

BAB II

GAMBARAN UMUM INSTANSI

2.1 Data Instansi

1. Nama Perusahaan: Studio Macan Unggulan



Gambar 2.1 Lokasi Studio Macan Unggulan

(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 2.2 Tampak depan Studio Macan Unggulan

(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 2.3 Papan nama Studio Macan Unggulan

(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 2.4 Lorong sebelum ruang Studio Macan Unggulan yang berfungsi sebagai tempat kerja, berkumpul dan makan.

(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 2.5 Meja dan kursi di depan ruang Studio Macan Unggulan yang biasanya dipakai untuk bekerja.

(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 2.6 Meja dan kursi di depan ruang Studio Macan Unggulan yang biasanya dipakai untuk makan atau pengerjaan manual.

(Sumber: Data Pribadi)

2. Logo Perusahaan:



Gambar 2.7 Logo Studio Macan Unggulan

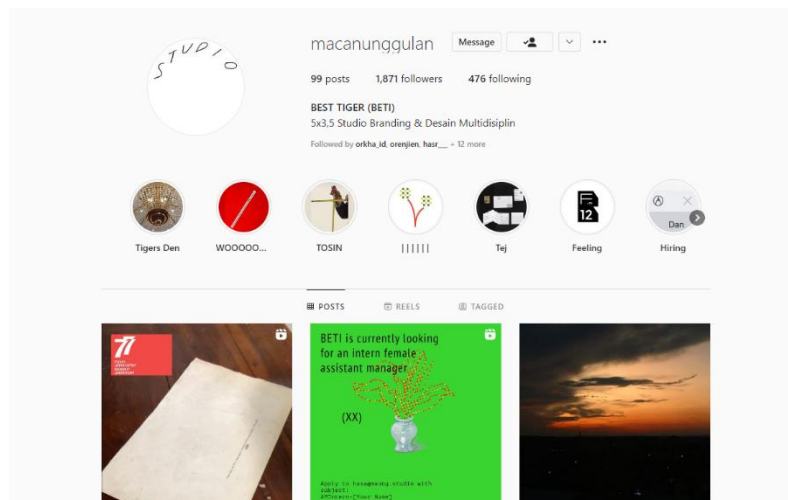
(Sumber: Studio Macan Unggulan)

3. Bidang: Studio Desain Grafis dan Komunikasi Visual

4. *Email:* hasa@maung.studio

5. *Social Media:*

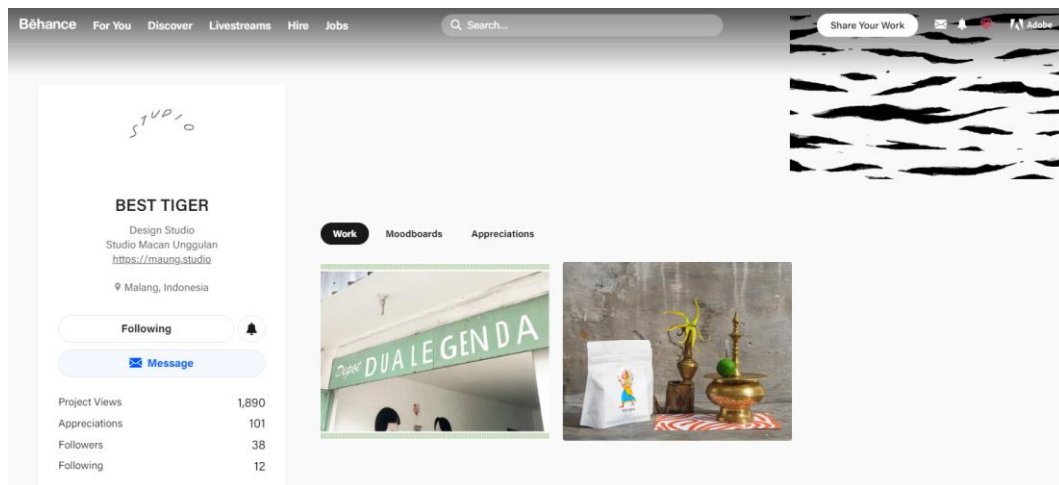
Instagram



Gambar 2.8 Instagram Studio Macan Unggulan

(Sumber: Instagram)

Behance



Gambar 2.9 Behance Studio Macan Unggulan

(Sumber: Behance)

Website



Gambar 2.10 Landing Page Studio Macan Unggulan

(Sumber: <https://maung.studio>)

