

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Pada pelaksanaan praktik kerja lapangan yang ditempuh oleh penulis selama 3 bulan di Akroma Obilia studio, penulis diberikan tugas utama untuk mengerjakan sosial media untuk @distrikseni sesuai dengan *brief* yang diberikan yang berisi profil seniman, *highlight* dari sebuah *event*, *countdown event*, dan informasi *event*. Penulis juga diberikan tugas lainnya seperti membuat aset visual yaitu *pattern*, ilustrasi vektor, membuat konten sosial media untuk @berteman.apr yang berisi tentang informasi farmasi, dan *refresh* konten. Penulis juga terlibat dalam pengambilan dokumentasi untuk pameran Sinektika sebagai apresiasi 4 tahun Akroma Obilia Studio telah berkarya.

Dengan total 27 aset visual, 31 *layouting*, *branding*, videografi, *motion graphic*, dan dokumentasi berupa fotografi. Selama 3 bulan melakukan praktik kerja lapangan, penulis mendapatkan pengalaman dan ilmu yang berharga, seperti cara berkomunikasi yang baik di dunia kerja, bagaimana sistem yang dilakukan di industri kreatif, bagaimana mengeksplorasi berbagai *style*, referensi, hingga pemilihan warna dalam mendesain. Dengan kondisi lingkungan yang mendukung seperti itu, penulis dapat bekerja lebih cepat dan dapat menyelesaikan masalah dengan baik. Penulis juga mengembangkan *skill* untuk menggunakan aplikasi seperti Adobe After Effect, Illustrator, Photoshop, dan Lightroom.

#### **5.2 Saran**

Setelah melakukan kegiatan Praktik Kerja Lapangan di Akroma Obilia Studio, terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan, yaitu:

### 5.2.1 Bagi Perusahaan

Saran bagi Akroma Obilia Studio adalah sebagai berikut

- a. Akroma Obilia Studio diharapkan dapat memberikan variasi proyek yang berupa *branding*, sehingga mahasiswa magang mendapat ilmu yang lebih dalam tentang *branding*.
- b. Akroma Obilia Studio diharapkan dapat lebih melibatkan mahasiswa magang untuk melakukan *brainstorming* sehingga mahasiswa akan mendapat lebih banyak *insight* dan bertukar pikiran.

### 5.2.2 Bagi Mahasiswa

Saran bagi mahasiswa yang akan melakukan praktik kerja lapangan adalah sebagai berikut:

- a. Mahasiswa diharapkan dapat memiliki portofolio yang sesuai dengan peminatan, sehingga calon perusahaan akan lebih mudah untuk menilai kemampuan mahasiswa.
- b. Mahasiswa diharapkan memiliki target perusahaan yang akan dipilih dan mempelajari latar belakang perusahaan sehingga dapat merasakan pengalaman praktik kerja lapangan dengan tepat dan mudah untuk beradaptasi.

### 5.2.3 Bagi Universitas

Saran bagi Universitas Ma Chung yaitu:

- a. Universitas Ma Chung diharapkan dapat menjalin hubungan baik dengan banyak perusahaan serta membantu mahasiswa mencari perusahaan yang bisa dituju agar mahasiswa mendapatkan tempat praktik kerja lapangan yang memadai
- b. Universitas Ma Chung diharapkan dapat memberikan bimbingan dan pelatihan *skill* bagi seluruh mahasiswa untuk mempersiapkan mahasiswa menjalani kegiatan praktik kerja lapangan