

## BAB II

### GAMBARAN UMUM DAN PERUSAHAAN

#### 2.1 Data Perusahaan

- a) Nama Studio : Sugarnuts Indonesia  
b) Logo Studio :



Gambar 2.1 Logo Perusahaan  
Sumber : Data Perusahaan

- c) Jenis Perusahaan : Studio desain dan ilustrasi  
d) *Service* : Membuat ilustrasi, logo, desain grafis, manajemen sosial media, mural, kemasan, komik.  
e) Tahun Berdiri : 2016  
f) Alamat : Jl. Sampurna, Cemorokandang, Kec. Kedungkandang, Kota Malang Jawa Timur 65138  
g) Hari Kerja : Senin – Sabtu, 10.00-17.00 WIB  
h) Nomor Telepon : 0819-1987-8597  
i) Email : sugarnutsco@gmail.com  
j) Media Sosial : Instagram (@sugarnuts.id)  
Facebook (Sugarnuts company)

## 2.2 Jenis Usaha Perusahaan

Sugarnuts Indonesia merupakan studio di bidang desain dan ilustrasi di kota Malang yang bergerak pada branding dan ilustrasi implementatif. Sugarnuts menerima berbagai permasalahan dan konsultasi dibidang jasa desain maupun ilustrasi dari berbagai klien perusahaan dan perorangan.

## 2.3 Sejarah Perusahaan

Sugarnuts Indonesia didirikan pada tahun 2016 oleh Dimas Chandra (sekarang menjabat sebagai CEO) di kota Malang. Bermula dari semangat yang sama dalam mengembangkan ekosistem industri kreatif, beliau kemudian membentuk tim awal untuk mendirikan studio bersama rekan kuliahnya. Studio ini kemudian diberi nama Sugarnuts yang memiliki filosofi sederhana yaitu diambil dari “*Sugar*” yang merepresentasi sifat kreatif yang manis dan asyik, kemudian “*Nuts*” yang merepresentasikan sifat tim kreatif yang eksperimental. Sugarnuts Indonesia kemudian semakin dikenal sebagai studio desain asal Malang yang bukan hanya mengerjakan proyek nasional, tetapi juga proyek internasional.

Sugarnuts yang sudah dibentuk hingga saat ini telah berhasil mengerjakan dan berkontribusi dengan jasa berkualitas yang mereka tawarkan di ratusan tempat dengan klien-klien dan institusi profesional, seperti Dirjen Pajak pada institusi pemerintahan, perusahaan lokal diantaranya Gramedia, Moshi-Moshi Ramen, institusi pendidikan diantaranya Universitas Brawijaya, Universitas Kanjuruhan Malang dan lain sebagainya. Selain di pasar nasional, Sugarnuts juga berhasil memasarkan jasa mereka secara internasional melalui *platform* Fiverr. Dengan dengan *tagline* “Desain bukan sekedar visual, namun solusi”, Sugarnuts Indonesia telah berhasil menyampaikan visi dan misi mereka dengan positif.

## 2.4 Visi dan Misi Perusahaan

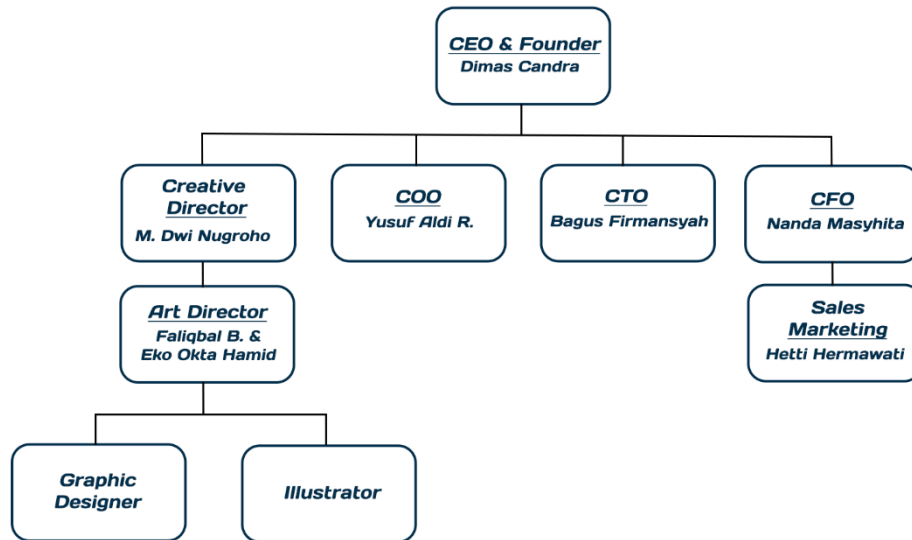
### 2.4.1 Visi Perusahaan

Memberikan solusi dan kemudahan dalam bidang desain, konsep visual, dan inovasi kreatif bagi perusahaan maupun perorangan.