2.2 Kantor dan Fasilitas

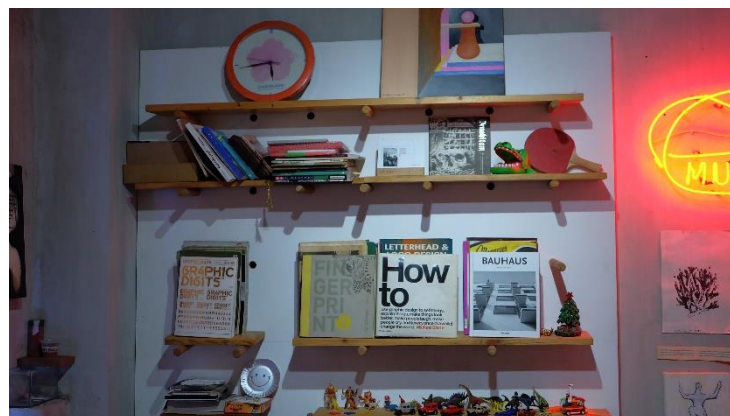
Studio Macan Unggulan berada di dalam Café Malbourne dengan fasilitas studio yang mencukupi. Di Studio Macan Unggulan terdapat kursi, meja panjang, pendingin ruangan, lampu, kumpulan buku, listrik, mesin cetak, tempat penyimpanan barang dan peralatan seni. Selama praktik kerja lapangan, penulis

menggunakan laptop pribadi dan peralatan Studio Macan Unggulan untuk mengerjakan tugas magang.



Gambar 2.11 Studio Macan Unggulan

(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 2.12 Rak koleksi buku Studio Macan Unggulan

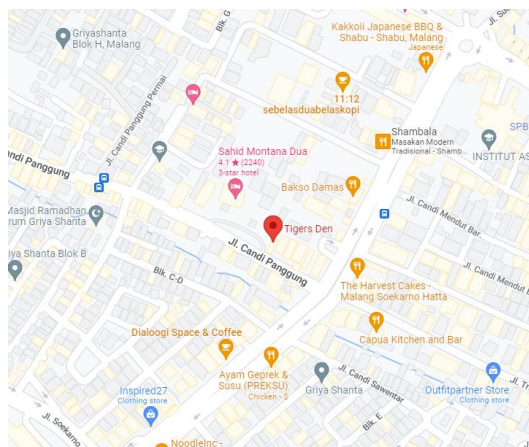
(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 2.13 Lemari perkakas dan sampel Studio Macan Unggulan
(Sumber: Data Pribadi)

2.3 Lokasi

Studio Macan Unggulan berlokasi di Café Malbourne yang beralamat di Jalan Candi Panggung No.2C, Mojolangu, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65142. Studio Macan Unggulan berada di bagian belakang Café.



Gambar 2.14 Studio Macan Unggulan di Google Maps
(Sumber: Google Maps)

2.4 Sejarah Lembaga

Studio Macan Unggulan didirikan oleh dua alumni Universitas Negeri Malang, Aditya Satya dan Ahmad Maratus pada tahun 2017. Nama Macan Unggulan berasal dari nama *brand* sapu dengan nama yang sama “Macan Unggulan.” Studio Macan Unggulan berawal di dalam kafe Escape, lalu pada tahun 2018 berpindah ke kafe Malbourne. Nama Macan Unggulan memiliki beberapa bentuk yang lain, yaitu *Best Tiger*, Maung dan BETI. *Best Tiger* adalah versi Bahasa Inggris dari Macan Unggulan dengan BETI sebagai singkatannya. Terakhir, Maung adalah versi pendek dari Macan Unggulan.

2.5 Visi dan Misi Lembaga

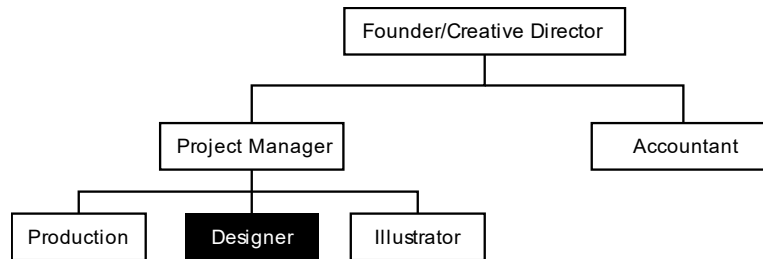
2.5.1 Visi Perusahaan

Studio Macan Unggulan memiliki visi untuk mendedikasikan pekerjaannya untuk desain yang selaras dengan kemanusiaan. Oleh karena itu, seperti manusia, desain dari kasus yang direspon oleh Studio Macan Unggulan tidak terlepas dari kesalahan dan membuat kesempurnaan dalam desain sebagai konsep yang akan terus dikembangkan bersama.

2.5.2 Misi Perusahaan

Studio Macan Unggulan memiliki misi untuk bergerak di industri kreatif sebagai komunikator visual. Maka dari itu Studio Macan Unggulan mengerjakan kasus mereka dengan pendekatan masing-masing desainer; hasil pemikiran kolektif Studio Macan Unggulan; membangun visual dan *brand* dengan bercitra lokalitas dan otentik.

