

DAFTAR PUSTAKA

- Ambrose, Gavin dan Harris, Paul. 2009. *The Fundamental of Graphic Design*. AVA Publisher, Switzerland.
- Andrew, Owen dan Lamson, Gerren. 2015. *The Beginner's Guide To Branding*. Creative Market, USA.
- Anggraini S., Lia, Nathalia, Kirana. 2014. *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Nuansa Cendekia, Bandung.
- Buchanan, Lisa. 2002. *Graphicaly Speaking: A Visual A-Z Guide For Better Designer-Client Communication*. David & Charles, USA.
- Kurisanto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Laksana, Deddy Award Widya. 2013. *Pengantar Desain Grafis*. Universitas Dian Nuswantoro, Semarang.
- Landa, Robin. 2011. *Graphic Design Solutions*. Wadsworth Cengage Learning, Boston, USA.
- Maulana, Wildan. 2009, *OpenThink Labs Harmonizing IT, Business, and Education*, diakses pada 9 Agustus 2019, <<https://simmsit.wordpress.com/2009/01/15/pengertian-pendidikan-system-ganda-psg/>>

Putri, Dityatama. 2013, Menyelami Prinsip-Prinsip Desain Grafis, International Design School, diakses pada 10 Agustus 2019,

<<https://idseducation.com/articles/menyelami-prinsip-prinsip-desain/>>.

Ragam. 2018, *Pengertian Tekstur Seni Rupa, Desain, Musik, Makanan, & Unsur Lain*, diakses pada 9 Agustus 2019, < <https://bisapinter.com/pengertian-tekstur/>>

Wheeler, Alina. 2009. *Designing Brand Identity*. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, USA.

Zakky. 2019, 8 Unsur-Unsur Seni Rupa Beserta Penjelasan dan Contoh Gambarnya, diakses pada 12 Agustus 2019, <<https://www.zonareferensi.com/unsur-unsur-seni-rupa/>>