

## DAFTAR PUSTAKA

- Alyusi, Shiefti. D. 2016, *Media Sosial : Interaksi, Identitas, dan Modal Sosial Edisi Pertama*. KENCANA : Jakarta
- Ariffin, S. dan Kusrianto, A. 2009, *Sukses Menulis Buku Ajar dan Referensi Teknik dan Strategi Menjadikan Tulisan Anda Layak Diterbitkan*. Grasindo : Jakarta, Indonesia.
- Barnhart, Clarence L. dan Barnhat, Robert K. 1982, *The World Book Dictionary Volume two A- K*. The World Book Encyclopedia : USA.
- Bhaskara, I. L. A. 2019, *Webtoon: Hallyu Baru setelah Kpop dan Drama Korea*. Diakses pada 19 November 2022 <<https://tirto.id/webtoon-hallyu-baru-setelah-kpop-dan-drama-korea-dfjc>>
- Boneff, M. 1998, *Les Bandes Dessinees Indonesienes atau Komik Indonesia*. *terjemahan Rahayu S. Hidayat*. Jakarta.
- Cenadi, C. S. 1999, *Elemen-elemen Desain Komikasi Visual Jurnal Nirmana*. 10.9744
- Effendi, O. 1976, *Gerakan seni lukis di Sumatera Barat*. *Budaya Jaya*, 100, 513-524.
- Fleishmen, Michael. 2004, *Exploring Illustration*. Thomson Delmar Learning. Canada.
- Flew dan Terry. 2002, *New Media : An Introduction*. Oxford University Express : New York.
- Hasbullah, J. 2006, *Social Capital : Menjaga Keunggulan Budaya Manusia Indonesia*. Mr. United States : Jakarta.

Kemendikbud. 2022, *Buku Modul Seni Budaya Kelas 10 2022*. Kemendikbud : Jakarta

Lin, Nan. 2001, *Social Capital : A Theory of Social Structure and Action*.  
Cambridge University Press

Maharsi, I. 2011, *Komik*. Badan Penerbit ISI, Yogyakarta : Indonesia

Maharsi, I. 2016, *Ilustrasi*, Badan Penerbit ISI, Yogyakarta : Indonesia

Marin, A., & Wellman, B. 2011, Social network analysis: An introduction. *The SAGE handbook of social network analysis*.

Meggs, P. B. 2016, *Meggs' History of Graphic Design*, Edisi 4, John Wiley & Sons,  
Hoboken : New Jersey.

Nasrullah, R. 2015, *Media Sosial*. Simbiosis Rekatama Media : Bandung

Putra, R. W. 2021, *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*.  
Penerbit Andi : Jakarta.

Ramadhan, B. S. 2020, Kajian Industri Komik Daring Indonesia: Studi Komik  
Tahilalats. *JSRW (Jurnal Senirupa Warna)*. JSRW.V8I1.80

Siar.com. 2018, *Komik Jadi Trigger Perkembangan Industri Kreatif*. Diakses pada 1  
Desember 2022 <<https://siar.com/komik-jadi-trigger-perkembangan-industri-kreatif/>>

Soedarso, N. 2015, Komik: karya sastra bergambar. *Jurnal Humanoria*. 496-506

Tinarbuko, I. T. S. 2015, *DEKAVE: Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*. CAPS : Yogyakarta.

Waluyanto, H. D. 2005, Komik sebagai Media Komunikasi Pembelajaran. *Jurnal Nirmana*, 7(1). 0215-0905

Watie, E.D.S. 2011, Komunikasi dan media sosial (communications and social media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69-74.

Wellman, B., Haase, A. Q., Witte, J., & Hampton, K. 2001, *Does the Internet increase, decrease, or supplement social capital? Social networks, participation, and community commitment*. American behavioral scientist.

Widagdo. 1993, *Desain : Teori dan Praktik. Seni Jurnal Pengetahuan dan Penciptaan Seni*. BP ISI Yogya-karta III/03

Witabora, J. 2012, Peran dan perkembangan ilustrasi. *Jurnal Humaniora*. 3(2), 659-667.