2.6 Struktur Perusahaan



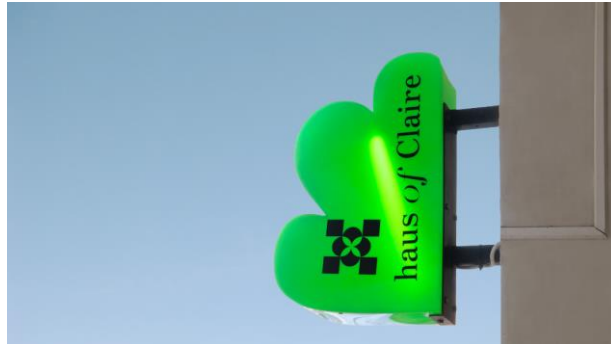
Gambar 2.15 Stuktur Studio Macan Unggulan

(Sumber: Sumber Pribadi)

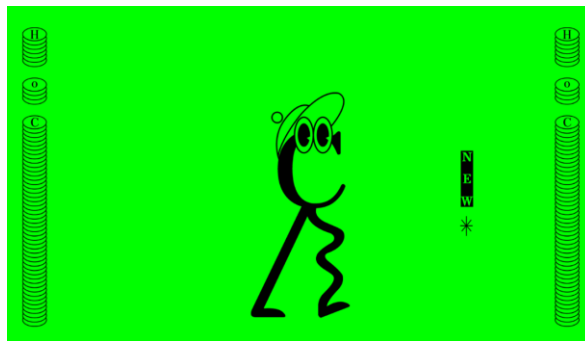
Struktur perusahaan Studio Macan Unggulan terdiri dari *founder/creative director*, akuntan, dan proyek manajer yang bertanggung jawab pada desainer, ilustrator dan produksi. *Founder/Creative Director* bertanggung jawab untuk mengarahkan tim desain, mengatur keuangan, menjadi salah satu kontak untuk dikontak klien dan akan mencari klien. Akuntan mengatur keuangan Studio Macan Unggulan dan bekerja sama dengan produksi untuk mengatur pengeluaran produksi. Manajer proyek mengatur penjadwalan alur proyek dengan tenggat waktunya, sementara memastikan semua desainer, ilustrator dan produksi dapat bekerja dengan baik dan akan mencatat izin-izin ketidakhadiran atau kebutuhan bantuan pada saat proses pengerjaan. Pada masa magang di Studio Macan Unggulan penulis berada di posisi desainer sebagai *intern* yang bekerja sebagai desainer asisten dan desainer.

2.7 Bidang Pekerjaan Macan Unggulan

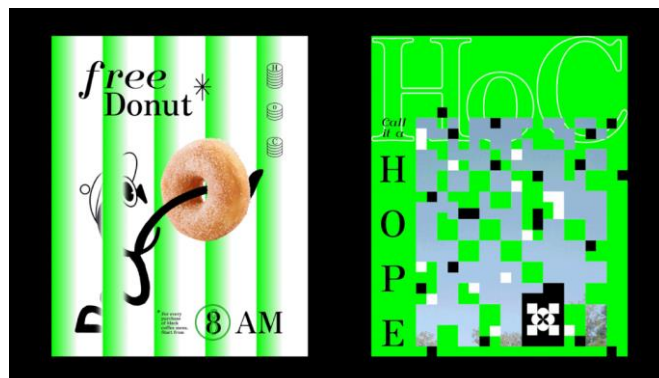
Sejak berdirinya Macan Unggulan di tahun 2017, Macan Unggulan menyediakan layanan desain komunikasi visual. Macan Unggulan berfokus pada *branding* dan desain multidisipliner yang terdiri dari identitas *brand*, strategi *brand*, identitas visual, media sosial dan desain kolateral. Dalam portfolio Macan Unggulan di Behance ditampilkan 3 hasil pekerjaan *branding* yang paling relevan untuk Macan Unggulan, yaitu Ayunda, Depot Dua Legenda dan Haus of Claire.



Gambar 2.16 Haus of Claire oleh Macan Unggulan
(Sumber <https://www.behance.net/maungstudio>)



Gambar 2.17 Logo Haus of Claire oleh Macan Unggulan
(Sumber: <https://www.behance.net/maungstudio>)



Gambar 2.18 Tata Letak Haus of Claire oleh Macan Unggulan
(Sumber: <https://www.behance.net/maungstudio>)



Gambar 2.19 Desain Kemasan Haus of Claire oleh Macan Unggulan
 (Sumber: <https://www.behance.net/maungstudio>)



Gambar 2.20 Depot Dua Legenda oleh Macan Unggulan
 (Sumber: <https://www.behance.net/maungstudio>)



Gambar 2.21 Poster Depot Dua Legenda oleh Macan Unggulan
 (Sumber: <https://www.behance.net/maungstudio>)



Gambar 2.22 Mural Depot Dua Legenda oleh Macan Unggulan
(Sumber: <https://www.behance.net/maungstudio>)



Gambar 2.23 Ayunda oleh Macan Unggulan
(Sumber: <https://www.behance.net/maungstudio>)



Gambar 2.24 Kemasan Ayunda oleh Macan Unggulan
(Sumber: <https://www.behance.net/maungstudio>)



Gambar 2.24 Fotografi Konseptial Ayunda oleh Macan Unggulan

(Sumber: <https://www.behance.net/maungstudio>)