

## **BAB VI**

### **Kesimpulan**

#### **6.1 Kesimpulan**

Menurut data yang telah ada perkembangan UMKM pada sektor makanan cukup meningkat pesat terutama di Kota Malang. Pertumbuhan sektor makanan dapat dilihat pada seluruh wilayah di kota mulai dari jajanan pinggir jalan hingga cafe yang mewah, mulai dari dengan harga kantong mahasiswa hingga kelas menengah keatas dapat dijumpai hampir diseluruh Kota Malang. Karena itu UMKM yang memilih sektor makanan pun semakin meningkat pula menjadi salah satu peluang bisnis yang cukup menjanjikan bagi para pemula dalam hal berbisnis.

Cookye Cookies merupakan salah satu usaha rumahan yang berada di Kota Malang dengan menjual dessert berupa *cookies*, dan *soft cookies* mengikuti trend yang tengah berkembang dimana *dessert* sudah banyak jenis dan macamnya. Namun kekurangan dari usaha ini ialah tidak memiliki identitas visual sebagai hal yang dapat mengenalkan produk pada masyarakat. Terbatasnya *brand awareness* terhadap produk Cookye Cookies membuat penjualan saat ini kurang meningkat. Dari hal tersebut dibutuhkan lah identitas visual yang harus dibentuk sebagai citra perusahaan dimulai dari visualisasi logo hingga desain kemasan. Dengan target konsumen pada usia 17-40 tahun dimana kebanyakan dari mereka menyukai mengirim *hampers* sebagai ucapan pada tiap perayaan hari besar atau mengirim sebagai hadiah ulangtahun. Sehingga penjualan dapat dilakukan melalui online. Pengambilan terhadap foto produk dapat menunjang meningkatnya penjualan karena memiliki konsep yang estetik.

Pada tahap perancangan ini menggunakan metode kualitatif sebagai langkah mengumpulkan data dengan langsung datang ke lapangan untuk mencari data – data yang diperlukan. Melakukan observasi dan wawancara. Data yang telah terkumpul kemudian dianalisis menggunakan analisis SWOT. Pada data

yang telah terkumpul pada tahap selanjutnya dilakukan brief untuk mendapatkan visualisasi desain yang diinginkan oleh perusahaan sehingga *output* yang dihasilkan lebih terarah dan tertata sesuai target dibuatnya perancangan.

Memasuki tahap perancangan hal pertama yang dilakukan ialah dengan membuat sketsa logo berdasarkan hasil brief, kemudian setelah logo selesai dipilih dilakukanlah proses digitalisasi dan pewarnaan yang menggambarkan citra perusahaan dan produk. Tahap selanjutnya ialah media promosi pada sosial media instagram serta media pendukung pada produk. Melakukan pemotretan pada produk sebagai bahan yang ada pada feed instagram. Tahap selanjutnya ialah pembuatan buku *Corporate Identity System (CIS)* sebagai buku panduan yang terdapat pada perusahaan untuk menghindari penyalahgunaan logo dan identitas lainnya.

## **6.2 Saran**

### **6.2.1 Bagi Pelaku Usaha**

Identitas visual adalah hal yang utama bagi sebuah perusahaan, bagaimana produk dapat dikenali dan dipasarkan jika kurang terdapat pesan yang akan disampaikan terhadap konsumen. Pembentukan identitas visual dan media promosi sebagai penguat brand yang telah ada sangat memiliki pengaruh dalam meningkatkan penjualan serta mengenalkan pada konsumen. Sehingga diharapkan Cookye Cookies dapat lebih aktif dalam media promosi sehingga terbentuklah interaksi terhadap konsumen.

### **6.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya**

Konsep merupakan hal yang sangat dasar dalam pembentukan suatu identitas visual. Oleh karena itu sangat penting dalam menyiapkan data yang telah didukung dan konsep visual yang dapat menjadi pemecah permasalahan suatu perusahaan. Riset dan informasi yang lengkap untuk lebih memudahkan pada proses perancangan logo dan identitas visual lainnya. Pemahaman mengenai teori *branding* juga diperlukan sebagai acuan dalam proses perancangan.