### 2.4.2 Misi Perusahaan

- a) Menjadi mitra bisnis profesional dan memberikan pelayanan terbaik dalam bentuk solusi desain kreatif untuk menyelesaikan setiap permasalahan yang dialami oleh perusahaan maupun perorangan.
- b) Membangun sinergi antar komunitas- komunitas seni dan desain agar tercipta hubungan saling menguntungkan bagi seluruh elemen kreatif.

## 2.5 Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan

Sumber : Data Penulis

Berikut adalah tugas dan tanggung jawab masing-masing jabatan dari struktur organisasi Sugarnuts Indonesia:

- a) *Chief Executive Officer (CEO)*  
Memimpin, merencanakan dan mengelola segala aktivitas fungsional perusahaan untuk mencapai kestabilan perusahaan.
- b) *Creative Director*  
Bertanggung jawab penuh terhadap hasil konsep kreatif yang diajukan oleh timnya dan mengawasi seluruh proses kreatif didalam Sugarnuts Indonesia.
- c) *Chief Operational Officer (COO)*  
Bertanggung jawab dalam fungsi operasional perusahaan serta untuk berfokus pada pelaksanaan rencana bisnis perusahaan sesuai dengan model bisnis yang telah ditetapkan.
- d) *Chief Financial Officer (CFO)*  
Bertanggung jawab segala aktivitas keuangan perusahaan, dan di dalam Sugarnuts Indonesia CFO juga bertanggung jawab pada pemasaran perusahaan.
- e) *Chief Technical Officer*  
Bertanggung jawab pada teknologi dalam Sugarnuts Indonesia.
- f) *Art Director*  
Bertanggung jawab pada tampilan dan hasil visual yang dibuat oleh *Illustrator* maupun *Graphic Designer*.
- g) *Graphic Designer*  
Bertanggung jawab pada desain sesuai kebutuhan perusahaan baik untuk produk maupun keperluan klien.
- h) *Illustrator*  
Bertanggung jawab dalam pembuatan ilustrasi sesuai kebutuhan perusahaan baik untuk produk maupun keperluan klien.
- i) *Sales Marketing*  
Bertanggung jawab dalam menyusun strategi penjualan serta melakukan riset pasar.

## 2.6 Deskripsi Pekerjaan Divisi

Tim dari Sugarnuts sendiri terdiri dari beberapa karyawan yang diantaranya adalah karyawan inti, pekerja lepas, dan peserta magang. Dalam pengerjaannya atau koordinasinya, secara keseluruhan Sugarnuts menggunakan *platform* grup Slack yang merupakan aplikasi pesan instan yang digunakan sebagai alat komunikasi di tempat kerja baik personal maupun dalam grup, mengingat tim dari Sugarnuts sendiri dalam kegiatannya cukup fleksibel, ada yang bekerja secara *Work From Office* (WFO) maupun *Work From Home* (WFH) atau *remote*. Karyawan inti yang bekerja di studio mereka yang terletak di Jln. Sampurna, Cemorokandang, Kec.Kedungkandang, Kota Malang. Sedangkan para pekerja lepas dan peserta magang yang bekerja secara WFH mendapatkan koordinasi melalui *platform* Slack.

Sugarnuts Indonesia memiliki beberapa divisi bagi peserta magang dengan *jobdesc* sebagai berikut:

