

## BAB II

### GAMBARAN UMUM INSTANSI

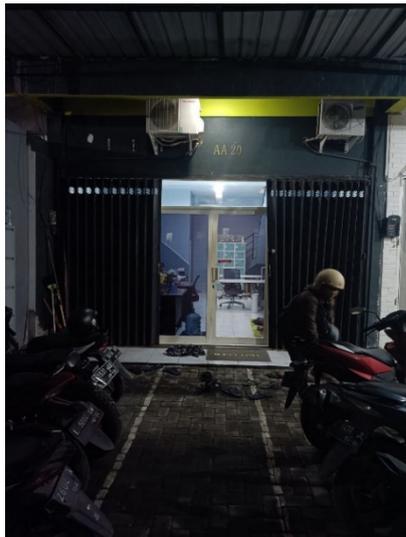
#### 2.1 Data Instansi

1. Nama Perusahaan : Start Friday Asia (CV. Sutan Sinergi Setara)

Start Friday Asia merupakan nama perusahaan yang berada dalam CV. Sutan Sinergi Setara. Nama Start Friday sendiri di ambil dari kepercayaan bahwa hari jumat merupakan hari baik, maka segala sesuatu yang dimulai dari hari yang baik maka akan menghasilkan sesuatu yang baik pula.



Gambar 2.1 Kantor Start Friday Asia  
(Sumber: Google Start Friday Asia)



Gambar 2.2 Kantor Start Friday Asia  
(Sumber: Data Pribadi)

2. Logo Perusahaan :

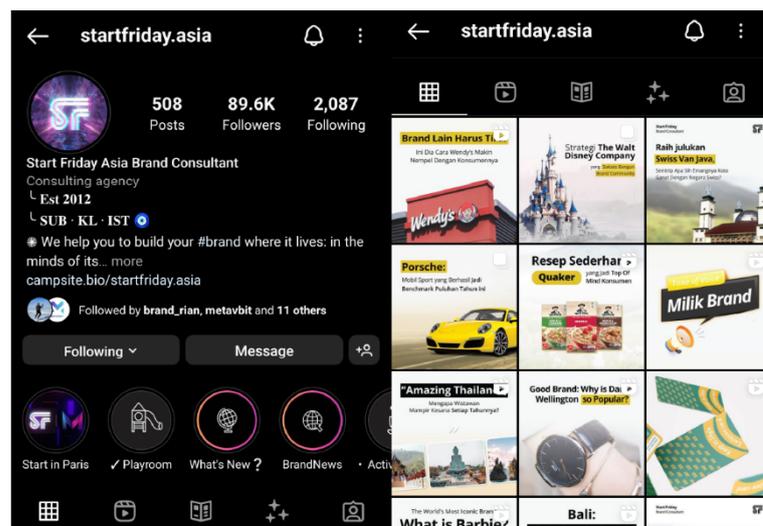
Logo perusahaan Start Friday sendiri didasari akan kesukaan dari CEO Start Friday Asia, Bapak Rian Kurniawan terhadap klub sepak bola Juventus FC, yang memiliki konsep *geometris* dan *simple*.



Gambar 2.3 Logo Start Friday Asia  
(Sumber : Data Perusahaan)

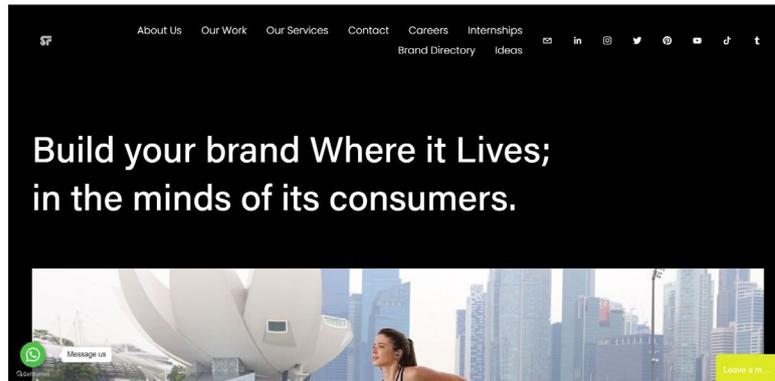
- 3. Tahun Berdiri : Tahun 2012 (20 November 2012)
- 4. Nomor Telepon : (031) 8785 1780  
+6282 23000 1070
- 5. Bidang Usaha : *Brand Consultant*
- 6. Email : [info@startfriday.co.id](mailto:info@startfriday.co.id)

