

## BAB 2

### SEJARAH PERUSAHAAN

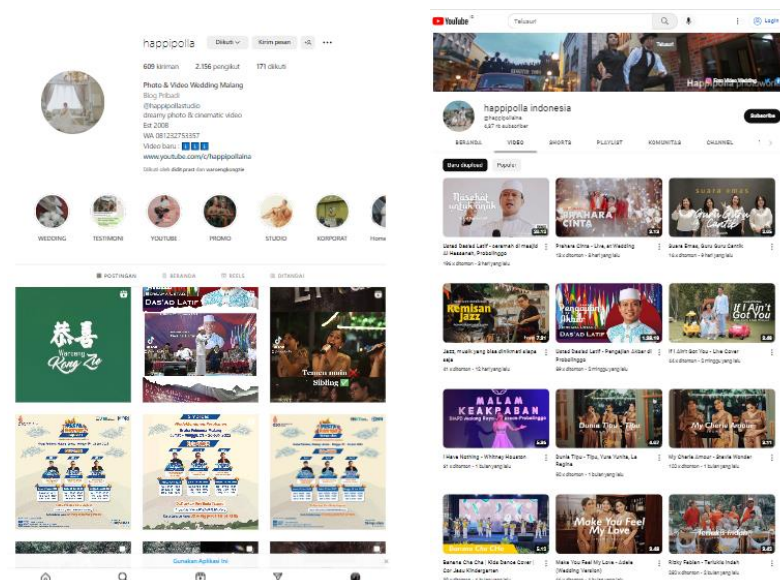
#### 2.1 Data Perusahaan

1. Nama Perusahaan : Happipolla Indonesia
2. Logo Perusahaan :



Gambar 2.1 Logo Perusahaan  
(Sumber : Happipolla Indonesia)

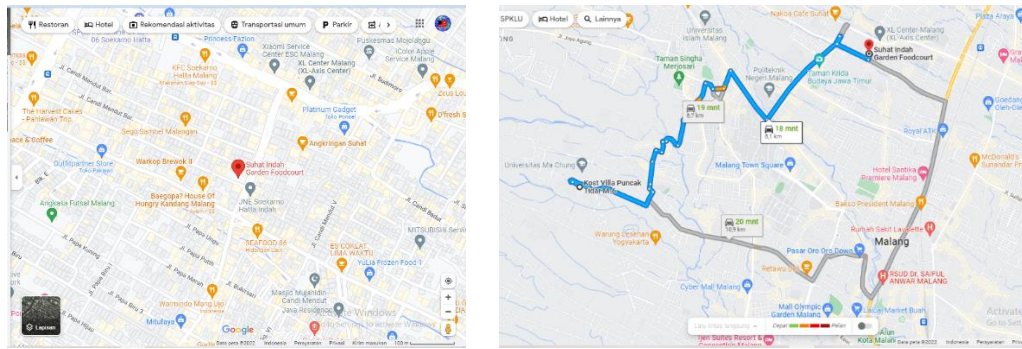
3. Tahun Berdiri : 2008
4. No. Telepon : 0812-3275-3357
5. Bidang Usaha : *Photo & Video*
6. Email : Happipolla.indonesia@gmail.com
7. Sosial Media :



Gambar 2.2 Instagram dan Youtube Happipolla Indonesia  
(Sumber: Instagram dan Youtube Happipolla Indonesia)

## 2.2 Lokasi

Happipolla Indonesia berlokasi di Jl. Villa Bukit Tidar B1 No.12, Kel. Merjosari, Kec. Lowokwaru - Kota Malang, Jawa Timur 65144. Namun karena pandemi pada tahun 2020 studio Happipolla Indonesia yang beralamat Jl. Villa Bukit Tidar ditutup sementara dan sehingga beberapa tahun terakhir Happipolla Indonesia lebih sering menerima *project* yang berada di *outdoor*. Namun jika ada *project* yang memerlukan studio/*indoor* biasanya Happipolla Indonesia menggunakan salah satu studio milik Memoir Studio yang berlokasi di suhat. Selama Praktik kerja lapangan pelaksana lebih sering menghabiskan waktu di suhat indah garden food court.



**Gambar 2.3 Lokasi Happipolla Indonesia**

(Sumber: Google Maps)

## 2.3 Sejarah Perusahaan

Happipolla Indonesia adalah salah satu studio yang bergerak di bidang jasa foto dan video yang didirikan pada tahun 2008 oleh Noorman Sasongko, awalnya Happipolla Indonesia hanya sebuah *photoworks* sebelum menjadi Happipolla Indonesia. Lalu pemotretan yang pertama kali yang dikelola oleh Happipolla Indonesia adalah foto *event*, majalah dan *band punk*. Pada tahun 2009 Happipolla Indonesia mulai menerima pemotretan untuk produk *restaurant* kemudian berkembang ke foto *fashion*. Pada Tahun 2010 awal berkembangnya Happipolla Indonesia karena selain foto Happipolla Indonesia juga mulai merambat ke video *prewedding/weeding* dan bekerjasama dengan *red photography*. Happipolla awalnya memiliki 3 anggota tetap dan beberapa lainnya bekerja secara *freelance*.

