

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Haq, S. & Patria, A. S. (2022). PERANCANGAN TEMPLATE FEED INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI CAFÉ ULALA (UNESA LEARNING LABORATORY) SURABAYA.
- Ambarwati, M. (2022). Dasar-Dasar Desain Komunikasi Visual. <https://buku.kemdikbud.go.id>
- Amin, N. F. (2021). Peran Desain Komunikasi Visual Sebagai Sarana Promosi Lilin Aromaterapi di Kecamatan Banjarmasin Barat Kota Banjarmasin.
- Kusrianto, A. Pengantar Desain Komunikasi Visual. (2007) andi offset
- Rahadi, P. F., & Triyadi, A. (2019). PERANAN E-MARKETPLACE DESAIN SEBAGAI PENUNJANG UTAMA PADA EKOSISTEM DESAIN GRAFIS ONLINE. Dalam Universitas BSI Bandung Jl. Sekolah International (Issue 1).
- Supriyono, R. (2010). Desain komunikasi visual : teori dan aplikasi . Penerbit Andi Yogya
- Widya, L. A. D., & Darmawan, A. J. (2016). Pengantar Desain Grafis.
- Witabora, J. (2012). Peran dan Perkembangan Ilustrasi.