

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Akroma Obilia Studio merupakan perusahaan yang bergerak di bidang komunikasi visual dengan konsentrasi *branding* dan komunikasi visual, dimana tujuan dari Akroma sendiri yaitu membuat, mengembangkan, merancang, dan mengimplementasikan solusi desain cetak dan digital untuk bisnis dan *brand*.

2.1 Data Perusahaan

1. Nama Perusahaan : Akroma Obilia Studio



Gambar 2. 1 Kantor Akroma Obilia Studio
(Sumber: Dokumentasi Penulis)

2. Logo Perusahaan :

Logo perusahaan Akroma memiliki makna kesederhanaan yang elegant dengan dominasi warna monokrom

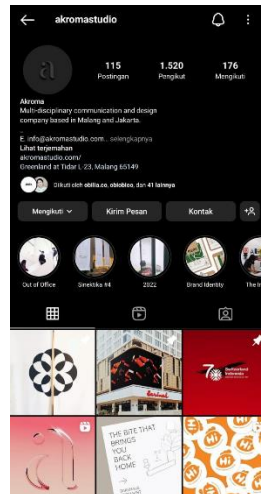
akroma

Gambar 2. 2 Logotype Akroma
(Sumber: Akroma Studio)

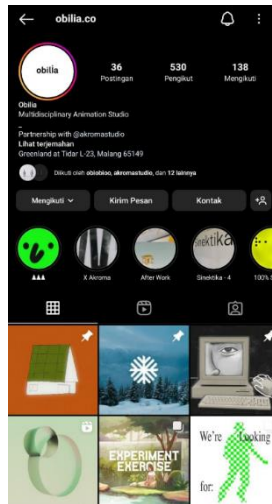


Gambar 2. 3 Logogram Akroma
(Sumber: Akroma Studio)

- 3. No. Telepon : (+62) 852 - 8492 - 9880
- 4. Bidang : *Branding and Communication*
- 5. *E-mail* : info@Akromastudio.com
- 6. *Social Media* :



Gambar 2. 4 Instagram Akroma
(Sumber: Instagram)



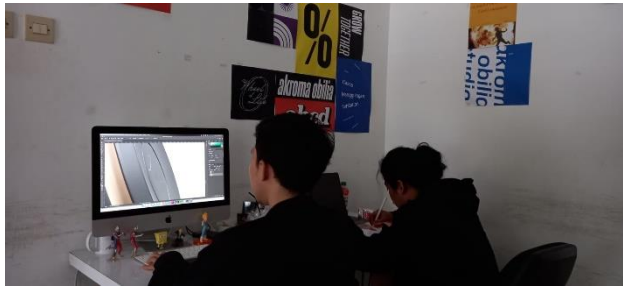
Gambar 2. 5 Instagram Obilia
(Sumber:Instagram)



Gambar 2. 6 Website Akroma Obilia
(Sumber: www.akromastudio.com)

2.2 Kantor dan Fasilitas

Kantor di Akroma Obilia memiliki beberapa fasilitas seperti meja kantor, komputer, wifi, dan mendukung pekerjaan sehari-hari tiap anggota. Tidak ada ruangan khusus untuk tiap divisi, penulis menggunakan peralatan pribadi saat menjalani praktik kerja lapangan di Akroma Obilia Studio. Berikut merupakan beberapa fasilitas pendukung yang dapat dipakai di Akroma Obilia Studio:



Gambar 2. 7 Ruang Kerja Depan Akroma Obilia Studio
(Sumber: Foto Pribadi)

Gambar 2.7 merupakan ruang kerja depan dari Akroma Obilia Studio, yang berfungsi sebagai tempat melakukan presentasi, dan berdiskusi. Berikut merupakan salah satu fasilitas iMac yang digunakan untuk membuat desain, aset visual, hingga kebutuhan presentasi dan spesifikasinya.