*Instagram* :



Gambar 2.4 Instagram Start Friday Asia  
(Sumber: Instagram Start Friday Asia)

Website :



Gambar 2.5 Website Start Friday Asia  
(Sumber: [www.startfriday.asia](http://www.startfriday.asia))

## 2.2 Kantor dan Fasilitas

Kantor Start Friday Asia yang menjadi tempat praktik kerja lapangan merupakan ruko 2 lantai. Di kantor tersebut fasilitas yang disediakan yang pastinya yaitu meja dan kursi untuk tempat bekerja, lalu juga di sediakan *mini pantry* yang terdapat mesin kopi kecil otomatis beserta beberapa minuman seperti kopi, teh, dan beberapa produk dari *brand* yang bekerja sama dengan perusahaan contohnya richollagen dan prodeslim.

Selama praktik kerja lapangan penulis menggunakan peralatan desain sendiri, salah satu contohnya yaitu laptop akan tetapi untuk menunjang keperluan desain dari para desainer pihak perusahaan menyediakan akses *freepik premium*. Selain fasilitas untuk menunjang kebutuhan pekerjaan didalam kantor juga disediakan fasilitas hiburan yang dapat digunakan setelah jam bekerja selesai yaitu berupa playstation dan TV yang biasanya digunakan oleh para karyawan setelah jam bekerja selesai.



Gambar 2.6 Foto kantor lantai 1  
(Sumber: Data Pribadi)



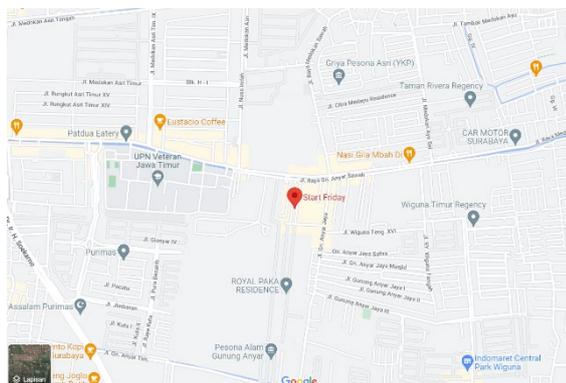
Gambar 2.7 Foto kantor lantai 2  
(Sumber: Data Pribadi)

## 2.3 Lokasi

Start Friday Asia memiliki 3 kantor yang berada di 3 negara berbeda yaitu Indonesia, Malaysia dan Turki. Penulis melakukan praktik kerja lapangan di kantor yang berada di Indonesia, tepatnya di Ruko Royal Paka Residence AA-20, Jl. Royal Paka, Gunung Anyar, Surabaya, Jawa Timur 60294.

Untuk alamat perusahaan yang berada di Malaysia yaitu 685, Jalan Damansara, Taman Tun Dr Ismail, 60000 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, Malaysia dan untuk yang berada di Turki tepatnya di kota Istanbul yaitu Balat, Hızır Çavuş Mescidi Sk. 40/A, 34087 Fatih/İstanbul, Turki.

Selain memiliki 3 kantor, Start Friday Asia juga memiliki studio foto untuk produksi dari keperluan dari para klien yang bernama Creator Studio. Studio ini terletak di Apartment Amega Crown Residence Commercial Area LT. 2 No. 19 Jalan Kampung Baru, MERR, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur 61256.



