

## BAB V

### PENUTUP

#### 1.1. Kesimpulan

Dengan dilaksanakannya Praktik Kerja Lapangan di MMAD (Mickey Mouse Advertising) sebagai *graphic Designer*, penulis mendapatkan pembelajaran baru baik dalam hal *soft skill* maupun *hard skill* serta pengalaman baru yang berguna agar kelak siap menjalani dunia kerja. Selain itu juga pelaksana mendapatkan relasi dan teman baru yang akan menambah wawasan maupun jaringan kerja sama.

Selama pelaksanaan praktik kerja lapangan, dari pihak MMAD (Mickey Mouse Advertising) memberikan kesempatan kepada penulis menangani untuk menangani desain untuk keperluan periklanan baik perusahaan perumahan maupun UMKM. Dalam pelaksanaannya penulis mengerjakan kurang lebih 15 desain iklan perumahan, lebih dari 20 desain untuk media sosial UMKM melalui *platform Instagram*, 1 Desain *Signage* UMKM, dan 2 Desain logo.

Dari banyaknya hasil yang dikerjakan selama pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan maka banyak sekali peningkatan yang dirasakan oleh penulis, yaitu peningkatan pengetahuan dan ilmu desain dimana setiap harinya penulis diarahkan untuk selalu belajar akan hal baru agar meningkatkan *skill* dan pengetahuan akan desain grafis, selain itu terdapat peningkatan komunikasi untuk membangun relasi dengan sesama pekerja serta berkomunikasi yang baik dengan *client* agar *client* merasa nyaman, percaya dan loyal terhadap perusahaan.

Selama Praktik Kerja Lapangan pelaksana juga diajarkan tentang bagaimana bertanggung jawab akan setiap pekerjaan yang dimana setiap harinya harus mengirimkan hasil dan *progress report* dari apa yang dikerjakan. MMAD (Mickey Mouse Advertising) juga mengajarkan bahwa setiap pekerjaan harus dikerjakan dengan senang hati dan mengeluarkan apa yang kita punya semaksimal mungkin agar mendapatkan hasil yang baik.

Praktik Kerja Lapangan dilaksanakan secara luring atau *work from office* selama 3 bulan dengan hari kerja yaitu Senin-Sabtu, jam 09.00 sampai 18.00. Selama 3 bulan

tersebut pelaksana mengerjakan banyak pekerjaan yang berhubungan dengan desain walaupun mungkin pekerjaan yang dilakukan terasa berat akan tetapi pelaksana dapat melaksanakannya dengan baik dan lancar yang membuat pada akhir masa Praktik Kerja Lapangan, pelaksana mendapatkan tawaran untuk langsung menjadi pegawai tetap di MMAD (Mickey Mouse Advertising).

## **1.2. Saran**

Setelah dilaksanakan Praktik Kerja Lapangan di MMAD (Mickey Mouse Advertising) penulis memiliki beberapa saran yang pelaksana atau penulis harapkan dapat membangun dan tersampaikan dengan baik kepada MMAD (Mickey Mouse Advertising), yaitu :

### **5.2.1. Bagi MMAD (Mickey Mouse Advertising)**

Saran penulis bagi MMAD (Mickey Mouse Advertising) kedepannya diharapkan MMAD (Mickey Mouse Advertising) bisa lebih baik lagi dalam penentuan deadline serta pembagian *job description* kepada pegawai *internship*.

### **5.2.2. Bagi Mahasiswa**

Bagi mahasiswa yang kedepannya akan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan penulis berharap kedepannya mahasiswa dapat lebih meningkatkan pengetahuan serta ilmu dalam hal desain, serta menjaga *attitude* dan nama baik pribadi maupun almamater.

### **5.2.3. Bagi Universitas**

Saran bagi universitas yaitu penulis berharap universitas dapat meningkatkan jangkauan relasi agar tercipta mahasiswa yang memiliki mutu lebih dikarenakan pengalaman yang baik ketika Praktik Kerja Lapangan, serta menambah promosi bagi universitas.

Design yang di kerjakan yaitu berupa baliho yang berukuran 3 x 5 meter dan *Software* yang di gunakan yaitu *Adobe Photoshop* yang dimana sebagai *digital imaging, layouting*, dan sekaligus file cetak pada baliho tersebut.

Dalam penciptaan karya tersebut terdapat proses atau tahapan yang diperlukan dalam proyek ini. Pertama yang diperlukan sebelum memvisualkan karya pada digital penulis terlebih dahulu menyusun kosep untuk desain tersebut, mulai dari hal-hal apasaja yang lebih di tonjolkan pada karya tersebut, warna yang cocok atau selaras untuk bisnis property, dan copywriting dalam desain tersebut. Setelah penulis penyusun kosep, masuk ke proses selanjutnya yaitu sketsa yang dimana bertujuan untuk meninjau lebih lanjut tataan atau layout yang pas agar media komunikasi tersebut menjadi efektif. Proses terakhir yaitu memvisualisasikan desain tersebut di softwear adobe photoshop dan adobe illustrator.

