

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam pelaksanaan PKL sebagai Desainer Grafis di PT. CIPTA KREATIVITAS NASIONAL (SOCIAPOST ID), penulis telah membuat desain konten untuk media sosial selama 3 bulan yang terhitung mulai dari Juli 2022 hingga Oktober 2022. Pada masa PKL, penulis telah mengerjakan konten yang meliputi *feed*, *story*, hingga aset *motion* Instagram. Tentu saja semua desain konten yang dikerjakan oleh penulis telah melewati tahap revisi dan juga *approval* dari *Head of Creative* PT. CIPTA KREATIVITAS NASIONAL (SOCIAPOST ID). Dalam waktu 3 bulan tersebut, penulis telah membuat sebanyak 227 desain konten yang terdiri dari 220 desain *feed* dan 7 desain *Story*.

Selama melakukan PKL di PT. CIPTA KREATIVITAS NASIONAL (SOCIAPOST ID), penulis mendapatkan pengalaman yang berharga seperti mengetahui bagaimana rasanya memasuki lingkup kerja dan juga untuk bisa bersikap profesional, tertib, dan dapat bekerja di bawah tekanan. Penulis juga bisa merasakan bagaimana pengalaman untuk mendapatkan *feedback* serta mengimplementasikan desain sesuai dengan kebutuhan klien.

Selain itu, penulis belajar untuk menyampaikan pendapat dan ide, serta belajar untuk bekerja sama, entah itu dengan rekan kerja sesama divisi maupun berbeda divisi. Penulis juga belajar bagaimana untuk bisa menyimpulkan sebuah pendapat dari beberapa pihak agar hal yang disimpulkan dapat memberikan dampak baik entah itu untuk desain konten, maupun usaha dalam memenuhi kebutuhan klien. Yang terakhir adalah penulis dapat belajar untuk observasi dan mencoba gaya desain baru dan belajar untuk bisa membuat desain konten yang bervariasi, menarik, namun masih dapat sesuai dan bisa merepresentasikan *image* yang ingin diberikan oleh barang/jasa klien tersebut.

5.2 Saran

Setelah melakukan kegiatan PKL, penulis memiliki beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi sebuah manfaat baik bagi pihak-pihak yang terkait.

5.2.1 Bagi Mahasiswa

- a) Bagi mahasiswa yang ingin melakukan PKL, sebaiknya mahasiswa mengetahui persis kemampuan yang dimiliki dan dikuasainya
- b) Mahasiswa diharapkan dapat menyesuaikan minat dan juga bidang perusahaan yang akan dijadikan tempat untuk melakukan PKL.
- c) Mahasiswa diharapkan memiliki tanggung jawab yang tinggi, serta kemampuan bekerja dalam tekanan yang tinggi. Hal ini pasti akan merujuk ke kemampuan tiap mahasiswa dalam mengontrol emosi dan psikologinya.

5.2.2 Bagi Universitas

- a) Bagi Universitas diharapkan dapat memberikan mahasiswa pilihan perusahaan yang luas, entah itu dalam bidang jenis profesi, lokasi usaha, jenis usaha, dan sebagainya. Hal ini diharapkan agar Universitas dapat mengakomodasi semua mahasiswa dengan minat dan bakat apa pun, agar bisa mendapatkan tempat PKL yang sesuai.

5.2.3 Bagi Perusahaan

- a) Bagi perusahaan diharapkan untuk bisa lebih tertata dalam pembagian jadwal dan juga pengambilan keputusan.
- b) Bagi perusahaan, diharapkan untuk bisa lebih konsisten, terutama dalam pemberian informasi tentang kapan harus *meeting* dan jadwal *meeting* yang telah disetujui dapat terlaksana sesuai dengan bagaimana mestinya.