

**REBRANDING UMKM *MACNFISH.ID* UNTUK MENINGKATAN
BRAND AWARENESS UNTUK KONSUMEN USIA 17-38 TAHUN
DI KOTA SURABAYA**

Giovano Hartanto Purnomo
331710013

Abstrak

Akibat dari pandemi yang terjadi di Indonesia, industri makanan dan minuman juga semakin berkembang di Indonesia untuk menambah pendapatan. Perkembangan ini juga berarti semakin meningkatnya persaingan antar produk yang satu dengan yang lain. Macnfish merupakan salah satu industri makanan minuman yang menjual produk makanan Eropa yang cukup unik, tetapi perusahaan ini masih kurang dikenali oleh masyarakat kota Surabaya karena kurangnya identitas visual yang kuat dan promosi yang dilakukan. Oleh karena itu, dibutuhkannya *brand identity* yang dapat menarik minat dan kesadaran konsumen dan calon konsumen akan Macnfish. Tujuan dari perancangan ini adalah membuat *brand identity* baru dan buku GSM (Graphic Standard Manual) yang berguna sebagai panduan dalam mengaplikasikan logo dan elemen visual lainnya untuk menjaga konsistensi *brand*. Penelitian menggunakan metode kualitatif, untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan dan data-data tersebut akan diolah menggunakan metode analisis SWOT, dan *creative brief*. Selain itu juga dirancang media promosi sosial media berupa *feeds Instagram* dan *packaging* yang berguna untuk melindungi produk dan juga sebagai media promosi secara tidak langsung.

Kata Kunci: *logo, branding, brand identity, logo, kemasan.*

**MACNFISH.ID MSME REBRANDING TO INCREASE
BRAND AWARENESS FOR CONSUMERS AGED 17-38 YEARS
IN THE CITY OF SURABAYA**

Giovano Hartanto Purnomo
331710013

Abstract

As a result of the pandemic that occurred in Indonesia, the food and beverage industry is also growing in Indonesia to increase income. This development also means increasing competition between one product and another. Macnfish is one of the food and beverage industries that sells European food products that are quite unique, but this company is still less recognized by the people of Surabaya because of the lack of a strong visual identity and promotions. Therefore, a brand identity is needed that can attract the interest and awareness of consumers and potential consumers of Macnfish. The purpose of this design is to create a new brand identity and a GSM (Graphic Standard Manual) book that is useful as a guide in applying logos and other visual elements to maintain brand consistency. The research uses a qualitative method, to obtain the required data and the data will be processed using the SWOT analysis method, and a creative brief. In addition, social media promotion media in the form of Instagram feeds and packaging are also designed which are useful for protecting products and also as indirect promotional media.

Kata Kunci: logo, branding, brand identity, logo, packaging