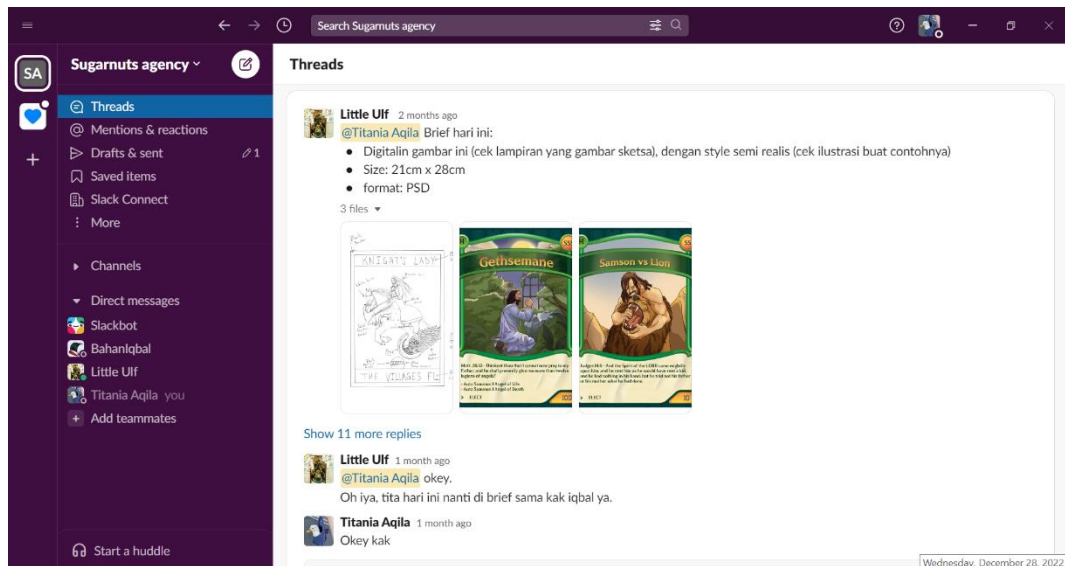
- a) *Illustrator*: bertanggung jawab membuat aset gambar/desain/ilustrasi berdasarkan tema dan brief tertentu serta mengkonseptualisasikan visual berdasarkan kebutuhan sesuai yang diberikan oleh *supervisor*.
- b) *Graphic Designer*: bertanggung jawab membuat aset desain berdasarkan tema dan *brief* tertentu, seperti media sosial, logo, kemasan sesuai kebutuhan yang diberikan oleh *supervisor*.

Peserta magang di Sugarnuts Indonesia bertanggung jawab langsung dengan *supervisor* magang atau salah satu tim inti Sugarnuts, peserta magang disini bertugas membantu atau asistensi pekerjaan-pekerjaan yang dimiliki *supervisor*. *Brief* disampaikan daring melalui *direct messenger platform Slack*, sehingga komunikasi antara peserta magang dan *supervisor* dapat langsung berjalan.

Proses atau awal kerja yaitu *supervisor* memberikan *brief* kepada peserta magang. Setelah *brief* yang diberikan benar-benar matang maka peserta magang akan langsung memproses pekerjaan sesuai *brief* yang diberikan. Setiap progress akan selalu *diupdate* atau disetor kepada *supervisor* untuk mendapatkan *feedback* atau revisi. Jika sudah tidak ada *feedback* maka hasil ilustrasi akan dikembalikan kepada *supervisor* untuk selanjutnya diproses kepada klien atau sebagai data perusahaan.

Terkait tenggat waktu pekerjaan, tim Sugarnuts Indonesia jarang memberikan *deadline* tertulis, namun setiap harinya pada akhir jam kerja *supervisor* meminta *progress* pengerjaan dan didorong untuk mengerjakan dengan cepat. Diharapkan peserta magang dapat berproses dengan baik sehingga nantinya akan terbiasa dengan tenggat waktu yang lebih cepat didunia pekerjaan

Penulis dibimbing langsung oleh CFO dan *Co-Founder* Sugarnuts Indonesia yaitu Nanda Masyhita Ulfah.



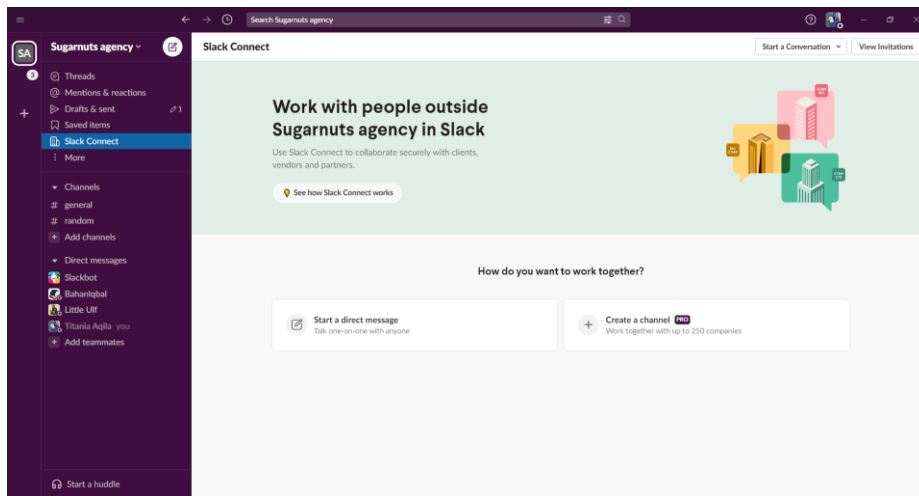
Gambar 2.3 Pemberian *brief* lewat Slack  
Sumber : Dokumentasi Penulis

