

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Jenis Perusahaan

Perusahaan yang dituju penulis adalah perusahaan industri kreatif yang bergerak di bidang konsultan desain yang berfokus pada layanan konsultasi dan desain di seluruh spektrum identitas visual, solusi digital, cetak dan juga pembuatan beberapa hal yang mendukung media cetak seperti signage system dan banyak hal lainnya, Perusahaan tersebut bernama Mickey Mouse Advertising dan bergerak di bidang:

- a. *Divisi Outdoor dan Media Masa: Environmental Graphic, Exhibition Design, Installations, Interior Direction, Signage, Long / Short Horizontal, Media Placement, Media Buying.*
- b. *Divisi Komunikasi Visual: Visual Branding System, Identity Development, Collateral & Print Design, Poster, Brochure, Annual Report, Books & Editorial Marketing Collateral, Packaging, Company Profile.*
- c. *Divisi Interactive dan Web Design: UI/UX Web Design, Experience Design, Multimedia Content, Web Programming, Interactive Design, Motion Graphic.*

2.2 Data Perusahaan

- a. Nama Perusahaan : Mickey Mouse Advertising
- b. Logo Perusahaan :

mm/ad.
VISUAL COMMUNICATION STRATEGY

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan
(Sumber : Data Perusahaan)

- c. Alamat Kantor : Jl. Kalimantan No.5 Malang, Jawa Timur - Indonesia
- d. Telepon : (0341) 362 371 - (0341) 329009 - (0341) 33015
- e. Email : mmadv.malang@gmail.com
- f. Instagram : @mmad.graphic

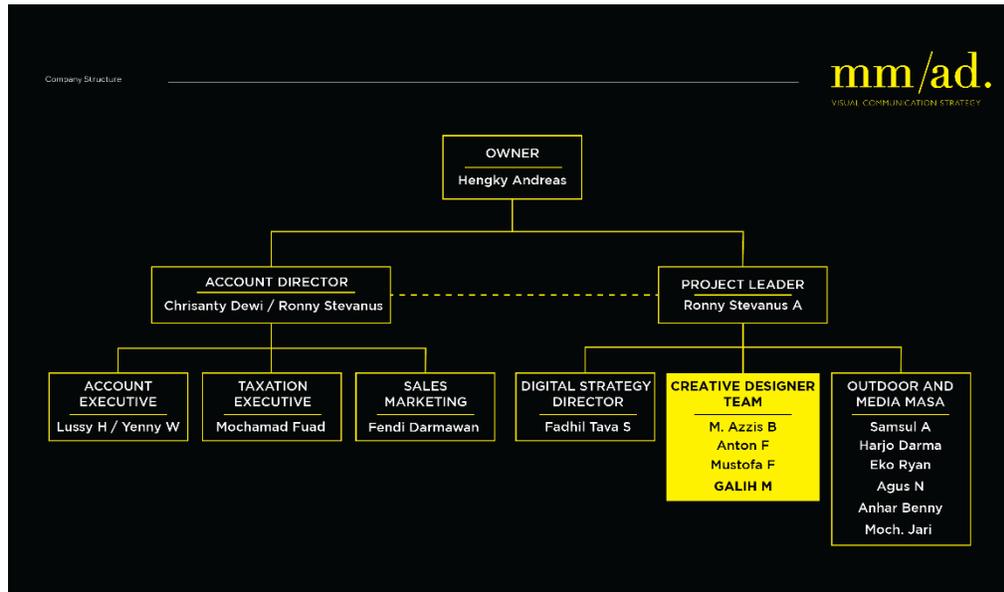
2.3 Sejarah Perusahaan

Micky Mouse Advertising merupakan salah satu perusahaan periklanan yang berlokasi di Malang. Didirikan oleh Bp. Hengky Andreas dan Istri, Ibu Christanty Dewi pada tahun 1977, pada mulanya Micky Mouse hanya merupakan sebuah agency pemasaran surat kabar dan majalah serta melayani penjualan susu dan minyak tanah, Nama “Micky Mouse” diambil dari tokoh majalah pertama yang diedarkan oleh Bp. Hengky sebagai agen koran, seiring pada perkembangannya Bp. Hengky memutuskan untuk memfokuskan diri pada usaha “agen koran” yang pada saat itu telah berkembang dan memiliki oplah serta omzet terbesar di Malang, pada awal tahun 1984 dengan bantuan rekan-rekan penerbitan Micky Mouse Agency memiliki jenis usaha baru yang disebut Micky Mouse Advertising untuk berkembang di bidang Iklan Surat Kabar, yaitu Jawa Pos dan KOMPAS, hingga saat ini kami merupakan satu-satunya biro Iklan rekanan resmi dari JAWAPOS dan KOMPAS di Malang.

