

DAFTAR PUSTAKA

- Hendrawan, Denny. (2017). *Perancangan Visual Branding Video Smokebelt Garage Berbasis Feature Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Loyalty*.
- Gunawan, Agnes. (2014). *Genre Fotografi Yang Diminati Oleh Fotografer Di Indonesia*.
- Bramantijo, Kesbir. (2011). *Perancangan Media Promosi Sitara Indian Restaurant*.
- Murdaningsih, Retno. *Modul Produksi Video Iklan*.
- Yuliadewi, Lesie. (1999). *Mengenal Fotografi dan Fotografi Desain*.
- Mara, Armen. (2011). *Pemanfaatan Video Sebagai Media Penyebaran Inovasi Pertanian*.
- Anjaningrum, Widiya. (2018). *Pengaruh Entrepreneurship, Business Coaching, Mentoring Dan Komunitas Kreatif Terhadap Kinerja Industri Kreatif*.
- Hartatin, Reni. (2016). *Strategi Komunikasi Pemasaran Pekanbaru Just Cake Dan L'cheese Factory Menggunakan Food Photography Pada Media Sosial Instagram Dan Facebook Di Kota Pekanbaru*.
- Hariyanto, Didik. (2017). *Food Photography dan Eating Out di Media Sosial Instagram*.
- Hendiawan, Teddy. (2019). *Penata Kamera Dalam Pembuatan Film Fiksi Berjudul "Tetet Dito"*.
- Edi, Purwanto. (2014). *Pusat Seni Fotografi Di Semarang*.
- Prastowo, A., 2011, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, Ar-Ruzz Media, Yogyakarta, Indonesia.
- Herlina, Yekti. (2007). *Komposisi Dalam Seni Fotografi*.
- Sanyoto, S. E., 2006, *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*, Dimensi Press, Yogyakarta, Indonesia.