Gambar 2.8 Maps lokasi Start Friday Asia (Surabaya)  
(Sumber: Google Maps)

## 2.4 Sejarah Perusahaan

Start Friday Asia merupakan perusahaan yang bekerja pada bidang jasa yang menawarkan jasa konsultan merek atau biasa disebut *Brand Consultant*. Start Friday Asia didirikan pada 20 November 2012 di Surabaya. Pendirian Start Friday Asia di prakasai atau didirikan oleh Rian Kurniawan selaku CEO sekaligus Founder dari Start Friday Asia.

Nama Start Friday Asia sendiri di ambil dari kepercayaan bahwa hari jumat merupakan hari baik, maka segala sesuatu yang dimulai dari hari yang baik maka akan menghasilkan sesuatu yang baik pula. Pada awal berdirinya Start Friday Asia sendiri hanya memiliki 3 pegawai dan hanya memiliki sedikit klien, akan tetapi seiringnya berjalan pegawai mulai bertambah dan juga klien yang menjadi rekan kerja juga bertambah, hingga saat ini karyawan dari Start Friday Asia kurang lebih berjumlah 18 orang dan masih terdapat para pegawai magang yang terus bergantian masuk sesuai dengan *batch open recruitment internship*.

Client Start Friday sendiri berasal dari berbagai bidang industri, mulai dari bidang kuliner, pendidikan, fashion, kecantikan, dan lain-lain, hingga sekarang memiliki 3 cabang perusahaan diantaranya: Indonesia yang berada di daerah Gunung Anyar, kemudian di Malaysia tepatnya di Kuala Lumpur, dan Terakhir ada di Istanbul Turki.

Dengan seiring perkembangan yang ada pada tahun 2020, Start Friday Asia melakukan re branding, hal ini memiliki tujuan untuk memperluas jangkauan target market dan sebagai upaya penyegaran visual perusahaan menjadi lebih modern, elegan, dan berwibawa. Selain itu juga diharapkan dengan adanya upaya rebranding ini maka menjadi semangat baru bagi perusahaan dan karyawan.

## **2.5 Visi dan Misi Perusahaan**

Star Friday Asia sendiri memiliki filosofi yaitu menyuntikkan kepribadian ke merek, berfokus pada pelanggan Anda, menampilkan nilai-nilai hebat dari hubungan emosional. Merek itu rumit. Mereka emosional. Mereka memiliki DNA unik yang harus dipelajari untuk dipahami. Dengan menggunakan “*DNA Line Treatment*” yang diracik oleh tim Start Friday, berbagai kasus branding telah ditangani dengan baik.

