

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, L., 2017. *LKP: Perancangan Corporate Identity Berupa Stationery Set CV. Hensindo Media Melalui Teknik Vektor* (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).
- Anwar, Sanusi., 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bassin, Susan B. 1998. "Value-Added Packaging Cuts through Store Clutter," *Marketing News*; 9/26/88, Vol. 22 Issue 20, hal 21 dalam Kotler, P., Keller, K.L. 2012. *Marketing Management 14ed*. Boston: Prentice Hall.
- Charles Bymer, "Valuing Your Brand: Lessons from Wall Street and the Impact on Pemasars," ARF Third Annual Advertaising and Promotion Workshop, February 5-6,1991.
- Claudiu V. Dimotfe, "Consumer Response to Polysemous Brand Taglines," *Journal of Consumer Research 33* (March 2007): 515-522.
- Croft, Nancy.,1985."Wrapping Up Sales", *Nation's Business*, 41-42
- Dirjen Haki dalam Rustan, Suriyanto,2013. *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- David FR. 2004. *Manajemen Strategis Konsep-Konsep*. Terjemahan. Jakarta (ID): Indeks Kelompok Gramedia.
- Eric Swartz, seorang pakar tagline (<http://taglineguru.com/introduction.html>) dalam Rustan, Suriyanto, 2013. *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghazali, Z., 2015. *Perancangan Visual Branding Kawasan Agrowisata Condet* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).
- Gunawan, Imam., 2013. *METODE PENELITIAN KUALITATIF.: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hidayati, F.N., 2013. *LKP: Perancangan Corporate Identity PT. Suara Mitra Simpati" Simpati Advertising" Sebagai Upaya Meningkatkan Image dan Citra Perusahaan* (Doctoral dissertation, STIKOM Surabaya).
- Kapferer, Jean-Noël. 2008. *The New Strategic Brand Management: Strategic Brand Management 4th Ed*. London: Kogan Page.
- Keller, Kevin Lane, 2013. *Strategic Brand Management. 4th Global Ed*. Boston: Pearson.
- Kotler, P., Keller, K.L. 2012. *Marketing Management 14ed*. Boston:Prentice Hall.

- Nicolino, Patricia F., 2004. *The Complete Ideal's Guide to Brand Management*. Jakarta: Prenada Media.
- Philip, K. and Keller, K.L., 2009. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Prihandono, G., 2013. *Perancangan Corporate Identity dan Aplikasinya Bagi Objek Wisata Ranu Klakah di Kabupaten Lumajang*. *SKRIPSI Jurusan Seni dan Desain-Fakultas Sastra UM*.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Purba, Y.N., 2015. *Perancangan Branding Lokananta Sebagai Digital Library Pertama Museum Di Indonesia* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).
- Rangkuti, F. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta (ID): Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F., 2015. *Teknik Membedah Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riadi, M., 2013. *Strenghts, Weakness, Opportunities, Threats (SWOT)*. Retrieved Maret, 1, p.2018.
- Rishan, L.D., Hartanto, P.W. and Basuki, R.M.N., 2017. *Perancangan Corporate Identity CV. Inti Calcium*. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(10), p.7.
- Rustan, Surianto, 2013. *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Simarmata J. 2010. *Rekayasa Web*. CV. ANDI OFFSET. Yogyakarta.
- Sondang P.Siagian. 2000. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Swastha, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. (edisi 2), Yogyakarta: Penerbit Liberty-Yogyakarta.
- Swasty, Wirania.,2016.*Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tanuatmadja, Y. and Raditya, A., 2014. *Perancangan Branding” Marilyn’s Cake” Surabaya*. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(4), p.12.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*.Edisi 4:Andi.
- Wheeler, Alina. 2009. *Designing Brand Identity: an Essential Guide for the Entire Branding Team*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Wheeler, Alina. 2013. *Designing Brand Identity: an Essential Guide for the Entire Branding Team*. New Jersey: John Wiley & Sons.

<https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/62>

Diakses 16 Februari 2020

<https://kaltim.bps.go.id/pressrelease/2017/02/06/238/pertumbuhan-ekonomi-provinsi-kalimantan-timur-triwulan-iv-2016.html>

Diakses 16 Februari 2020

<https://diswaykaltim.com/2019/11/19/pertumbuhan-umkm-di-balikpapan-hampir-7-persen/>

Diakses 16 Februari 2020

<https://uyungs.wordpress.com/2008/09/21/sejarah-merek/#more-183>

Diakses 18 Februari 2020

<https://www.ama.org/resources/Pages/Dictionary.aspx?dLetter=B>

Diakses 18 Februari 2020

<http://desainlogodesign.com/paket-design-corporate-identity/fungsi-pentingnya-corporate-identity-bagi-perusahaan>

Diakses 18 Februari 2020

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20191213/12/1181057/pengembangan-umkm-pemasaran-dan-promosi-masih-jadi-kendala>

Diakses 13 Juli 2020

<https://www.halodoc.com/artikel/khasiat-buah-apel-yang-cocok-untuk-6-penyakit-ini>

Diakses 13 Juli 2020