## 2.7 Sistem Kerja Operasional Slack

Sugarnuts Indonesia dalam mengkoordinasi karyawannya baik yang bekerja secara *remote* maupun *on-site* secara keseluruhan menggunakan *platform* Slack. Slack yang memiliki kepanjangan *Searchable Log of All Conversation and Knowledge* adalah salah satu aplikasi perpesanan untuk pekerjaan dan tim yang terpopuler di dunia. Slack sendiri dapat digunakan di semua *desktop* dan *smartphone*. Tujuan utama dari *platform* ini adalah untuk membuat komunikasi lebih mudah bagi tim yang tersebar di lokasi berbeda. Selain untuk bisnis dengan kantor di seluruh dunia, aplikasi ini juga bermanfaat bagi *freelancer* dengan lebih dari satu klien.

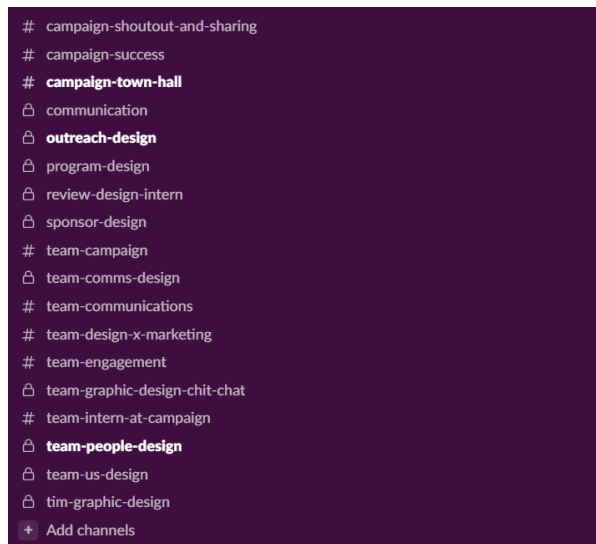
Sugarnuts Indonesia sendiri memanfaatkan berbagai fitur Slack yang tersedia dimana setiap fitur berguna bagi pekerjaan studio,

- a) *Workspace*, merupakan rumah tim, mirip dengan *dashboard*. Semua pengguna yang tergabung di *workspace* bisa berkomunikasi satu sama lainnya melalui pesan instan. Anggota *Workspace* Sugarnuts terdiri dari semua tim, mulai dari karyawan inti, *fulltime*, *freelance* dan peserta magang.



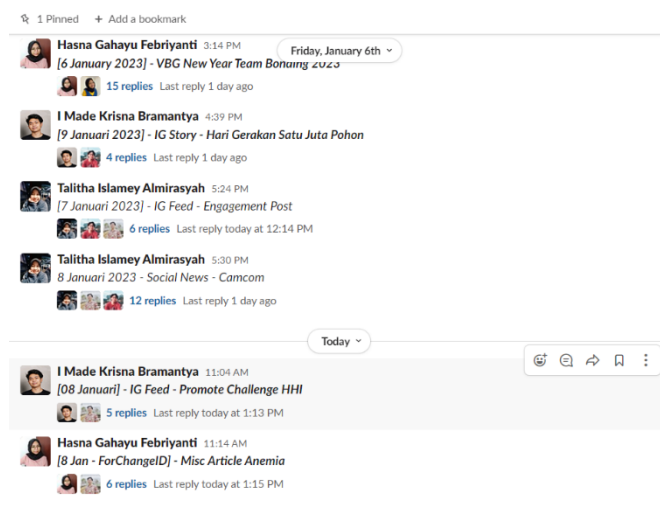
Gambar 2.4 *Workspace* Slack Sugarnuts Indonesia  
Sumber : Dokumentasi Penulis

- b) *Channel*, merupakan ruang *chat* grup untuk member *workspace*. Pengguna bisa berkomunikasi dengan semua atau beberapa anggota tim di berbagai *channel*. *Channel* dapat dibuat berdasarkan tim, proyek, diskusi, atau topik berbeda, dengan anggota berbeda. Dalam hal ini Sugarnuts menggunakan *Channel* hanya untuk tim inti atau karyawan *fulltime* dan *freelance* dimana fiturnya dibuat *private* atau *hidden* dan berkoordinasi mengenai pekerjaan dan *deadline*.