Gambar 2. 8 iMac
(Sumber: iBox)

Layar	: Layar Retina 4K 21,5 inci dengan resolusi 4096 x 2304
Prosesor	: Intel Core i3 quad-core 3,6 GHz
Memori	: Memori DDR4 2400 MHz sebesar 8 GB
Penyimpanan	: SSD 256 GB
Grafis	: Radeon Pro 560x dengan memori GDDR5 2 GB
Video dan Kamera	: Kamera FaceTime HD

Audio	: Speaker stereo, mikrofon, jek headphone 3,5 mm
Koneksi dan Ekspansi	: Jek headphone 3,5 mmm, slot kartu SDXC, empat port USB-A, dua port USB-C, slot kunci Kensington
Input	: Magic keyboard, magic mouse 2
Nirkabel	: Jaringan nirkabel Wi-Fi 802.11ac dan Bluetooth 4.2
Ukuran dan Berat	: 45 cm (tinggi), 52,8 cm (lebar), 17,5 cm (tebal dudukan), 5,48 kg2 (berat)
Persyaratan Kelistrikan & Operasi	: Tegangan listrik 100-240 V AC, Frekuensi 50 Hz hingga 60 Hz, Suhu operasional 10°C hingga 35°C
Sistem Operasi	: macOS

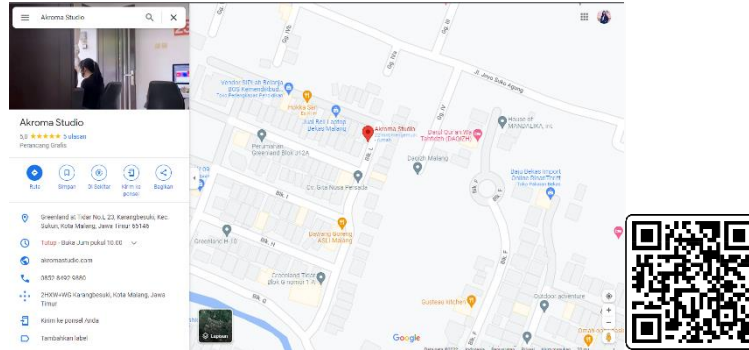


Gambar 2. 9 Kamera Sony Alpha 6000
(Sumber: Sony Indonesia)

Gambar 2.9 merupakan kamera sony alpha 6000 dengan spesifikasi sensor CMOS APS HD 24,3 MP Exmor, fast hybrid autofocus, sistem lensa E-mount, kontrol manual penuh, Wi-Fi dan NFC One-touch, 24,3 megapiksel, tipe monitor 3.0. Kamera ini digunakan untuk keperluan fotografi seperti foto produk, konten, dan sosial media.

2.3 Lokasi

Kantor Akroma Obilia Studio berlokasi di Perumahan Greenland at Tidar No.L 23, Karangbesuki, Kec. Sukun, Kota Malang, Jawa Timur 65146.



Gambar 2. 10 Lokasi Akroma Obilia Studio
(Sumber: Google Maps)

2.4 Sejarah Perusahaan

Bermula dari semangat yang sama dalam mengembangkan ekosistem industri kreatif, Kukuh Anjasmara mengajak teman sejawatnya, Aji Setiawan, untuk membangun studio. Kukuh memperkenalkan teman kampusnya, Raka Arizal dan Ahmad Rizkiawan (Pang) kepada Aji dalam membentuk tim awal. Pertemuan pertama secara kolektif sekitar awal bulan Agustus di Hamur Dieng oleh Kukuh, Aji, Raka, dan Pang membahas tentang pembentukan studio desain guna menciptakan ruang budaya kerja kolaboratif dan sepakat untuk merealisasikan bersama. Agenda pertemuan rutin untuk membahas detail profil perusahaan awalnya dilakukan para pendiri Akroma di Kedai Botani yang berlokasi di Jl. Bunga Andong Selatan, Malang. Setelah pertemuan pertama, diskusi tetap berlanjut. Berbagai opsi nama untuk studio dipertimbangkan dalam jangka waktu yang cukup Panjang. Akhirnya, terpilih nama ‘Akroma’ yang memiliki arti “memuliakan” dalam bahasa Arab.

Pada awal terbentuk, Akroma mempersiapkan profil perusahaan dengan mulai menyusun portfolio dan mencari proyek secara daring maupun luring. Sekitar akhir bulan Agustus 2018, Akroma mendapat klien pertama dari Amerika Serikat untuk desain kemasan aromaterapi dengan 3 varian rasa yang bernilai sebesar USD 400.