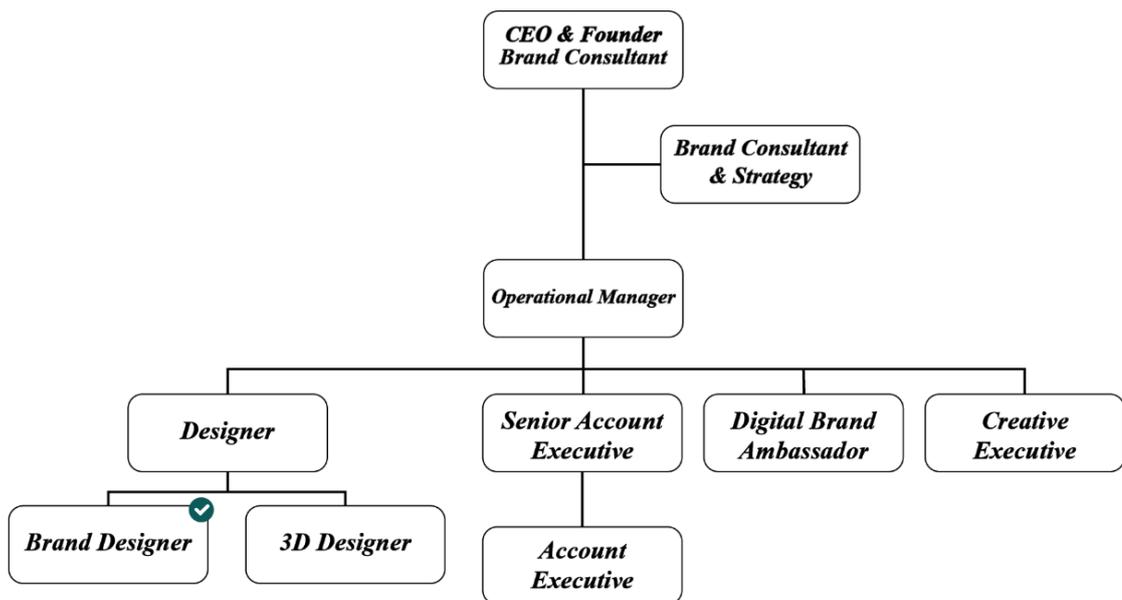
### **2.5.1. Visi Perusahaan**

Mengapa menemukan kembali roda dan bereksperimen dengan metode yang belum teruji, ketika Anda bisa mendapatkan keuntungan dari yang sudah terbukti? Tim konsultan kami, desainer, peneliti, *Content Analyst*, ekonom, dan *Marketing and Branding Expert*. Meningkatkan peluang anda untuk sukses,

berjalan bersama anda dengan percaya diri dan arah yang benar dengan metode kepemilikan kami yaitu *DNA Line Treatment*.

### 2.5.2. Misi Perusahaan

Bangun merek anda sesuai dengan tempatnya yaitu di benak para kostumer. Start Friday memahami bahwa merek tidak terletak pada produk, layanan, logo, iklan, tagline, merchandise, organisasi, tetapi di satu tempat dan satu tempat saja, yaitu pikiran konsumen. Start Friday berjalan bersama Anda untuk mengembangkan, memelihara, menumbuhkan, membangun, dan mengembangkan merek Anda dengan cara para pemain global dan lokal yang sukses menanamkan merek pemenang mereka di benak konsumen mereka.



Gambar 2.9 Struktur Perusahaan Start Friday Asia  
(Sumber: Start Friday Asia)

## 2.6 Struktur Perusahaan

Berikut tugas dan tanggung jawab dari masing-masing jabatan yang berada di Start Friday Asia :

### A. *Ceo & Founder* :

*Ceo & Founder*, merupakan pemilik sekaligus perancang dari perusahaan, di Start Friday Asia sendiri CEO dan Founder dari perusahaan yaitu Rian Kurniawan. Sebagai *CEO & Founder* pekerjaan yang dilakukan adalah melakukan pengawasan terhadap jalannya perusahaan dan juga berhubungan langsung dengan klien, akan tetapi di Start Friday Asia, Rian Kurniawan selaku *CEO & Founder* juga bekerja sebagai *Brand Consultant* dari perusahaannya tersebut.

### B. *Brand Consultant* :

*Brand Consultant* di Start Friday Asia bekerja sebagai konsultan dari para brand dan juga penghubung sekaligus *marketing* untuk mencari klien agar mau bekerja sama, selain itu juga mengatur strategi bagi para klien yang selanjutnya hasil panduan ataupun hasil strategi yang telah di dapat akan di berikan kepada *Senior Account Executive* maupun *Account Executive*. Posisi *Brand Consultant* sendiri di isi oleh 2 orang yaitu Rian Kurniawan yang merupakan sekaligus CEO, dan juga Yuni Kristinawati.

### C. *Operational Manager* :

*Operational Manager* bertugas mengawasi semua jalannya pekerjaan yang berada di kantor maupun diluar kantor, lalu melaporkan setiap hasil kepada *Ceo & Founder*. *Operational Manager* juga bertugas sebagai *Quality Control* dari setiap hasil pekerjaan sebelum di berikan kepada CEO lalu di serahkan kepada klien. *Operational Manager* dari Start Friday Asia sendiri bernama Abdul Rochman.

