

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan dijalankan di Mickey Mouse Advertising, dimulai pada tanggal 01 Mei 2022 hingga 31 Juli 2022. Dalam menjalankan kegiatan Praktik Kerja Lapangan di Mickey Mouse Advertising, penulis dibimbing oleh Ronny Stevanus sebagai *Project Leader* dan Anton F sebagai *creative designer team* telah memberi masukan dalam pembuatan *Sosial Media post*.

Dengan dilaksanakannya Mata Perkuliahan di Universitas Ma Chung penulis dapat melaksanakannya di Mickey Mouse Advertising, penulis mendapatkan pembelajaran baru baik *soft skill* maupun *hard skill* serta pengalaman baru yang berguna agar kelak siap menjalani dunia kerja dan siap dalam menghadapi permasalahan yang ada di dunia pekerjaan seorang designer grafis. Selain hal itu juga pelaksana mendapatkan relasi dan teman baru yang akan menambah wawasan maupun jaringan kerja sama.

Dalam pelaksanaannya banyak sekali peningkatan yang dirasakan oleh penulis, yaitu peningkatan pengetahuan dan ilmu desain dimana setiap harinya penulis diarahkan untuk selalu belajar akan hal baru agar meningkatkan *skill* dan pengetahuan akan desain grafis, selain itu terdapat peningkatan komunikasi untuk membangun relasi dengan sesama pekerja serta berkomunikasi yang baik dengan *client* agar *client* merasa nyaman, percaya dan loyal terhadap perusahaan.

Praktik Kerja Lapangan dilaksanakan secara luring atau *work from office* selama 3 bulan dengan hari kerja yaitu senin-sabtu, jam 09.00 sampai 18.00. Selama 3 bulan tersebut pelaksana mengerjakan banyak pekerjaan yang berhubungan dengan desain walaupun mungkin pekerjaan designer dan bertemu dengan beberapa macam client yang dilakukan terasa berat akan tetapi pelaksana dapat melaksanakannya dengan baik dan lancar yang membuat pada akhir masa Praktik Kerja Lapangan,

pelaksana mendapatkan tawaran untuk langsung menjadi pegawai tetap di Mickey Mouse Advertising.

Aktivitas Praktik Kerja Lapangan yang telah dijalankan di Mickey Mouse Advertising adalah membuat rancangan *Sosial Media post* untuk kebutuhan internal (perusahaan) dan juga kebutuhan eksternal (client), membuat logo dari berbagai macam perusahaan dan dijadikannya sebuah buku, dan membuat desain *billboard*, *neonbox*, *totemsign* dan lain-lain.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil observasi selama kegiatan PKL yang telah dijelaskan pada pembahasan sebelumnya, maka penulis memberikan saran perbaikan pada Mickey Mouse Advertising sebagai berikut :

5.2.1 Bagi Perusahaan

Saran penulis bagi MMAD (Mickey Mouse Advertising) kedepannya diharapkan MMAD (Mickey Mouse Advertising) bisa lebih baik lagi dalam penentuan deadline serta pembagian job description kepada pegawai internship.

5.2.2 Bagi Mahasiswa

Bagi mahasiswa yang kedepannya akan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan penulis berharap kedepannya mahasiswa dapat lebih meningkatkan pengetahuan serta ilmu dalam hal desain, serta menjaga attitude dan nama baik pribadi maupun almamater.

5.2.3 Bagi Universitas

Saran bagi universitas yaitu penulis berharap universitas dapat meningkatkan jangkauan relasi agar tercipta mahasiswa yang memiliki mutu lebih dikarenakan pengalaman yang baik ketika Praktik Kerja Lapangan, serta menambah promosi bagi universitas.