

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Data Perusahaan

1. Nama perusahaan : House Of Maven
2. Logo Perusahaan :

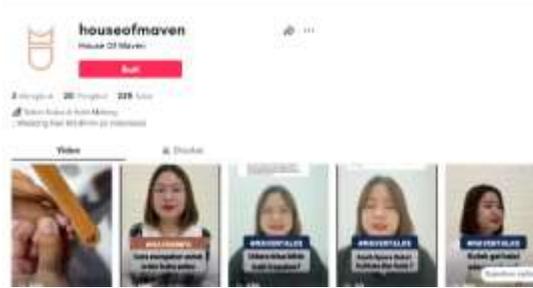


Gambar 2.1 Logo House Of Maven
Sumber : House Of Maven

3. Berdiri : 30 Mei 2017
4. No telepon : (+62) 812 3666 537
5. Bidang usaha : Nail Art Studio
6. Email : houseofmaven.com
7. Sosial media : Instagram @houseofmaven,



Gambar 2.2 Media Sosial House Of Maven
Sumber : Instagram



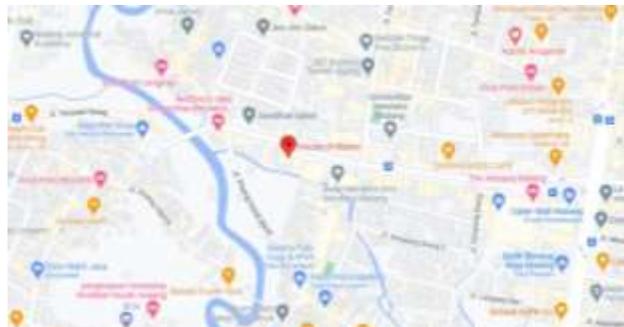
Gambar 2.3 Media Sosial House Of Maven
Sumber : Tiktok

2.2. Lokasi

Berlokasi di Kota Malang yaitu JL. Terusan Dieng No.65, Pisang Candi Kec. Sukun, Kota Malang, Jawa Timur, 65146



Gambar 2.4 Alamat House Of Maven
Sumber : <http://www.google.com/maps/place>



Gambar 2.5 Alamat House Of Maven
Sumber : <http://www.google.com/maps/place>

2.3. Sejarah Perusahaan

House of maven adalah salon nail art yang berbasis di kota malang. Perusahaan ini didirikan tahun 2017 oleh Ivana Amelia dan Kevin Wahyono. Berawal dari kesukaan Ivana terhadap nail art sehingga mengajak pasangannya untuk mendirikan sebuah salon kuku karena usaha seperti ini sedang naik daun. Skill nail art yang dimiliki ivana amelia menjadi modal penting untuk mendirikan usaha ini, namun support manajemen dari kevin juga dapat membantu mengembangkan usaha ini. House of maven sudah memiliki banyak klien baik dari dalam ataupun luar negeri.

2.4. Visi dan Misi Perusahaan

House Of Maven berkomitmen untuk memberikan edukasi dan layanan yang terbaik dari segi artistik sampai kesehatan kuku. House Of Maven menyediakan produk-produk yang telah dikurasi sesuai dengan standard yang telah ditetapkan dari berbagai macam pilihan brand, yang dapat dilihat di retail store House Of Maven.

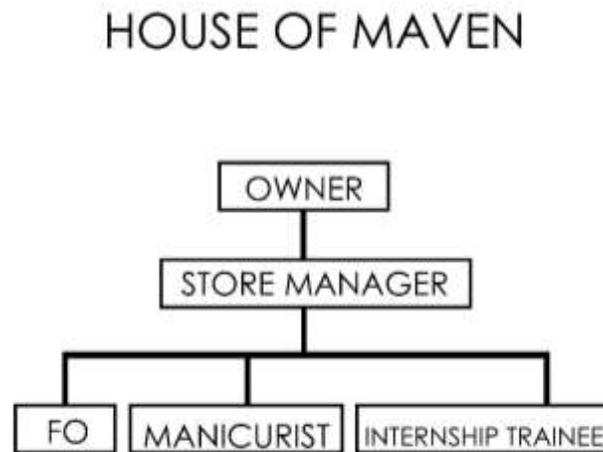
2.4.1. Visi Perusahaan

House Of Maven berkomitmen memberi layanan yang terbaik untuk konsumen dari segi kesehatan kuku. Serta memberikan kenyamanan bagi konsumen dalam melakukan perawatan kuku, Nail Art, Manicure, Padicure dengan kualitas yang baik.

