

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Data Instansi

- a) Nama Instansi : Universitas Ma Chung untuk program MBKM Penelitian



**Gambar 2.1 Gedung Universitas Ma Chung**  
Sumber: <https://machung.ac.id/>

- b) Logo Instansi :



**Gambar 2.2 Logo Universitas Ma Chung**  
Sumber: <https://machung.ac.id/>



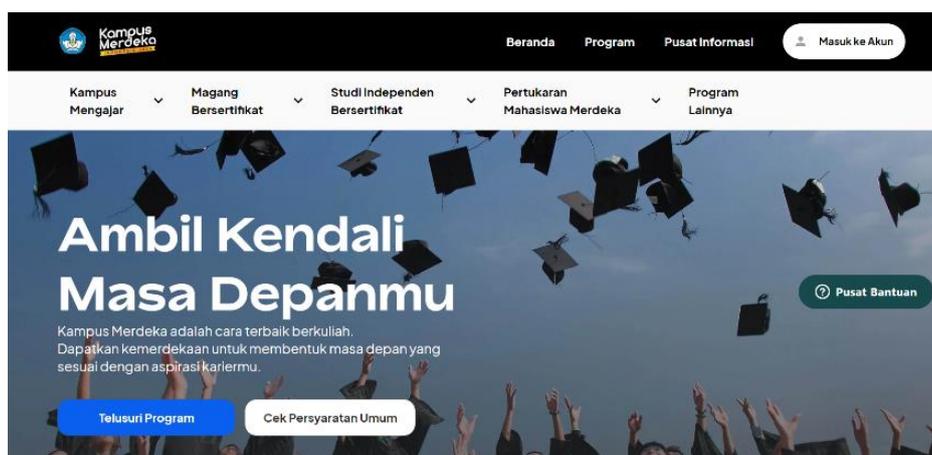
**Gambar 2.3 Logo Program MBKM**  
Sumber: <https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/>

- c) Jenis Instansi : Perguruan Tinggi Swasta
- d) Bidang : Pendidikan
- e) Tahun Berdiri : 2007
- f) Alamat : Villa Puncak Tidar Blok N no. 1, Doro, Karangwidoro,  
Kec. Dau, Kabupaten Malang, Jawa Timur, 65151
- g) Hari Kerja : Senin-Jumat, 08.00-17.00 WIB
- h) No. Telepon : (0341) 550 171
- i) Email : info@machung.ac.id
- j) Media Sosial :  
Instagram: @universitasmachung



**Gambar 2.4 Website Universitas Ma Chung**

Sumber: <https://machung.ac.id/>



**Gambar 2.5 Website Program MBKM**

Sumber: <https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/>

## **2.2 Jenis Usaha Perusahaan**

Menurut Undang-Undang no.12 tahun 2012 pasal 1 ayat 9, sebagai instansi pendidikan, sebuah perguruan tinggi harus menjalankan Tridharma pendidikan yakni kewajiban untuk menyelenggarakan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Pendidikan adalah usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spiritual keagamaan, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia, serta keterampilan yang diperlukan dirinya, masyarakat, bangsa, dan negara. Penelitian adalah kegiatan yang dilakukan menurut kaidah dan metode ilmiah secara sistematis untuk memperoleh informasi, data, dan keterangan yang berkaitan dengan pengujian suatu cabang ilmu pengetahuan dan teknologi. Pengabdian kepada masyarakat adalah kegiatan sivitas akademika yang memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk memajukan kesejahteraan masyarakat dan mencerdaskan kehidupan bangsa. Dalam kegiatan ini, tridharma pendidikan yang dijalankan adalah penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.

Sedangkan program MBKM adalah program persiapan karier yang komprehensif guna mempersiapkan generasi terbaik Indonesia. Kampus Merdeka merupakan bagian dari kebijakan merdeka belajar oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia yang memberikan kesempatan bagi mahasiswa/i untuk mengasah kemampuan sesuai bakat dan minat dengan terjun langsung ke dunia kerja sebagai persiapan karier masa depan.

## **2.3 Sejarah Perusahaan**

Ma Chung merupakan sebuah sekolah bersejarah di kota Malang - Jawa Timur, yang telah meluluskan alumni-alumni terbaiknya sejak era tahun 1950-an. Sekolah ini telah mewariskan standar pendidikan dan pembangunan nilai-nilai moral yang konsisten terhadap lulusannya. Ide pendirian Universitas Ma Chung dicetuskan pada saat pelaksanaan reuni akbar peringatan hari ulang tahun ke-55 sekolah Ma Chung pada September 2001 di kota Xiamen, *China*, yang dilandasi oleh warisan semangat Ma Chung yang berintikan: rukun, bersatu, mengabdikan kepada masyarakat, serta mewujudkan dedikasi kepada dunia pendidikan Indonesia.

Dengan memegang teguh semboyan "Waktu minum air jangan lupa sumbernya, waktu sukses balaslah budi kepada kampung halamannya", serta komitmen alumni Ma Chung di seluruh dunia, maka pada 1 Mei 2004, PT. Ma Chung didirikan sebagai langkah awal mendirikan Universitas. Secara aklamasi dan dengan pernyataan kebulatan tekad alumni dari seluruh dunia, dalam Reuni Akbar peringatan ulang tahun ke-60 SMA Ma Chung di Malang, diletakkan batu pertama pembangunan Universitas Ma Chung. Dalam rangka memperlancar jalannya pengelolaan universitas dalam jangka panjang maka dibentuk Yayasan Harapan Bangsa Sejahtera yang menaungi Universitas Ma Chung.