## 2.4 Visi dan Misi Perusahaan

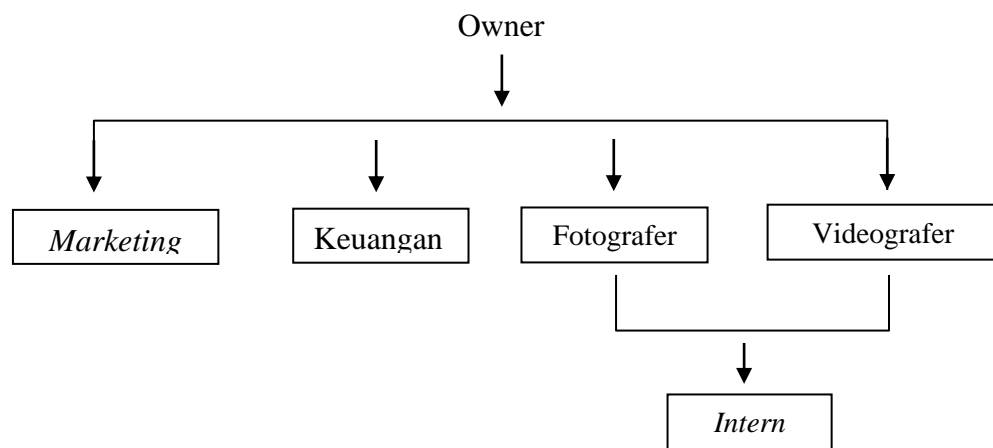
### a. Visi

Menjadikan Happipolla Indonesia sebagai penyedia jasa foto dan video unggulan dengan karakter seni yang berkesan dan memberikan pelayanan yang berkualitas dengan harga sangat murah serta terjangkau untuk area malang maupun seluruh indonesia, profesional dan penuh rasa tanggung jawab akan kepuasan pelanggan.

### b. Misi

1. Memberikan pelayanan yang maksimal dengan harga yang cukup terjangkau.
2. Memberikan kualitas SDM dan teknologi sesuai tuntutan konsumen.
3. Meningkatkan pelayanan secara berkala sesuai perkembangan zaman dan berusaha meningkatkan sarana dan prasarana sesuai perkembangan.
4. Menjadikan Happipolla Indonesia sebagai jasa foto dan video yang mampu menyelesaikan masalah dan memberikan solusi bagi klien.

## 2.5 Struktur Perusahaan



**Gambar 2.4 Struktur Perusahaan**  
(Sumber : Happipolla Indonesia)

Berikut adalah tugas dan tanggung jawab masing-masing jabatan di Happipolla Indonesia

### a. Owner

Owner/pemilik adalah seseorang yang memiliki proyek atau pekerjaan dan

memberikanya kepada pihak lain yang mampu melaksanakannya sesuai dengan perjanjian kontrak kerja yang telah di berikan oleh Happipolla Indonesia.

- b. Studio Happipolla Indonesia, owner juga memiliki tugas yaitu sebagai seorang yang mengatur bagian marketing di Happipolla Inndonesia. Tugasnya adalah menentukan harga dari jasa yang ditawarkan, untuk memenuhi kebutuhan klien, merancang suatu konsep dan juga promosi dan juga mengatur semua yang berhubungan dengan keuangan Happipolla Indonesia.
- c. Fotografer dan videografer bertugas untuk melakukan pengambilan foto dan video ketika suatu *event* tertentu seperti *wedding*, *graduation* dan *event-event* lainnya. Di Happipolla Indonesia, fotografer dan videografer juga bertugas untuk mengedit hasil dari foto dan video yang didapatkan pada waktu *event*.
- d. Tugas utama dari seorang editor adalah untuk mengedit foto dan video telah dihasilkan oleh fotografer dan videografer, sehingga secara tampilannya dapat memenuhi kebutuhan klien.

## 2.6 Fasilitas

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa fotografi dan videografi, maka Happipolla Indonesia memiliki fasilitas yang dapat mendukung proses pekerjaan, fasilitas yang dimiliki yaitu studio foto dan peralatan untuk kebutuhan produksi, beberapa peralatan yang tersedia di studio foto seperti kamera, properti, *background*, *lighting* dll karena Happipolla Indonesia lebih fokus ke *wedding* sehingga kebanyakan sesi foto dilakukan di luar studio atau *outdoor*.





**Gambar 2.5 Fasilitas dan Ruang Kerja**  
(Sumber : Data Pelaksana)

## 2.7 Budaya Kerja

### a. Bertanggung jawab

Sikap tanggung jawab harus dimiliki oleh setiap anggota di Happipolla Indonesia, karena sifat ini akan mencerminkan seberapa profesionalnya Happipolla Indonesia dalam melakukan suatu pekerjaan.

### b. Memberikan kepuasan kepada klien

Happipolla Indonesia selalu mengutamakan kepuasan klien karena menurut owner, kepuasan klien adalah yang paling utama, kepuasan klien bisa didapatkan dengan cara memberikan pelayanan yang baik.

### c. Belajar Bersama

Sebagai tim Happipolla Indonesia, membagi ilmu dan belajar Bersama antar anggota atau satu sama lain merupakan suatu yang sangat penting.

### d. Tepat waktu

Di Happipolla Indonesia sebagai sebuah di haruskan menyelesaikan sebuah pekerjaan dengan baik dan tepat waktu. Contohnya menyelesaikan editing sesuai dengan *deadline* yang telah diberikan.

## 2.8 Deskripsi Departemen

Kegiatan praktik kerja lapangan yang dilaksanakan di Happipolla Indonesia, pelaksana ditempatkan sebagai asisten fotografer, videografer, dan editor. Pelaksana bertanggung jawab dalam mengedit hasil foto, video maupun *motion*. Selain itu pelaksana juga bertugas sebagai fotografer ketika ada sebuah *event*. Pelaksana juga memiliki tugas untuk mengambil foto beberapa produk dan melakukan proses editing digital *imaging* untuk produk. Namun secara keseluruhan pelaksana tetap membantu segala pekerjaan selama melaksanakan praktik kerja lapangan di Happipolla Indonesia.