Seiring dengan berlalunya waktu Advertising kami berkembang ke arah jenis periklanan ShowBiz yang kemudian menuju ke arah Iklan Outdoor dan Indoor - Printing. Pada akhir tahun 2006 berdiri divisi interactive dan web dengan nama “Foresight creative” yang berada di bawah “MMplus creative” sebagai bagian divisi kreatif dan desain MMAd, pada tahun 2009 akhir Micky Mouse Adv membentuk cabang di Surabaya dengan nama Icon Creative yang juga berkonsentrasi di bidang graphic design and brand consultant.

Dalam kurun waktu perjalanan selama lebih dari 20 tahun ini, kami terus berusaha untuk menjadi sebuah jembatan komunikasi antara klien dan masyarakat.

2.4 Struktur Perusahaan



Gambar 2. 2 Struktur Perusahaan

(Sumber : Data Perusahaan)

Berikut tugas dan tanggung jawab dari masing-masing jabatan yang berada di Mickey Mouse Advertising :

- *Pemilik* :

Pemilik, merupakan pemilik perusahaan atau komisaris utama selain itu juga memiliki saham lebih dari 50% dari seluruh saham yang beredar, di Mickey Mouse Adv. sendiri Owner dari perusahaan yaitu Bpk. Hengky Andreas. Sebagai *Owner* memiliki tanggung jawab terhadap kebijakan perusahaan dan mempunyai wewenang penuh dalam mengatur perusahaan.

- *Account Director* :

Account Director bertugas untuk menjalankan fungsi evaluasi terhadap hasil kinerja dari *Account Executive*, *Taxation Executive* dan *Sales Marketing*. Dalam hal ini memiliki tugas juga dalam segala keuangan perusahaan, baik Uang masuk dan juga keluar dan untuk mengatur keuangan tiap divisi. Dua orang ini menjabat Bersama karena salah satu sudah lanjut

usia sehingga harus tetap diawasi oleh salah satu rekannya. Yang menjabat dalam Account Director ini yaitu Ibu Chrisanty Dewi dan juga Bpk. Ronny S. Dan dalam divisi ini memiliki 3 divisi yang memiliki tugas masing-masing yaitu *Account Executive*, *Taxation Executive* dan *Sales Marketing*.

- *Project Leader* :

Project Leader adalah pemimpin kreatif di perusahaan periklanan dan pemasaran, publikasi, media, atau website. Tanggung jawab utamanya adalah merencanakan iklan / karya, serta membimbing tim kreatif (*copywriter*, desainer grafis, fotografer, dll), dari awal sampai akhir, termasuk mengawasi proses kreatif mereka. *Project Leader* juga merupakan seseorang yang bertugas untuk mengelola proyek klien utama. Tanggung jawab manajemen proyek mencakup koordinasi ketiga posisi tersebut dan penyelesaian proyek tepat waktu sesuai anggaran dalam ruang lingkup. *Project Leader* ada tiga wakil, yaitu *Digital Strategy Director*, *creative designer team* dan yang terakhir *outdoor and media masa*. Pada posisi ini diisi oleh Ronny Stevanus Andreas sebagai Project Leader Mickey Mouse Adv.

