

BAB V

Penutup

A. Kesimpulan

Berdasarkan apa yang telah diuraikan pada bab demi bab di atas, dapat diambil kesimpulan bahwa sebagai salah satu kedai kopi di kota Malang . Kedai Asupan Kopi memiliki peluang yang cukup besar. Asupan kopi merupakan salah satu kedai kopi yang memiliki konsep sederhana namun menarik. Banyak sekali orang yang belum mengetahui tentang kedai Asupan Kopi, maka dari itu penulis membuat video sebagai media promosi, serta media pendukung sebagai tambahan hal menarik yang dimiliki oleh kedai Asupan Kopi. Berdasarkan proses pembuatan video kedai Asupan Kopi , penulis mendapatkan banyak sekali pengalaman dalam bekerja sama serta pengalaman dalam proses pengerjaan sebuah Video. Proses visualisasi video ini melalui observasi, pembuatan naskah, pembuatan storyboard, pengambilan gambar, editing video, dan finishing.

B. Saran

Saran yang dapat disampaikan oleh penulis yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi Perguruan Tinggi Universitas Machung yaitu sebagai berikut:

1. Untuk dapat lebih memaksimalkan kinerja dari mahasiswa Desain Komunikasi Visual dalam mengikuti perkembangan zaman dari media promosi.
2. Diharapkan Mahasiswa dan Dosen agar bisa lebih berkembang dalam proses pembuatan video khususnya pembuatan video yang mengarah ke sinematik.