Pendapatan tersebut menjadi modal Akroma untuk membeli domain dan membuat situs sendiri. Oktober 2018, Akroma mendapat kesempatan besar melalui Pang, yaitu proyek kerja sama dengan The Bros. Sejak adanya proyek ini, Akroma memiliki jam kerja rutin setiap hari Senin sampai Jumat dengan penambahan 3 pekerja, yakni Basma, Caesar, dan Bima. The Bros menjadi pijakan awal yang baik bagi Akroma karena setelah itu Akroma mulai mengerjakan beberapa proyek seperti media sosial Majapahit, aplikasi Islami Cyber Dentistry, dan identitas merek Cahayu. Seiring berkembangnya Akroma, hadirilah 3 pekerja baru untuk melengkapi tim, yakni Adi Santoso sebagai motion artist, Farkhan sebagai designer, dan Taskia Nur sebagai copywriter. Kerja sama antara Akroma Studio dan The Bros berlangsung selama 9 bulan dengan banyak kesempatan dan pengalaman dalam merancang identitas visual serta aktivasi media sosialnya.

Pada Tahun 2019, Akroma mulai bekerja sama dengan Komunitas *Developer Facebook (Developer Circles)* dan Antartitik (proyek sosial membagikan buku ke pulau-pulau di Indonesia). Akroma terus berkembang dengan hadirnya orang baru yang bergabung sehingga tim mulai mempertimbangkan untuk mencari kontrakan yang akan dijadikan kantor sebagai tempat untuk berproses. Selama proses pencarian kantor baru, Akroma memiliki beberapa pilihan dengan karakter yang berbeda-beda. Hingga akhirnya tim memutuskan untuk memilih tempat dengan suasananya nyaman, asri, dan luas bangunan yang cukup, tepatnya di Perumahan Greenland Tidar Blok L No 23.

Pada tahun 2020, Akroma mengawali tahun dengan semangat optimis menggali beberapa proyek manajemen media sosial di Kota Malang dan bertemulah Akroma Studio dengan restoran Mie T-Rex. Kerja sama yang terjalin Akroma lalui dan terus melebarkan peluang untuk memenuhi kebutuhan internal perusahaan. Februari 2020, Akroma menemukan seorang ilustrator berbakat bernama Iqbal Cadarossi atau lebih familiar dipanggil Ochi. Bergabungnya Ochi bermula dari kerja sama dengan Aji dalam beberapa proyek ilustrasi yang salah satunya adalah ilustrasi Mie T-Rex dan akhirnya Ochi memutuskan untuk bergerak maju bersama Akroma Studio. Setelah 3 bulan di awal tahun 2020, wabah virus Corona menyebar di berbagai negara dan mulai memasuki Kota Malang. Akroma tetap bertahan dengan berbagai proyek yang sedang

terjalin, namun pada bulan April pemerintah Indonesia memutuskan untuk membatasi aktifitas masyarakat yang berdampak pada mayoritas klien Akroma Studio di bidang *Food and Beverages*. April hingga Juli Akroma memulangkan semua tim dan menerapkan sistem *Work From Home* (WFH). Selama 3 bulan WFH, Akroma mulai membenahi proses kreatif dan membagi tugas kerja secara merata. Pandemi memberikan dampak yang sangat besar untuk berbagai bidang usaha, baik itu jasa atau produk. Waktu dan tempat mempertemukan Akroma dengan teman lama dari Raka dan Kukul, yaitu Achmad Hasbiansyah atau lebih dikenal dengan Obi yang bertepatan mampir ke kota Malang untuk menjalani program WFH selama pandemi berlangsung di salah satu *Production House* (PH) ternama di Jakarta. Selama sekitar 2 bulan, Obi menjalani WFH di kota Malang, Obi membuka diskusi mengenai kerja sama antara Akroma Studio dan Obilia Studio. Obilia Studio adalah perusahaan yang didirikan oleh Obi dan Lia pada tahun 2018 dengan fokus pada multidisiplin animasi. Akhirnya, di bulan Agustus tim sepakat memutuskan jalinan kerja sama antara Akroma dan Obilia.

Tahun 2021 merupakan tahun yang menantang bagi Akroma Obilia Studio untuk tetap dapat bertahan menghadapi pandemi yang tidak kunjung usai. Pasang surut perjalanan dengan berbagai keadaan yang berubah-ubah mengharuskan Studio untuk lebih kreatif dalam beradaptasi dan berproses. Diskusi dan komunikasi antar individu tetap dijalankan melalui daring maupun luring agar Akroma Obilia Studio tetap bertahan juga berkembang.