Gambar 2.5 Contoh *Channel* di Slack  
Sumber : Dokumentasi Penulis

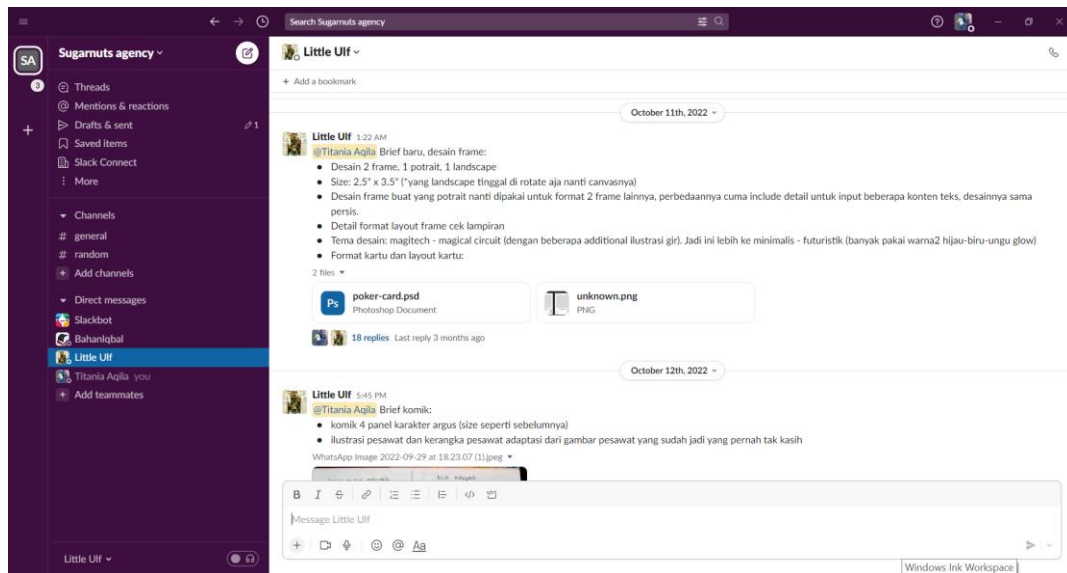
c) *Thread*, merupakan utas yang membantu membuat diskusi terorganisir seputar pesan tertentu. Mereka memungkinkan digunakan untuk mendiskusikan suatu topik secara lebih mendetail tanpa menambahkan keruwetan pada saluran atau percakapan pesan langsung (DM). Sugarnuts Indonesia menggunakan *Thread* untuk mengorganisir topik dan *deadline* tertentu.



Gambar 2.6 Contoh Kumpulan *Thread* di Slack  
Sumber : Dokumentasi Penulis

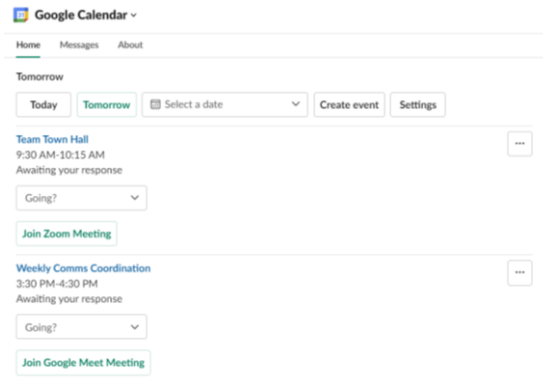


d) *Direct Messenger (DM)*, merupakan percakapan kecil di Slack yang terjadi di luar ***channel***. DM bekerja dengan baik untuk percakapan satu kali yang tidak memerlukan seluruh saluran orang untuk dipertimbangkan. Dalam hal ini Sugarnuts memanfaatkan untuk peserta magang yang berkoordinasi langsung dengan *supervisornya*. *Supervisor* menggunakan DM untuk mengunggah *thread brief-brief* harian.



Gambar 2.7 Pemberian *Brief Supervisor* Sugarnuts melalui DM  
Sumber : Dokumentasi Penulis

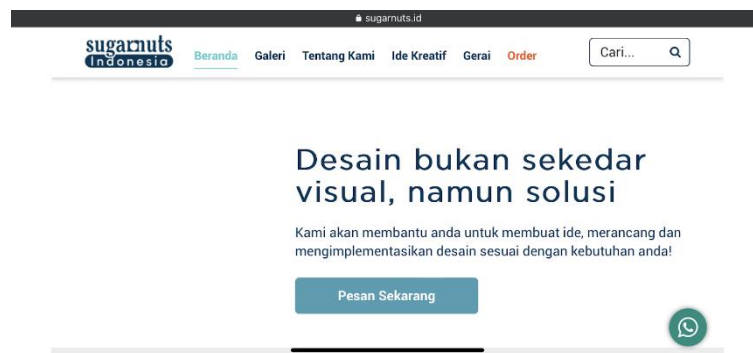
e) *Features App*, Slack juga mendukung beberapa aplikasi untuk ditambahkan dimana berguna untuk memudahkan mengaktifkan notifikasi dan berkoordinasi dengan karyawan. Contohnya adalah mendambahkan google calendar, trello, google drive dan lain-lain.