- *Account Executive* :

Dalam divisi ini memiliki tugas dan tanggung jawab yaitu mendiskusikan dengan klien dan sumber lainnya tentang produk yang diiklankan serta informasi lain seperti perincian mengenai perusahaan dan produknya, anggaran, *goal* pemasaran, dan riset pemasaran. Selain itu, tugasnya adalah mempresentasikan *draft* kasar kampanye dan ringkasan anggaran awal kepada klien serta melakukan negosiasi jika diperlukan. Dalam menjalankan tugas dan fungsinya, seorang *Account Executive* juga melakukan pengawasan dan koordinasi terhadap pekerjaan yang dilakukan oleh departemen terkait agar perkembangan kampanye sesuai rencana, tenggat waktu, dan anggaran. Dari seluruh tugas *Account Executive*, yang paling penting adalah menjaga hubungan dengan klien selama proyek

berlangsung dan menyelesaikan permasalahan yang timbul secepat mungkin agar klien tetap loyal terhadap biro iklan dimana *Account Executive* tersebut bekerja. Posisi *Account Executive* sendiri saat ini diisi oleh Lussy H dan juga Yenny W.

- *Taxation Executive* :

Taxation Executive bertugas mendaftarkan dan membayarkan pajak baik itu secara Tahunan atau bulanan, mengurus masalah pajak di suatu perusahaan. Biasanya pegawai dalam bidang ini akan bekerja di divisi keuangan yang merupakan salah satu bagian terpenting didalam struktur perusahaan berskala besar, ataupun kecil. Dan juga bertanggung jawab didalam mempersiapkan dokumen sampai dengan mengelola laporan pajak perusahaan. Staff pajak juga memiliki tanggung jawab untuk membuat rencana strategi pajak perusahaan. Meliputi juga pembayaran ijin pasang banner di pinggir jalan atau pada titik-titik keramaian yang sekiranya dapat dilihat oleh khalayak ramai. Dalam divisi ini diisi oleh Muhhamad Fuad.

- *Sales Marketing* :

Sales Marketing memiliki tugas utama yaitu menjual produk, barang, atau layanan kepada calon klien. Sales Marketing ini menggunakan teknik penjualan tertentu untuk mencari tahu apa yang diinginkan Klien. Memiliki tugas juga antara lain adalah untuk membantu *Project Leader* dalam melakukan pengolahan data proyek, melakukan follow-up kepada customer dan penyusunan kebutuhan administrasi penjualan. Yang berposisi sebagai Sales Marketing adalah Fendi D.

- *Digital Strategy Director* :

Digital Strategy Director yang merupakan pemimpin divisi strategi digital yang bertanggung jawab untuk merencanakan, menganalisis, merekomendasikan, dan menerapkan strategi pemasaran multi-channel dengan sukses untuk memenuhi pemasaran. *Digital Strategy* fungsinya juga

memimpin proses kreatif yang bertanggung jawab pada keseluruhan konten yang ada pada setiap proyek agar dapat ditampilkan secara konsisten dan menarik, juga mendukung tim design dengan kebutuhan penulisan dan pengeditan. Dalam hal ini bukan hanya sebagai analis dalam *Digital Strategy* juga merangkap sebagai *Copywriter* dan juga bagian upload pada Sosial Media client ataupun Sosial Media perusahaan, dengan Fadhil Tava S yang mengisi divisi tersebut.

- *Creative Designer Team* :

Creative Designer Team yang bertanggung jawab pada keseluruhan penampakan visual dan bagaimana komunikasi visual dilakukan, membentuk *mood* tertentu, unsur-unsur kontras, dan daya tarik psikologis pada audiens. Selain itu juga bertugas menyiapkan segala sesuatu kebutuhan desain dari klien, contohnya adalah desain sosial media, desain logo, desain *sticker*, dan hal mengenai visual lainnya. Posisi ini diisi oleh 2 pegawai yang cukup lama di Mickey Mouse yaitu Azzis B dan Moch. Anton F. Dalam bagian ini juga terdapat Internship Graphic Design yang memiliki tugas yang hampir sama dengan Creative Design Team akan tetapi untuk klien ataupun brand yang diberikan memiliki tingkat kesulitan yang cukup mudah agar dapat belajar, mengetahui alur dari perusahaan dan juga Mengetahui macam-macam klien. Posisi ini pada saat penulis magang terdapat 2 pegawai salah satunya adalah penulis itu sendiri.