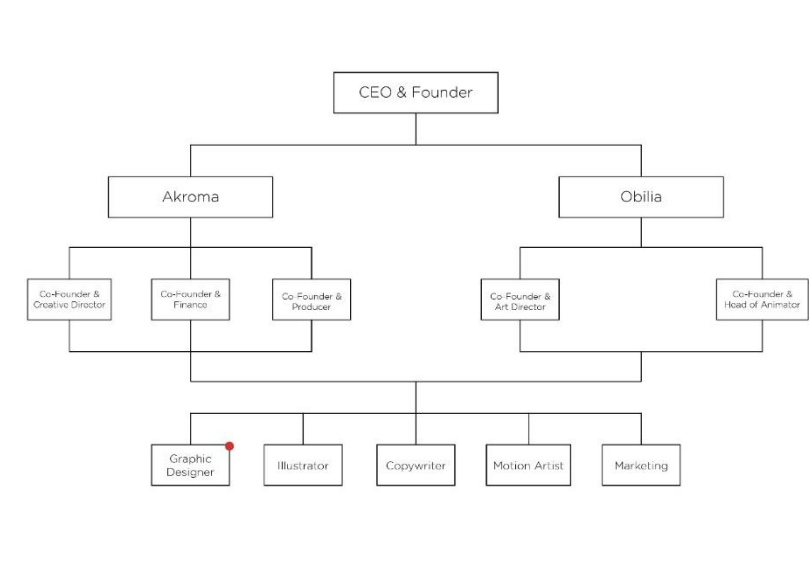
Pada Agustus 2022, saat ini Akroma Obilia Studio memiliki 15 anggota di dalamnya, dan 3 diantaranya ada teman-teman program magang, yaitu Kukul, Aji, Raka, Obi, Lia, Iqbal, Adi, Ochi, Bilal, Rozi, Lauren, Rieva, Agnes, Shabrina, dan Elsa. Selama 3 tahun terakhir, Akroma Obilia Studio tidak akan bisa bertahan melewati banyak fase jika tanpa nama dan kerja keras para alumni Akroma, yakni ada Pang, Basma, Farkhan, Caesar, Bima, Tazkia, Ikham, Vane, Aluna, Vuzza, Masayu, Andrian, Badrudin, Nuzhan, Titis, Rhavel, Tommy, Gading, Willy, Kevin, dan Yuna.

2.5 Visi dan Misi Perusahaan

Dalam mengembangkan studionya, Akroma Obilia memiliki visi dan misi perusahaan untuk mencapainya. Visi dari Akroma Obilia adalah “*We Design to Connect, Communicate and Create Extraordinary Brand Values.*” Dengan misi sebagai berikut:

- Menyediakan kualitas layanan terbaik sebagai prioritas utama dalam menjadi penghubung yang baik antara klien dan konsumen.
- Membuat cara komunikasi yang baik, efektif, dan berkualitas dalam menyampaikan *value* perusahaan.
- Berkomitmen pada kesejahteraan tim dan klien demi terciptanya *brand value* yang unggul.

2.6 Struktur Perusahaan



Gambar 2. 11 Bagan Struktur Perusahaan Akroma Obilia
(sumber: dokumentasi penulis)

Di dalam struktur Akroma Obilia Studio, terbagi atas beberapa divisi, yaitu:

- CEO & Founder* sebagai pemimpin perusahaan yang bertugas untuk memimpin jalannya sistem kerja Akroma Obilia serta bertemu dengan calon *client* dan

dijabat oleh Kukuh Anjasmara P.

- b. *Co-Founder & Creative Director* yang bertugas memimpin tim kreatif untuk merencanakan, membuat, dan memberikan visi strategis yang dijabat oleh Aji Setiawan.
- c. *Co-Founder & Finance* memiliki kewenangan menangani keuangan perusahaan yang dijabat oleh Raka Arizal J.A.
- d. *Co-Founder & Art Director* bertugas untuk mengarahkan sekaligus bekerjasama dengan desainer grafis serta *visualizer* untuk mewujudkan konsep visual yang dibuatnya dan dijabat oleh Achmad Hasbiansyah.
- e. *Co-Founder & Head of Animator* memiliki tugas menghasilkan ragam gambar yang akan membentuk ilusi bergerak pada saat ditayangkan yang dijabat oleh Kamaliatul M.
- f. *Co-Founder & Producer* memiliki tugas mengembangkan konsep, menugaskan dan membantu kinerja penulis, membimbing *crew* dalam produksi, dan mengevaluasi kualitas keseluruhan proyek yang dijabat oleh M. Iqbal Zaki.
- g. *Graphic Designer* bertanggung jawab untuk menciptakan ilustrasi, tipografi, atau grafis *motion* baik untuk penerbit maupun media cetak dan elektronik yang memiliki anggota M. Fahrur Rozi, M.Bilal Z, serta mahasiswa magang Shabrina Amalia Putri, Elsa Febritha, dan Agnes Tea.
- h. *Illustrator* memiliki tugas untuk membuat ilustrasi sesuai dengan konsep yang telah disusun sebelumnya yang dijabat oleh Iqbal Cadarossi.
- i. *Copywriter* bertugas menulis atau mengolah konten dengan tujuan mengajak calon konsumen untuk membeli atau memakai barang atau jasa yang diiklankan, dan dijabat oleh Laurenza.
- j. *Motion Artist* merancang dan menciptakan animasi untuk kebutuhan perusahaan yang akan dipublikasi dan dijabat oleh L.W. Adi Santoso.
- k. *Marketing* bertanggung jawab untuk menjualkan produk perusahaan kepada konsumen sehingga perusahaan mendapatkan keuntungan dari setiap produk

