

# **PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* DAN MEDIA PROMOSI NAWTELLA UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

Annisa Alifia

331510002

## **Abstrak**

Peran UMKM dalam perekonomian Indonesia tak kalah penting dengan sektor-sektor industri lainnya. Data dari Kementerian Koperasi dan UMKM RI pada tahun 2017 melaporkan bahwa secara jumlah unit, UMKM memiliki pangsa sekitar 99,99% (62.9 juta unit) dari total keseluruhan pelaku usaha di Indonesia. (Haryanti dan Hidayah, 2018). Dengan diiringi kemajuan teknologi, para pengusaha UMKM menemukan kemudahan untuk memulai dan mengembangkan usaha yang dimiliki. Nawtella adalah salah satu UMKM yang menjual produk makanan ringan akan tetapi perusahaannya masih kurang dikenali masyarakat. Oleh karena itu, dilakukannya perancangan ini dengan menggunakan metode kualitatif. Hasil dari perancangan ini adalah logo, buku CIS, kemasan, serta konten untuk laman *Instagram*.

Kata Kunci: logo, *branding*, *Instagram*, *cookies*, media promosi, digital

# **NAWTELLA VISUAL RE-BRANDING AND DIGITAL PROMOTION PROJECT TO INCREASE BRAND AWARENESS**

Annisa Alifia

331510002

## **Abstract**

Home-based business role in Indonesia's economy has been showing a big growth in these late couple of years. Ministry of Koperasi and UMKM released a collective data in the year 2017. They pointed that small and home-based businesses in Indonesia are approximately around 62,9 million unit (Haryanti dan Hidayah, 2018). Technology and economy growth are always beneficial to one another and in this case all the units and people could gain benefit from it such as the increasing amount of platforms and mobile applications which offer them to advertise their products and services. Nawtella is one of the home-based industry in West Jakarta. Nawtella mainly sells are home-made cookies but their brand isn't popular among people in West Jakarta. Therefore, this project is done by qualitative methods and has purpose to create a brand identity which includes logo, CIS, packaging, and feeds for their Instagram page.

Keywords: logo, *branding*, *Instagram*, *cookies*, *digital promotion*