2.5 Client Perusahaan

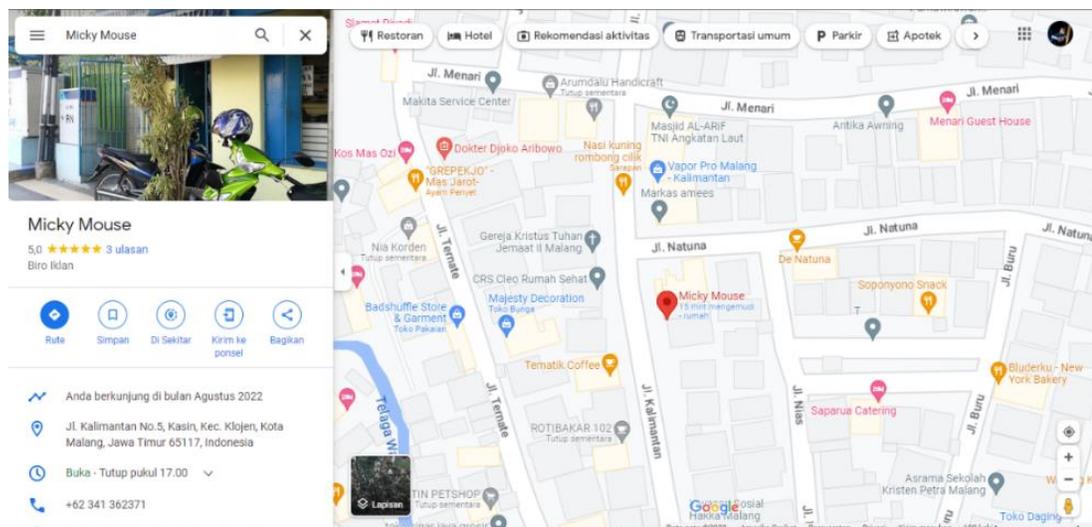
Mickey Mouse Advertising memiliki banyak Client yang bekerja sama dengan mereka. Berikut Client yang bekerja sama dengan Mickey Mouse Advertising :



Gambar 2. 3 Client Perusahaan
(Sumber : Google dan Data Perusahaan)

2.6 Lokasi Perusahaan

Lokasi perusahaan Mickey Mouse Advertising terletak di Jalang Kalimantan Nomor 5 Malang, Jawa Timur.



Gambar 2. 4 Peta Lokasi Perusahaan
(Sumber : Data Pribadi)



Gambar 2. 5 QR Code Peta Lokasi Perusahaan
(Sumber : Data Pribadi)

2.7 Fasalitas Perusahaan

Kantor Mickey Mouse Advertising yang menjadi tempat praktik kerja lapangan memiliki 3 tempat kerja berupa rumah pribadi yang dimana memiliki pemfokusan sendiri sendiri. Kantor utama digunakan untuk administrasi dari keseluruhan studio, untuk kantor dua digunakan untuk pemfokusan berupa proyek desain, dan terakhir kantor yang ketiga digunakan untuk produksi signage. Selama Praktik Lapangan Kerja penulis ditempatkan pada kantor kedua yang dimana kantor tersebut terfokuskan untuk proyek desain dari keseluruhan klien studio Mickey Mouse Advertising itu sendiri. Dikantor tersebut fasilitas yang disediakan yang pastinya yaitu meja dan kursi untuk tempat bekerja, lalu juga di sediakan tempat ibadah untuk ibadah muslim dan ruang istirahat bagi karyawan. Selama praktik kerja lapangan penulis menggunakan peralatan desain sendiri, salah satu contohnya yaitu laptop akan tetapi untuk menunjang 13 keperluan desain dari para desainer pihak perusahaan menyediakan akses *Depositphotos premium*.



Gambar 2. 6 Area Parkir Mickey Mouse Advertising
(Sumber : Data Pribadi)



Gambar 2. 7 Rak Buku Desain dan Ruang Tunggu Client Mickey Mouse Advertising
(Sumber : Data Pribadi)



Gambar 2. 8 Ruang Tengah dan Kursi Pemilik Mickey Mouse Advertising
(Sumber : Data Pribadi)



Gambar 2. 9 Ruang Kerja Mickey Mouse Advertising
(Sumber : Data Pribadi)



Gambar 2. 10 Dapur dan Ruang Sholat Mickey Mouse Advertising
(Sumber : Data Pribadi)