

DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C, M. (2022). Jumlah pengguna TikTok terus bertambah, ini data terbarunya. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/06/jumlah-pengguna-tiktok-terus-bertambah-ini-data-terbarunya>
- Anggraeni, L. (n.d.). Retrieved September 7, 2018, from <http://teknologi.metrotvnews.com/news-teknologi/0k8L1edk-130-juta-penduduk-indonesia-sudah-pakai-medsos>
- Cenadi, Christine Suharto. 1999. *Judul: Elemen-elemen Dalam Desain Komunikasi Visual*. Jurnal Nirman. Vol. 1, No. 1.
- Hubbard, Lorry. 2000, *Elements and Principles of Design: Student Guide with Activities*. Crystal Production, United States, America. Kusumastuti, A. 2011. *Pengenalan Pola Gelombang Khas dengan Interpolasi*. Jurnal CAUCHY, 2(1): 7-12.
- Poulin, Richard. 2018, *Layout*. Rockport Publisher, Beverly, United States, America.
- Utama, Lazuardhi, and P. B. Novina. "Ini Penyebab Kominfo Putuskan Blokir TikTok." *Diunduh pada (<https://www.viva.co.id/digital/digilife/1050527-ini-penyebab-kominfo-putuskanblokir-tik-tok> tanggal 16 September 2020)* (2018).
- Rachma, Irginita L., Marpaung, Netti N., Achmad, Fajar A. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pengguna Tokopedia 75 (Studi Kasus Pada Wilayah Rt 004 Rw 011 Villa Gading Baru, Kabupaten Bekasi). Jurnal Almisbah. Vol. 1. No. 3. Hal. 330-337
- We Are Social. (2020). Hootsuite (We are Social): *Indonesian Digital Report 2020*. In *Global Digital Insights*