yang dijual dan dijabat oleh Rieva M.

2.7 Layanan Perusahaan

Akroma Obilia Studio memiliki 4 layanan, yaitu:

- a. *Branding*, terdiri dari:
 - *Brand Strategy*
 - *Brand Identity*
 - *Brand Story*
 - *Brand Messaging*
 - *Tone of Voice*
 - *Style Guides*
 - *Branded Content*

- b. *Communication*, terdiri dari:
 - *Campaign Planning*
 - *Corporate Community Strategy*
 - *Event and Activation*
 - *Internal Communication*
 - *Social Media Management*

- c. *Video and Motion Graphic*, terdiri dari:
 - *Social media Video*
 - *Corporate Video*
 - *Case Study*
 - *TVC production*
 - *Motion Graphics*
 - *3D Animation Video*
 - *360 Video and Animation*

- d. *Web and Mobile Applications*, Terdiri dari:
 - *Prototyping and Wireframing*

- *User Testing*
- *Interaction Design*
- *Interface Design*
- *Responsive Design*
- *Data Visualization*

2.8 Portfolio Perusahaan

Berikut merupakan portfolio dari Akroma Obilia Studio yang meliputi logo, maupun animasi seperti:

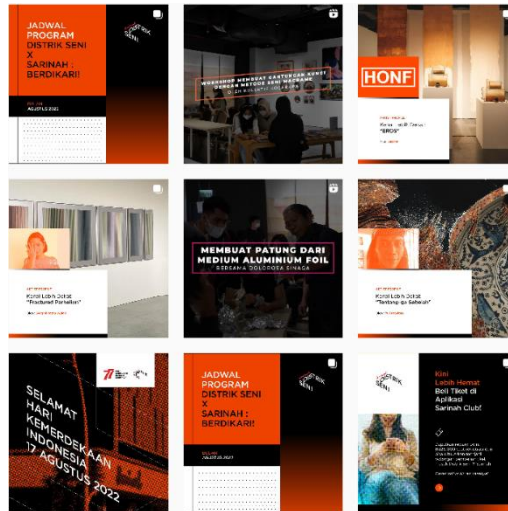
- a. Switzerland Indonesia merupakan lembaga hubungan antara Swiss dan Indonesia. Akroma Obilia Studio berkesempatan membuat logo 70 Tahun jalinan diplomatik antara Swiss dan Indonesia pada tahun 2021.



Gambar 2. 12 Logo Switzerland Indonesia
(Sumber: Instagram)

- b. Distrik Seni x Sarinah: Berdikari! merupakan acara pameran yang menghadirkan 27 seniman dengan lebih dari 200 karya. Berlokasikan di Sarinah Thamrin Jakarta, pusat Distrik Seni berhasil mendatangkan lebih dari 60.000 pengunjung. Akroma

Obilia bertugas untuk membuat grafis yang berhubungan dengan konten acara pameran ini pada tahun 2022.



Gambar 2. 13 Konten Distrik Seni x Sarinah: Berdikari!
(Sumber: Instagram)

- a. KFC merupakan restoran ayam yang berskala internasional. Pada kali ini, Akroma Obilia Studio berkesempatan untuk membuat video animasi tentang studi kasus dari KFC pada tahun 2020.



Gambar 2. 14 Salah Satu Cuplikan Video KFC
(Sumber:Instagram)