2.4.2. Misi Perusahaan

1. Memberikan edukasi kepada masyarakat mengenai kesehatan kuku dan keindahan kuku.
2. Memberikan pelayanan yang terbaik bagi konsumen serta kepuasan akan pelayanan yang diberikan.
3. Menjadi studio nail art yang terpercaya dan meningkatkan kualitas pelayanan bagi masyarakat.

2.5. Struktur Perusahaan



Gambar 2.6 Struktur House Of Maven
Sumber : Data Penulis

Owner merupakan seseorang yang memiliki usaha. Disini *owner* merupakan pemilik dari House Of Maven. Selain itu *owner* juga mengatur mengenai kegiatan usaha yang dimiliki seperti membuat ide baru dalam usahanya. *Owner* juga memantau kerja dari *store manager*, *front office*, *manicurist* dan juga mahasiswa magang. Selain itu *owner* juga mengatur mengenai biaya untuk pegawai yang ada.

Selanjutnya *store manager* memiliki kedudukan untuk menjadi koordinator dalam sebuah toko. *Store manager* mengatur beberapa jadwal untuk *manicurist* dan juga *front office*. Selain jadwal shift kerja *store manager* juga mengawasi kebersihan sebuah toko. Kegiatan ini tidak dikerjakan langsung oleh *store manager* namun pekerjaan ini dilakukan oleh pegawai shift piket yang dijadwalkan.

Front office merupakan kedudukan yang memiliki wewenang untuk mengatur jadwal *manicurist* melayani pelanggan setiap harinya. Selain itu *Front Office* juga mengatur jadwal konsumen untuk melakukan booking di House Of Maven. *Front Office* juga memiliki tanggungjawab untuk memberikan tagihan terhadap konsumen.

Manicurist adalah kedudukan yang berwenang khusus untuk melayani konsumen. *Manicurist* harus memperhatikan kenyamanan konsumen pada saat

melakukan pelayanan di House Of Maven. *Manicurist* juga wajib menjaga kebersihan saat melakukan pelayanan pada konsumen.

Internship trainee merupakan bagian dari House Of Maven dimana diisi oleh mahasiswa magang yang mendaftar di perusahaan tersebut. Pada bagian ini mahasiswa magang memiliki tugas untuk mengerjakan bidang kreatif. Bidang yang dimaksud adalah bagian konten kreator dimana mahasiswa magang ditugaskan untuk membuat konten sesuai dengan arahan *owner*.

2.6. Fasilitas



Gambar 2.7 Fasilitas House Of Maven
Sumber : House Of Maven

2.7. Budaya Kerja

Setiap perusahaan memiliki budaya kerja yang berbeda-beda. Budaya kerja terbenruk karena adanya kebiasaan dan prinsip yang dijadikan sebagai pedoman untuk bekerja. Budaya kerja yang terdapat di House Of Maven adalah sebagai berikut:

- a. Etika dalam bekerja merupakan hal yang utama
Karena bergerak dalam bidang jasa house of maven mengutamakan etika dalam menghadapi konsumen yaitu bersikap ramah serta menjaga sikap terhadap konsumen.
- b. Kerapihan menjadi fokus utama pada hasil kerja
Karena bentuk jasa yang diberikan berupa keahlian menghias kuku maka kerapihan dalam pekerjaan selalu menjadi perhatian. Selain hasil kuku yang indah kerapihan menjadi salah satu penilaian pelanggan tentang baik buruknya usaha yang ditawarkan.
- c. Memberi hasil maksimal untuk konsumen
Dengan memberikan hasil yang maksimal untuk konsumen, maka konsumen akan merasa puas menggunakan jasa yang diberikan. Melebihi ekspektasi konsumen merupakan salah satu cara untuk menarik perhatian konsumen agar selalu merasa puas dengan jasa yang diberikan.

2.8. Deskripsi Departemen

Kegiatan yang dilakukan penulis selama masa praktik kerja lapangan di House Of Maven yaitu sebagai konten kreator media sosial. Konten yang dibuat berupa video dan foto dari beberapa hasil jasa yang sudah ada. Selain membuat konten penulis juga membuat beberapa aset yang dapat digunakan untuk konten. Penulis memiliki tugas untuk mengedit foto dan mengubah foto menjadi sebuah video potofolio untuk perusahaan.