

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Lia, 2014, *Desain Komunikasi Visual : Dasar – Dasar Panduan Untuk Pemula*, Nuansa Cendika.
- Augustine, Andrew. 2016. Perancangan Media Promosi Jasa Photobooth Snap In Frame Di Surabaya. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna*. pp.2-3.
- Dharmadi, Ayyi Lilyana. 2016. Perancangan *Visual Branding* Media Promosi Kampung Djawi Kabupaten Jombang. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna*. pp.1-7.
- Eastmann, Tyler Susan, Ferguson, Douglas A, Klein, Robert A. 2006. *Media Promotion & Marketing for Broadcasting, Cable, & The Internet*, Focal Press.
- Galih, Bayu. 2020. Menelusuri Sejarah Awal Masuknya Masyarakat Tionghoa Di Indonesia. *Kompas.com*. diakses pada tanggal 22 Juni 2020. <<https://nasional.kompas.com/read/2020/01/18/12220121/menelusuri-sejarah-awal-masuknya-masyarakat-tionghoa-di-indonesia?page=all>>.
- Harianti, Mey. 2015. Analisis Data Kualitatif Menurut Miles dan Hubberman. *Kompasiana.com*. diakses tanggal 25 Juni 2020. <https://www.kompasiana.com/meykurniawan/556c450057937332048b456c/analisis-data-kualitatif-miles-dan-huberman#>
- Ikranegara, Dyas Tangguh. 2013. Perancangan Identitas Visual Museum 10 Nopember 1945 Surabaya. *Jurnal Sains dan Seni POMITS*. pp.1-6.

- Kurnia, Resna Aryandi. 2017. Perancangan Identitas Visual Wisata Edukatif Museum Palagan Bojongkokosan Sukabumi. *Jurnal Telkom University*. pp.1 -11.
- Kurniawan, Hendra. 2017. *Potehi In New Order's Restraint : The Lost Of Inheritor Generation of Chinese Wayang Culture, International Journal of Humanity Studies*. Universitas Sanata Dharma. pp.1-9.
- Nugraha, Ekky Fardhy Satria. 2013. Perancangan Branding Kampong Batik Jetis Sidoarjo Sebagai Upaya Melestarikan Produk Budaya Lokal. *Jurnal Art Nouveau*. pp.31- 38.
- Pratiwi, Nurita Riri. 2018. Adaptasi PT.Freeport Indonesia Terhadap Budaya Lokal Papua Yang Tersaji Dalam Konsep Visual Branding Perusahaan. *Journal ISI*. pp.1-8.
- Saifuddin, Ahmad. 2012. Bab III Metode Penelitian. *Etheses UIN Malang*. pp.1-8.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2019. Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual. PT Kanisius. pp.44-50.
- Tanuatmadja, Yunita. 2014. Perancangan Branding "Marilyn Cake" Surabaya, *Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna*. pp.1-5.
- Wardana, Bima Renditya. 2017. Akulturasi Budaya Masyarakat Tionghoa Dengan Masyarakat Pribumi Di Desa KarangTuri, Kecamatan Lasem, Kabupaten Rembang. *Jurnal Unnes*. pp.14-28.
- Wheeler, Alina. 2012. *Designing Brand Identity An Essential Guide for the Whole Branding Team, John & Willey Sons*.