### D. *Senior Account Executive & Account Executive* :

*Senior Account Executive* maupun *Account Executive* bertugas mengolah data dari klien, lalu membuat panduan (*Desain Brief*) dalam hal ini untuk kebutuhan desain dari para brand setelah itu diserahkan kepada tim desainer maupun produksi untuk diolah menjadi desain sesuai

kebutuhan dan sesuai dengan strategi atau konten. Selain itu juga bekerja mengatur kebutuhan dari para klien dan strategi untuk meningkatkan *marketing* dari klien. Posisi *Senior Account Executive* sendiri saat ini ditempati oleh 1 orang yaitu Ana Tunisa, sedangkan untuk posisi *Account Executive* ditempati oleh 4 pegawai tetap yaitu Tri Wahyu Oktianasari, Evangelina Tessia Pricilia, Denisa Naura, dan Jessica Wiguna. Selain pegawai tetap juga terdapat pegawai magang yang jumlahnya berubah-ubah seiring periode magang.

E. *Digital Brand Ambassador* :

*Digital Brand Ambassador* bertugas sebagai penghubung sekaligus pencari *Brand Ambassador* bagi kebutuhan produksi klien, hal ini contohnya adalah kebutuhan model foto untuk klien. Selain itu juga bertugas untuk mengatur *endorsement* untuk kebutuhan para klien. Divisi ini di isi oleh 1 orang pegawai tetap dan beberapa pegawai magang yang jumlah berganti setiap periodenya. Untuk pegawai tetap sendiri bernama Sinta Santa Celina.

F. *Creative Executive* :

*Creative Executive* bertugas sebagai tim produksi bagi kebutuhan klien, salah satu contohnya adalah memproduksi foto produk maupun model bagi kebutuhan klien maupun kebutuhan perusahaan. Divisi ini ditempati oleh 1 pegawai tetap yaitu M. Rusfandi Muslim dan juga beberapa pegawai magang yang jumlahnya berganti setiap periode magang.

G. *Designer* :

Divisi *Designer* sendiri dibagi menjadi dua yaitu *3D designer* dan juga *brand designer*. Untuk *3D designer* sendiri bertugas untuk membuat desain 3D bagi kebutuhan klien baik 3D produk maupun 3D interior, contohnya adalah 3D produk kosmetik dan 3D desain booth pameran *brand*. Divisi *3D Design* diisi oleh 1 orang pegawai tetap yaitu Grandi Pradipta

Sedangkan *brand designer* bertugas menyiapkan segala sesuatu kebutuhan desain dari klien, contohnya adalah desain sosial media,

desain logo, desain *sticker*, desain dalam booth pameran, dan masih banyak lagi yang berhubungan dengan *brand*. Selain itu juga para brand designer bertugas mengawasi dan juga menjadi PIC dari *Internship Graphic Design*. Posisi ini di tempati oleh 4 pegawai tetap yaitu Erik Prayoga, Lucky Pratama, Muhammad Khanif, dan Faisal Ihsan K.

#### H. *Internship Graphic Design* :

*Internship Graphic Design* memiliki tugas yang hampir sama dengan brand designer akan tetapi untuk klien ataupun brand yang diberikan memiliki tingkat kesulitan yang cukup mudah agar dapat belajar dan memenuhi *standart* dari para brand. Posisi ini pada saat penulis magang terdapat 3 pegawai salah satunya adalah penulis itu sendiri.

