 5.36 Member Card Ria Ria Corner
Sumber : data penulis

6. Souvenir and Merchandise

Souvenir dan *merchandise* adalah segala bentuk produk yang ditujukan sebagai hadiah kepada pelanggan. Dalam hal ini beberapa *souvenir* dan *merchandise* yang diberikan secara cuma-cuma kepada pelanggan yang telah mengikuti atau melaksanakan kegiatan yang diwajibkan oleh pihak restoran ataupun yang dengan sengaja dijual dengan harga tertentu. Fungsi dari *souvenir* dan *merchandise* adalah sebagai branding, bentuk terima kasih kepada pihak-pihak tertentu, magnet untuk memikat minat audiens, diferensiasi dengan kompetitor, serta senjata pemasaran dari pelanggan yang satu kepada pelanggan yang lain. Tujuan dari *souvenir* dan *merchandise* adalah menarik perhatian, menonjolkan *brand*, memenangkan persaingan dalam menarik perhatian konsumen, dan merangsang minat konsumen. Berikut ini contoh *souvenir* dan *merchandise* Ria Ria Corner.



Gambar 5.37 Font Pendukung Ria Ria Corner
Sumber : data penulis



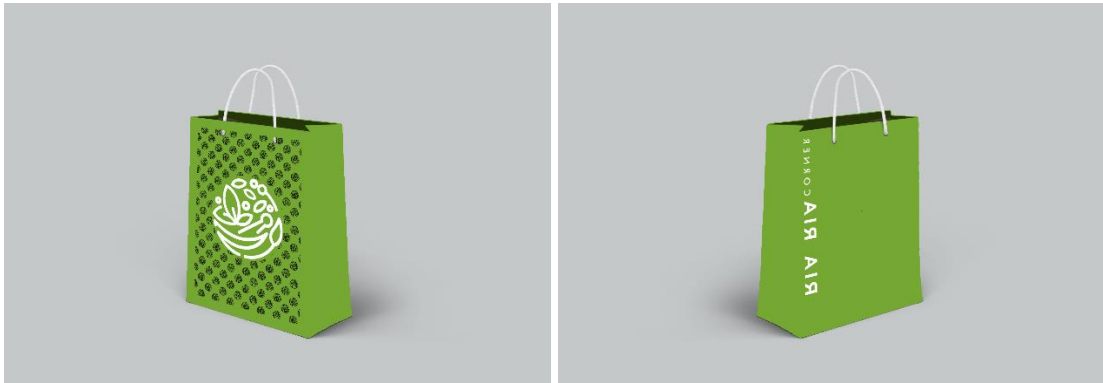
Gambar 5.38 Font Pendukung Ria Ria Corner
Sumber : data penulis



Gambar 5.39 Font Pendukung Ria Ria Corner
Sumber : data penulis

7. Corporate Packaging

Packaging merupakan *corporate identity* yang sangat kental dengan restoran. Karena dari sebuah *packaging* suatu produk dapat menggambarkan citra dari produk tersebut. Fungsi utama dari *packaging* adalah untuk melindungi produk dari kerusakan, selain itu *packaging* juga mampu untuk menarik minat calon konsumen untuk membeli, diferensiasi dengan produk kompetitor, media promosi, dan mendukung keputusan konsumen untuk memilih. Berikut ini contoh beberapa *packaging* Ria Ria Corner



Gambar 5.40 Shopping Bag
Sumber : data penulis



Gambar 5.41 Pouch Package
Sumber : data penulis



Gambar 5.42 Paper Cup
Sumber : data penulis