Gambar 2.8 Contoh *Features App* Google Calendar di Slack  
Sumber : Dokumentasi Penulis

## 2.8 Teknik Marketing

Market dari Sugarnuts Indonesia ini terbagi menjadi dua, yaitu nasional dan internasional. Di nasional sendiri Sugarnuts melakukan promosi melalui sosial media seperti instagram, melakukan *event-event offline* malang ataupun bekerjasama dengan studio lain dan universitas di Malang. Untuk pemesanan jasa dalam negeri, Sugarnuts menggunakan situs web mereka yaitu [www.sugarnuts.id](http://www.sugarnuts.id) dan fiverr untuk pemesanan luar negeri.



Gambar 2.9 Tampilan *Website* Sugarnuts  
Sumber : [www.sugarnuts.id](http://www.sugarnuts.id)

Pada pemesanan nasional, Sugarnuts memudahkan para calon *customer* dengan menghubungi kontak WhatsApp mereka untuk konsultasi serta mengunjungi web mereka, dimana pada web tersebut menggunakan bahasa Indonesia dan akan mengarahkan kita pada opsi jenis pesanan yang ingin kita mau mulai dari logo, *branding*, *social media management*, kemasan dan lain-lainnya. Masing-masing dari jasa tersebut sudah disediakan satu *bundle* paket dengan notes masing-masing dengan rentang harga mulai dari 250.000,00 hingga kurang lebih 1.000.000,00 harganya sudah ditentukan, sehingga calon *customer* bisa dengan mudah, cepat dan paham untuk melakukan pesanan. Setelah mengikuti semua tahap pemesanan, *web* akan mengarahkan pada tahap akhir yaitu mengisi detail identitas *customer*, identitas usaha, target pasar dan sebagainya.

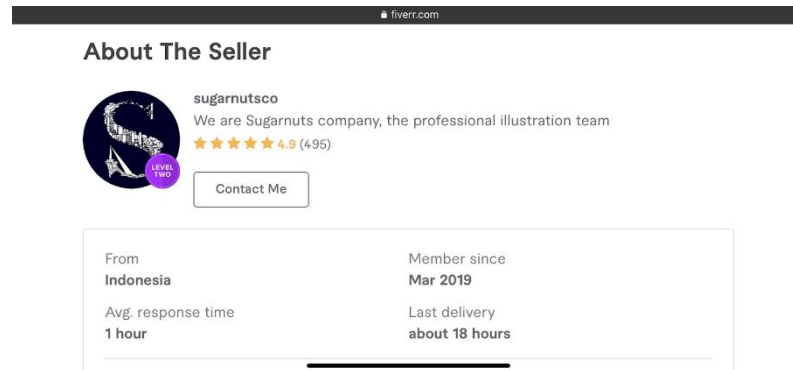


Gambar 2.10 Pilihan Jasa Sugarnuts Indonesia  
Sumber : [www.sugarnuts.id](http://www.sugarnuts.id)

Selain aktif pada *platform* daring, Sugarnuts juga aktif melayani klien secara langsung, beberapa kali Sugarnuts mendapatkan klien *mural art* di wilayah Malang dan sekitarnya, mayoritas klien mural mereka merupakan tempat *FnB* dan Hotel. selain itu Sugarnuts juga tak jarang mengadakan *event* langsung seperti membuka Sugarnuts *Store* pada tahun 2019, membuka *event store* maupun aktif diundang pada acara *workshop* desain di wilayah Malang.

Untuk market internasional, Sugarnuts menggunakan Fiverr sejak 2019 sebagai situs atau *platform* yang mempromosikan atau mewadahi ruang untuk mengunggah portofolio dan menawarkan jasanya. Akun Fiverr Sugarnuts dengan *username*

@sugarnutsco berhasil mendapat level dua serta rating 4.9 dengan lebih dari 400 rating dan 200 ulasan positif dari para klien. Market luar negeri dari Sugarnuts hanya menawarkan jasa ilustrasi saja, berbeda dengan market nasional yang menawarkan banyak jasa diluar *digital illustration* seperti mural, desain grafis atau *social media management*.



From Indonesia	Member since Mar 2019
Avg. response time 1 hour	Last delivery about 18 hours

Gambar 2.11 Fiverr Sugarnuts Indonesia  
Sumber : [www.sugarnuts.id](http://www.sugarnuts.id)

Produk ilustrasi atau *gig* yang ditawarkan oleh Sugarnuts di fiverr ini diantaranya adalah *splash art* untuk game, *album cover art*, *comic book art*, *tee design*, *character concept*, *app icon*, *book cover*, *twitch emotes*, dan *e-sport logo*. Sugarnuts menawarkan rentan harga *gig* mereka mulai dari US\$15 hingga kurang lebih US\$200 tergantung variasi dari permintaan klien.

