

DAFTAR PUSTAKA

- Harahap, D. A., & Amanah, D. (2018). PERILAKU BELANJA ONLINE DI INDONESIA: STUDI KASUS. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* /, 9(2), 2301–8313. <https://doi.org/10.21009/JRMSI>
- Irawan, B., & Tamara, P. (2013). *DASAR-DASAR DESAIN* .
- Noviadji, B. R., & Hendrawan, A. (2021). *JURNAL DESAIN*. 8(1). https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Jurnal_Desain
- Prasetyo, B., & Trisyanti, U. (2018). *REVOLUSI INDUSTRI 4.0 DAN TANTANGAN PERUBAHAN SOSIAL*.
- Predikasari, P., & Ekayati, I. S. A. (2021). *DESAIN MEDIA PEMBELAJARAN UNTUK MENGENALKAN TEKSTUR ANAK USIA DINI*. 6(1). <https://doi.org/10.21831/jpa.v5i1.12370>
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common* /, 3.
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan* (Risanto Erang, Ed.). Penerbit Andi.
- Ruslin Chandra, A., Wimeina, Y., & Khairat, A. (2020). Penggunaan Media Sosial untuk Berbelanja Online Saat Pandemi Covid-19. *JKBM*, 7(1). <https://doi.org/10.31289/jkbm.v7i1.4285>
- Rustan, S. (2008). *LAYOUT Dasar dan Penerapannya* .
- S, L. A., & Nathalia, K. (2014). *DESAIN KOMUNIKASI VISUAL : PANDUAN UNTUK PEMULA* .
- Said, A. A. (2006). *DASAR DESAIN DWIMATRA*.
- Said, A. A., Cahyadi, D., & Arifin, I. (2017). *Struktur Media Pembelajaran Dalam Perspektif Desain Komunikasi Visual*. 4(2).
- Sitepu, V. (2004). *PANDUAN MENGENAL DESAIN GRAFIS*. www.escaeva.com
- Widada, S., Kusuma Widya Tama, A., & Rendi Purnama, M. (2019). TEKNIK DASAR MENGGUNAKAN VIDEOGRAFI DI DUNIA BROADCASTING. *ISSN:2356-5209*, 5(1).
- Wijaya, H. (2010). TITIK SEBAGAI DASAR PENCIPTAAN KARYA SENI. *HUMANIORA* , 1(2).
- Yulius, Y. (2016). *PERANAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI PENDUKUNG MEDIA PROMOSI KESEHATAN*. 1(2).