

.DAFTAR PUSTAKA

- Atsar, F. 2014, Persepsi dan Citra Identitas Visual Logo Bank Mandiri, *Jurnal Itenas Rekarupa*, No. 1, 2:11-18.
- Anggraini, Lia dan Nathalia, Kirana. 2014, *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*, Nuansa Cendekia, Bandung, Indonesia.
- Basri, H. 2014, Using qualitative research in accounting and management studies: not a new agenda. *Journal of US-China Public Administration*.
- Christy, P dan Ellyawati, J. 2014, Pengaruh Desain Kemasan (packaging) pada Impulsive Buying, *Jurnal Ekonomi Manajemen*, p.1-14.
- Douglas, S. 2011, *The Guide to Great Logos, The Logo Factory*, Ontario, Kanada.
- Firdausi, Arifina Cahyati. 2019, 'Sektor UMKM Kota Malang Berhasil Bawa Penghargaan Natamukti', *Jatimtimes.com*, <<https://jatimtimes.com/baca/202472/20191007/194200/sector-umkm-kota-malang-berhasil-bawa-penghargaan-natamukti>> [diakses 10 Oktober 2020]
- Ibeng, P. 2020, 'Pengertian Observasi, Tujuan, Manfaat, Jenis, dan Menurut Para Ahli', <<https://pendidikan.co.id/pengertian-observasi-tujuan-manfaat-jenis-dan-menurut-para-ahli/>> [diakses 20 Oktober 2020]
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2000, *Manajemen Pemasaran*, Prenhallindo, Jakarta, Indonesia.
- Klimchuk, Marianne, R., dan Krasovec, Sandra A. 2006, *Desain Kemasan*, Erlangga, Jakarta, Indonesia.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2009, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, Indonesia.
- Louw, A. dan Kimber, M. 2006, *The Power of Packaging*, The Customer Equity Company, Cape Town, Afrika Selatan.
- Kamusq. 2013, 'Kue adalah | Pengertian Definisi', *KamusQ*, <<https://www.kamusq.com/2013/11/kue-adalah-pengertian-dan-definisi.html>> [diakses pada 29 September 2020]
- Nurfadilah, Putri Syifah. 2018, 'UMKM Kuliner Tumbuh Subur Berkat Jasa Pengantaran Online', *kompas.com*, <<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/08/29/181946726/umkm-kuliner-tumbuh-subur-berkat-jasa-pengantaran-online>> [diakses 2 Oktober 2020]

- Mukhtar, S. dan Nurif, M. 2015, Perancangan Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Terhadap Konsumen, *Jurnal Sains Humaniora*, 181-185.
- Mufreni, A. N .F. 2016, Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan dan Bahan Kimia Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi KasusTeh Hijau Serbuk Tocha), *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 49-52.
- Prawita, R., Swasty, W. dan Aditia, P. 2017, Membangun Identitas Visual Untuk Media Promosi Usaha Mikro Kecil dan Menengah, *Jurnal Sosioteknologi*, No:1, 16:28-34.
- Putra. 2019, ‘Pengertian Kemasan: Fungsi, Tujuan & Jenis Kemasan Produk (Packaging), , <<https://salamadian.com/kemasan/>> [diakses 1 November 2020]
- Reni. 2009, Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi, *Jurnal Common* Vol.3, 71-79
- Rustan, Surianto. 2009, *Mendesain Logo*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, Indonesia
- Rangkuti, Freddy. 2006, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, Indonesia.
- Raco, J.R. 2010, *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*, PT Grasindo, Jakarta, Indonesia.
- Setiawan, S. 2020, ‘Kemasan – Pengertian, Fungsi, Tujuan, Jenis, Syarat, Bahan,Daya Tarik, Etika, Contoh, Para Ahli’, , <<https://www.gurupendidikan.co.id/kemasan/>> [diakses 20 Oktober 2020]
- Schjoedt, L. dan Brannback, M. 2016, *Understanding Social Media and Entrepreneurship*, Springer Nature Switzerland AG, Gewerbestrasse. Switzerland.
- Slade, Catherine. 2016, *Creating a Brand Identity : A Guide for Designers*, Laurance King Publishing, London. United Kingdom.
- Shimp, Terence A. 2000, *Periklanan Promosi*. Penerbit Erlangga, Jakarta, Indonesia.
- Sasongko. 2018, ‘Sutiaji : Kuliner Subsektor Ekonomi Kreatif Berpotensi Besar’, *merdeka.com*, , <<https://malang.merdeka.com/kabar-malang/sutiaji-kuliner-subsektor-ekonomi-kreatif-berpotensi-besar-180912t.html>> [diakses 2 Oktober 2020]
- Tjiptono, Fandy . 2002. *Strategi Pemasaran*, ANDI, Yogyakarta, Indonesia

Trihendrawan, N. 2019, 'Sektor Kuliner Indonesia Tumbuh 12,7%', *Sindonews.com*, <<https://ekbis.sindonews.com/berita/1388028/34/sektor-kulinerindonesia-t>> [diakses 3 Oktober 2020]