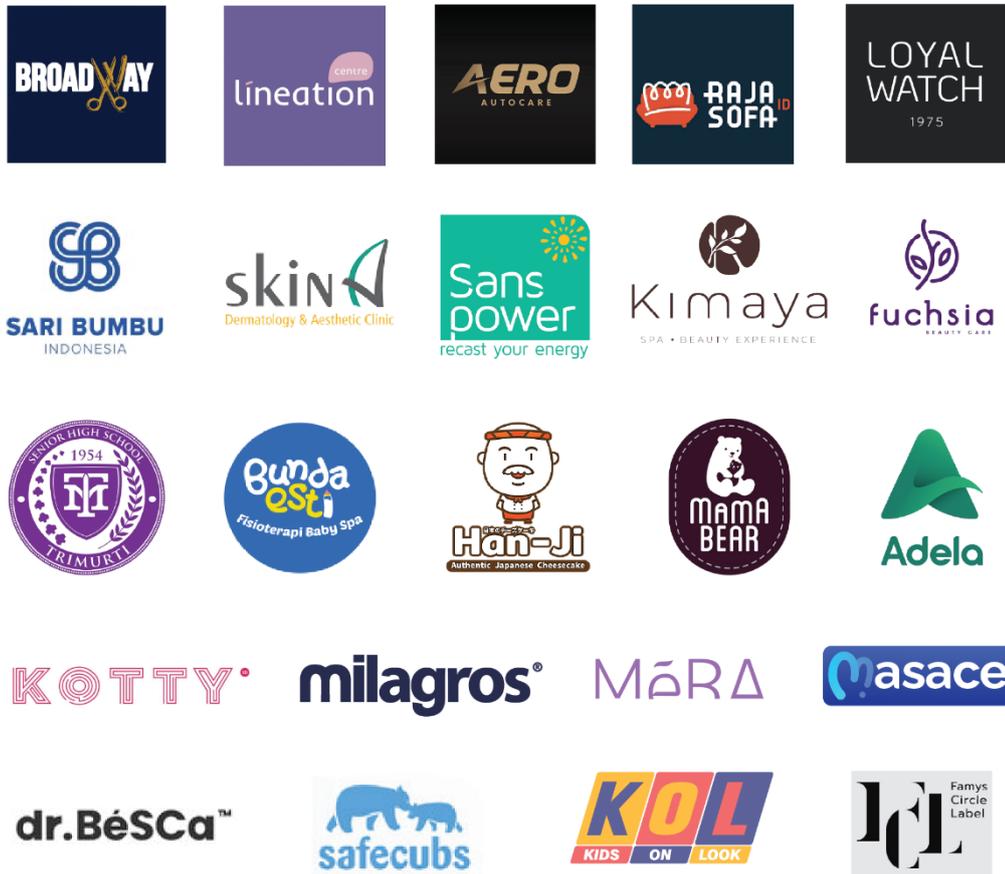
## 2.7 Layanan Perusahaan

Start Friday Asia sendiri memiliki banyak layanan yang berfokus utama pada *Brand Consultant*. Secara umum tugas dari *Brand Consultant* adalah orang atau perusahaan yang mengenalkan *brand* atau merk kepada khalayak umum. Start Friday Asia sendiri memberikan layanan *Brand Consultant* dengan cara atau strategi mereka sendiri yang diberi nama “DNA Line”.

Macam-macam layanan selain *Consultant* adalah layanan *Production House*, dimana terdapat studio foto maupun tim kreatif yang dapat membantu setiap kebutuhan dari brand atau sudah ada. Contoh kebutuhan dan pekerjaan yang dikerjakan di Start Friday Asia adalah *Sosial Media Design*, *3D Interior*, *Fotoshoot* model, dan lainnya.

## 2.8 Client Perusahaan

Start Friday Asia memiliki banyak *Client* yang bekerja sama dengan mereka. Berikut *Client* yang bekerja sama dengan Start Friday Asia :



Gambar 2.10 *Client* Perusahaan Start Friday Asia  
(Sumber: Google dan Data Perusahaan)

Selain *brand-brand* tersebut masih terdapat *client* lain yang sedang atau akan hadir di Indonesia maupun diluar Indonesia.