

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. 1991, *Manging brand Equity: Capitalizing on The Value of a Brand Name*. New York: The Free Press
- Agnes, M. Natadjaja, L. dan Febriani, R. 2018, *Perancangan Branding dan Promosi Sirup Mimosa Khas Madiun*.
- Anandari, J. 2014, *Bandung Culinary Club*, 7: 1.
- Ardiana, I.D.K.R., 2010. *Kompetensi SDM UKM dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM di Surabaya*. *Jurnal manajemen dan Kewirausahaan*,
- Bill, M. dan Miller, D. 2008, *Principles of corporate rebranding*, *European Journal of Marketing*, Vol. 42. P. 537 – 552
- Cenadi. C. (2000). *Perandan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran*. Vol 2, No. 2.
- Gunawan, Imam (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta; Bumi Aksara.
- Keller, K. 1956, *Strategic Brand Management*. USA: Pearson Education
- Nainggolan, R. 2016, *Gender, Tingkat Pendidikan, dan Lama Usaha sebagai Determinan Penghasilan UMKM Kota Surabaya*, Vol. 20, No.1.
- Nisak, Z. (2013). *Analisis SWOT untuk Menentukan Strategi Kompetitif*. *Jurnal Ekbis*.
- Oscario, A. (2013). *Pentingnya Peran Logo dalam Membangun Brand*. *Humaniora* Vol 4, No. 1. 202: 192.
- Oslan, M. Tanudjaja, B. dan Kurniawan, D. 2019, *Perancangan Rebranding Rumah Wadai*.
- Purnama, V. Hartanto, D. dan Sylvia, M. 2019, *Perancangan Rebranding UMKM Keripik Tempe Reza*.
- Rachmawati, I.N. (2007). *Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara*. Vol 11, No. 1.
- Rahardjo, Mudjia (2011) *Metode pengumpulan data penelitian kualitatif*. Disampaikan pada mata kuliah Metodologi Penelitian, Sekolah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

- Rachmawati, S.N. (2020). Adakah Peluang Bisnis di Tengah Kelesuan Perekonomian Akibat Pandemi Coronavirus Covid-19?. Vol 4, No. 1.
- Sanyoto, S. E., 2006, Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan, Dimensi Press, Yogyakarta, Indonesia.
- Somantri, G.R.. (2005). MEMAHAMI METODE KUALITATIF. *Makara Seri SosialHumaniora*, 9(2), 57-65.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. Desain Komunikasi Visual, Teori dan aplikasi. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tanuatmadja, Y. Swandi, I. dan Raditya A. 2014, Perancangan Branding” Marilyn’s Cake” Surabaya.
- Wheeler, A. 2009. Designing Brand Identity: An Essential Guide for The Entire Branding Team. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc
- Widya, L. dan Darmawan, A. 2016, *Pengantar Desain Grafis*, Kemendikbud RI, Jakarta, Indonesia. P. 16-21.
- Yudianita, T. Bangun, D. dan Maheni, T. 2020, Perancangan Visual Brand Identity UMKM Bolu Ummi.