Dari semua market yang dilakukan oleh Sugarnuts mulai dari *online*, *offline* kemudian nasional dan internasional tentu masing-masing dari market tersebut memiliki teknik marketing yang berbeda-beda untuk mendapatkan hasil target yang maksimal. Sugarnuts berusaha memaksimalkan pemasaran studio mereka dengan membentuk divisi atau tim marketing. Dimulai dengan membangun *company branding* mereka melalui digital marketing, Pada market daring Sugarnuts sampai saat ini berhasil membuat strategi pemasaran media digital dan internet dengan baik. Mulai dari sosial media dimana instagram Sugarnuts saat ini sudah mendapatkan kurang lebih 2000 followers instagram, pada instagram inilah Sugarnuts mencoba memaksimalkan *company branding* mereka dengan lingkup dalam negeri

menggunakan instagram marketing dan memanfaatkan seluruh *features* aplikasi. Sugarnuts aktif mengunggah infografis dengan tema desain, portofolio karya, konten *reels*, QnA di *stories* dan juga menggunakan *features* instagram *ads* berbayar untuk menaikkan *engagement* akun.

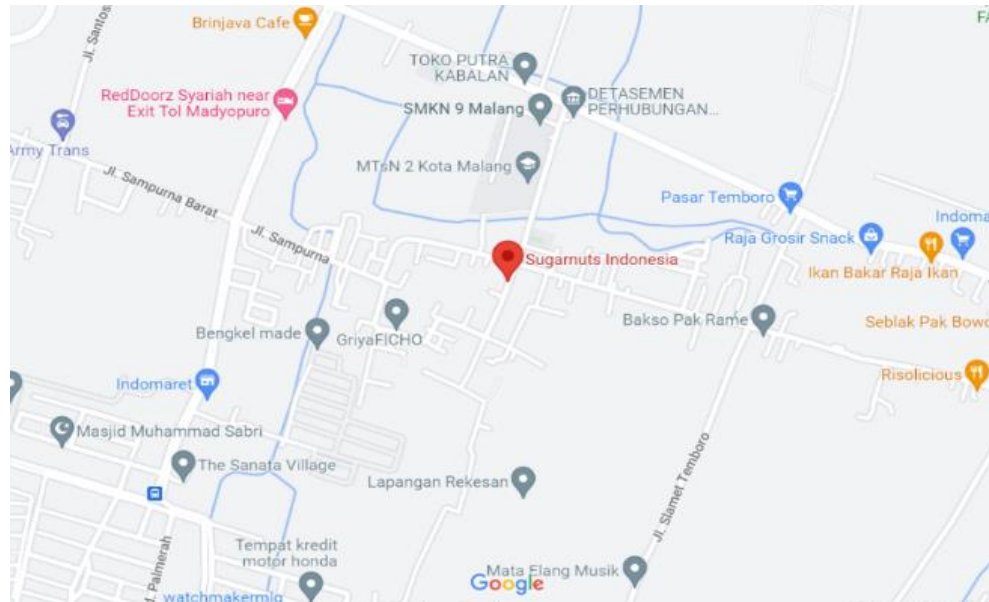
Selain media sosial, Sugarnuts juga menggunakan marketing *website*, dimana Sugarnuts melakukan promosi strategis situs web dengan *Search Engine Optimization* (SEO) untuk mengarahkan trafik yang relevan ke situs *website* domain Sugarnuts. Target sarannya untuk menarik orang yang mungkin tertarik dengan suatu produk atau layanan Sugarnuts. Lebih banyak trafik yang datang ke situs web berarti lebih banyak peluang untuk menempatkan proposisi nilai di depan calon pelanggan.

Pada market *offline*, Sugarnuts turut aktif berkolaborasi dengan banyak lembaga sehingga terciptanya *networking* di dunia lokal desain dimana *networking* ini juga sangat berperan besar untuk pemasaran Sugarnuts. Beberapa lembaga baik dari pemerintah maupun swasta juga kerap mengadakan kolaborasi dan melakukan pesanan dengan Sugarnuts, seperti Direktorat Jenderal Pajak, Telkomsel, Otsuka dan lain lain. Beberapa kali Sugarnuts juga mengikuti *event-event offline* Malang seperti *jamming drawing*, mempromosikan *brand* kemeja mereka dan turut aktif diundang *workshop* oleh lembaga-lembaga tertentu. Secara keseluruhan jasa yang paling banyak diminati pada market nasional Sugarnuts adalah desain branding dan *social media management*.

