

## **Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi Museum Wayang Potehi Jombang Sebagai Upaya Pengenalan Kesenian Wayang Potehi**

Kevin Wibowo  
331610010

### **Abstrak**

Perkembangan teknologi seperti televisi, internet, dan *smartphone* yang dapat diakses dengan mudah dan lebih diminati membuat seni pertunjukan tradisional khususnya wayang potehi kurang digemari oleh generasi muda hal ini menjadi penyebab menurunnya eksistensi dari kesenian wayang potehi. Salah satu museum yang mengadakan pertunjukan kesenian wayang potehi adalah Museum Wayang Potehi Jombang yang berada di daerah Raya Gudo, Jombang, Jawa Timur. Museum Wayang Potehi juga terdampak oleh banyaknya perkembangan teknologi dan media hiburan lainnya. Oleh sebab itu diperlukan identitas visual dan media promosi Museum Wayang Potehi Jombang sebagai langkah untuk memperkenalkan dan melestarikan kesenian wayang potehi sebagai salah satu budaya akulturasi di Indonesia. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif sehingga menghasilkan identitas visual dan media promosi yang dapat memperkenalkan kesenian wayang potehi yang ada di Museum Wayang Potehi Jombang. Perancangan ini disertai dengan pengaplikasian pada media topi, bendera, *ID Card*, amplop, stempel, kaos, pin, kartu bisnis, mug, totebag, petunjuk jendela, papan petunjuk toilet, papan dilarang merokok, papan wastafel.

Kata kunci :, identitas visual, media promosi, wayang potehi, kesenian

# **Visual Identity Design and Media Promotion for Wayang Potehi Jombang Museum as an Effort to Introduce Potehi Wayang Art**

Kevin Wibowo  
331610010

## **Abstrak**

Technological developments such as television, internet, and smartphones that can be accessed easily and are more desirable have made traditional performing arts, especially wayang potehi less popular with the younger generation, this has led to the decline in the existence of the potehi puppet art. One of the museums that hold potehi puppet art performances is the Potehi Jombang Wayang Museum which is located in the Raya Gudo area, Jombang, East Java. The Potehi Wayang Museum is also affected by the many developments in technology and other entertainment media. Therefore we need a visual identity and promotional media for the Wayang Potehi Jombang Museum as a step to introduce and preserve the art of wayang potehi as one of the acculturation cultures in Indonesia. The research method used is qualitative to produce a visual identity and promotional media that can introduce the puppet art of Potehi in Jombang Wayang Museum. This design is accompanied by applications for hats, flags, ID cards, envelopes, stamps, t-shirts, pins, business cards, mugs, tote bags, window instructions, toilet signs, non-smoking boards, sink boards.

Keywords: visual identity, promotional media, wayang potehi, art