

Perancangan *Rebranding* Rumah Makan Ria Ria Pecel

Kevin Reynald Wahyudi
331410010

Abstrak

UMKM memiliki kontribusi yang sangat besar dan krusial bagi perekonomian Indonesia secara makro. Salah satu bidang UMKM yang mampu menghasilkan omzet yang besar adalah UMKM kuliner. Di kota Malang pertumbuhan UMKM kuliner tetap baik bahkan terus mengalami kenaikan pada tahun-tahun mendatang. Dengan pesatnya pertumbuhan UMKM kuliner di kota Malang menyebabkan persaingan antar UMKM kuliner juga semakin ketat. Ria Ria Pecel adalah salah satu UMKM di bidang kuliner yang berdiri sejak tahun 2010 dengan menu andalan nasi pecel khas Blitar. Sebagai salah satu UMKM kuliner di kota Malang, Ria Ria Pecel harus mampu bersaing dengan kompetitor sejenis. Akan tetapi, potensi yang dimiliki oleh Ria Ria Pecel belum dimaksimalkan karena kurangnya kesadaran dalam mengelola *brand* maupun strategi.

Maka dari itu, melalui berbagai penelitian kualitatif dan analisis SWOT, perancangan *visual branding* beserta strateginya dirancang untuk memberikan identitas yang jelas, meningkatkan daya saing, dan memperkenalkan Ria Ria Pecel kepada masyarakat kota Malang khususnya kalangan mahasiswa/I dan keluarga dengan rentang usia 20 hingga 50 tahun.

Konsep desain yang akan digunakan yaitu *modern, fresh, young, fun*, dan *simple* dengan warna utama hijau dan putih serta font utama berjenis *sans-serif*. Dari perancangan ini dihasilkan media utama berupa *graphic standart manual* yang berisi data baru hasil *rebranding* Ria Ria Pecel, media pendukung pameran berupa topi, *totebag*, seragam toko, kop surat, kartu nama, stempel, mug, *member card*, apron, *paper cup*, pin, *shopping bag*, *plastic pouch package*, *corporate Instagram*, *nametag*, dan *signages*.

Kata Kunci : Ria Ria Pecel, *brand*, *identity*, *rebranding*, UMKM, kuliner, Malang.

Designing Rebranding for Ria Ria Pecel Restaurant

Kevin Reynald Wahyudi
331410010

Abstract

SMEs have a very large and crucial contribution to the Indonesian economy at a macro level. One of the fields of MSME that is able to produce a large turnover is culinary MSME. In the city of Malang, the growth of culinary MSMEs remains good and even continues to increase in the coming years. With the rapid growth of culinary MSMEs in the city of Malang, the competition among culinary MSMEs is also getting tougher. Ria Ria Pecel is one of the SMEs in the culinary field which was established in 2010 with a special menu of Blitar pecel rice. As one of the culinary MSMEs in Malang, Ria Ria Pecel must be able to compete with similar competitors. However, the potential possessed by Ria Ria Pecel has not been maximized due to lack of awareness in managing the brand or strategy.

Therefore, through various qualitative research and SWOT analysis, the design of visual branding and its strategy is designed to provide a clear identity, increase competitiveness, and introduce Ria Ria Pecel to the people of Malang, especially among students / families and families with the age range of 20 to 50 year.

The design concept that will be used is modern, fresh, young, fun, and simple with the main colors green and white and the main font type sans-serif. From this design produced the main media in the form of manual graphic containing new data from the Ria Ria Pecel rebranding, supporting media in the form of hats, totebags, shop uniforms, letterhead, business cards, stamps, mugs, member cards, aprons, paper cups, pins , shopping bags, plastic pouch packages, corporate Instagram, nametags, and signages.

Keywords: Ria Ria Pecel, brand, identity, rebranding, MSME, culinary, Malang.