Kemudian pada market internasional, walaupun mendapatkan penghasilan yang paling banyak daripada market nasional, marketing yang digunakan tidak terlalu banyak seperti pada market nasional. Sugarnuts hanya memanfaatkan fitur fiverr dengan aktif mengunggah portofolio dengan penjelasan yang lengkap, kemudian aktif melakukan jam terbang serta melakukan *brief* klien dengan baik agar Sugarnuts bisa mendapatkan *feedback* rating dan ulasan yang baik.

## 2.8 Lokasi Perusahaan

Lokasi Sugarnuts Indonesia berada di Jl. Sampurna, Cemorokandang, Kec. Kedungkandang, Kota Malang, Jawa Timur 6513

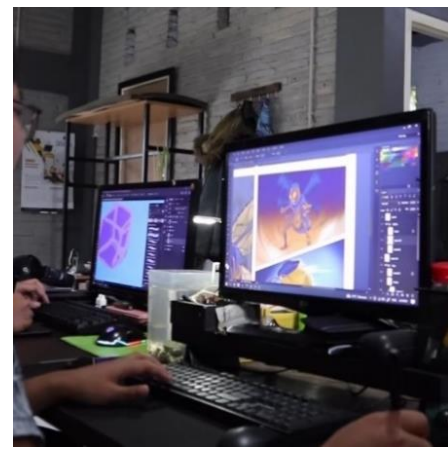


Gambar 2.12 Lokasi Sugarnuts Indonesia  
Sumber : maps.google.com

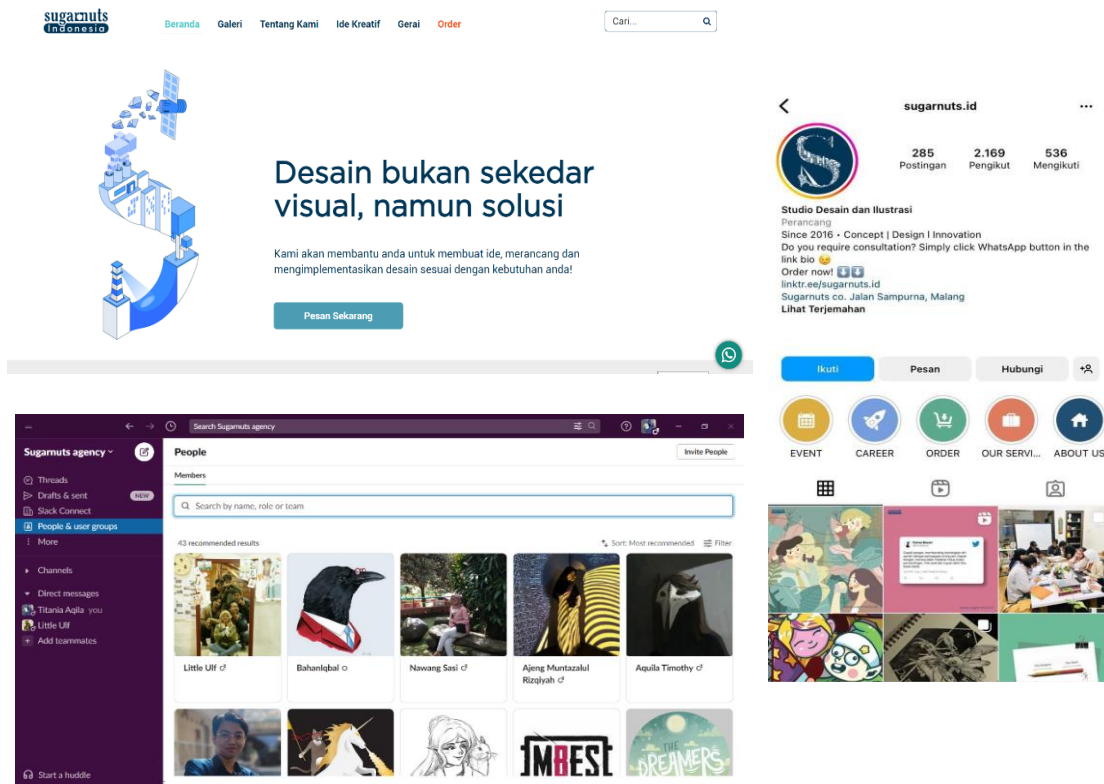
## 2.9 Dokumentasi Perusahaan



Gambar 2.13 Tampak depan Sugarnuts Indonesia  
Sumber : maps.google.com



Gambar 2.14 Tampak luar dan Ruang kerja Sugarnuts  
Sumber : Data Penulis



Gambar 2.15 Website, Instagram dan Slack Sugarnuts  
Sumber : Data Penulis