Alumni senior Prof. Dr. Yang Zhiling dan Prof. Dr. Bin Ling memberikan banyak usulan sehubungan dengan pembangunan dan pengelolaan universitas. Usulan beliau tersebut kemudian dijadikan pijakan pertama bagi perencanaan (*blueprint*) oleh para pimpinan PT. Ma Chung dan Yayasan Harapan Bangsa Sejahtera. Pada tanggal 7 Juli 2007, Universitas Ma Chung diresmikan operasionalnya, dan sejak saat itu, Universitas Ma Chung telah mendidik ribuan putra-putri terbaik bangsa untuk menjadi pemimpin masa depan. Tepat empat tahun setelahnya, pada 7 Juli 2011, Universitas Ma Chung meluluskan wisudawan-wisudawati pertama dengan kompetensi terbaik. Para lulusan telah membuktikan dirinya dengan menjadi pemimpin dan menorehkan prestasi di berbagai bidang dan kancah nasional maupun multinasional (UPT Sistem Informasi, 2016).

## **2.4 Visi dan Misi Perusahaan**

### **2.4.1 Visi Perusahaan**

Memuliakan Tuhan melalui akhlak, pengetahuan, dan kontribusi nyata sebagai insan akademik yang berdaya cipta.

### **2.4.2 Misi Perusahaan**

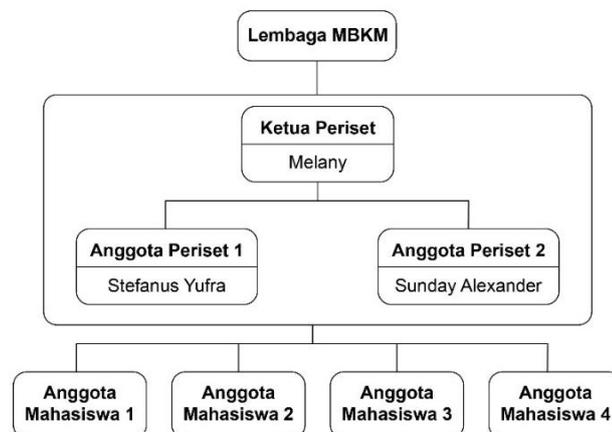
- a. Menyelenggarakan Tridharma perguruan tinggi yaitu pendidikan dan pengajaran tinggi, penelitian, serta pengabdian kepada masyarakat secara berkualitas, fokus, dan sesuai dengan kebutuhan kini dan yang akan datang.
- b. Membentuk dan mengembangkan angkatan-angkatan motivator dan pemimpin masyarakat yang memiliki potensi dan kapasitas moral yang luhur, berjiwa

kepemimpinan dan kewirausahaan yang bertitik berat pada pembentukan akhlak dan kepribadian unggul, rendah hati, melayani, dan berkontribusi sebagai manusia yang utuh.

- c. Mendorong dan mengembangkan sikap serta pemikiran yang kritis-prinsipil dan kreatif-realistis berdasarkan kepekaan hati nurani yang luhur.
- d. Menghasilkan lulusan berkualitas tinggi yang mampu bersaing di pasar global.
- e. Berperan aktif dalam meningkatkan peradaban dunia dengan menghasilkan lulusan berwawasan global, toleran, cinta damai, serta produktif menghasilkan karya cipta yang mendukung peningkatan martabat manusia global
- f. Melaksanakan pengelolaan perguruan tinggi berdasarkan prinsip ekonomis dan akuntabilitas.

### 2.5 Struktur Organisasi

Perguruan tinggi dapat mengambil peran yang signifikan dengan mengembangkan riset-riset yang berkaitan dengan kewirausahaan, *science*, atau kegiatan sosial. Dengan skema penelitian program MBKM, perguruan tinggi bahkan dapat menggalang partisipasi mahasiswa dan mitra-mitra terkait dalam mengembangkan riset kewirausahaan. Kewirausahaan juga harus didorong untuk pembangunan ekonomi kreatif berkelanjutan. Hasil riset kewirausahaan dari perguruan tinggi ini tentunya dapat dijadikan dasar bagi pemerintah dalam merumuskan strategi pengembangan kewirausahaan dalam rangka mendorong ekonomi kreatif di Indonesia. Berikut adalah struktur organisasi yang digunakan:



**Gambar 2.6 Struktur Organisasi Program MBKM: Penelitian**

Sumber: Dokumentasi Penulis

## 2.6 Deskripsi Pekerjaan Divisi

Melalui kegiatan penelitian, mahasiswa dapat membangun keterampilan berpikir kritis dan penyelesaian masalah (*problem solving*). Dua kompetensi ini sangat dibutuhkan untuk berbagai rumpun keilmuan pada jenjang pendidikan tinggi. Dengan kemampuan berpikir kritis dan penyelesaian masalah, mahasiswa akan lebih mendalami, memahami, dan mampu melakukan riset dengan baik. Bagi mahasiswa yang memiliki minat dan keinginan berprofesi dalam bidang riset, peluang untuk magang di lembaga riset dapat menjadi jalan merintis karier sebagai peneliti/periset.

Penelitian/riset sebagai salah satu bentuk kegiatan pembelajaran dapat dilakukan di luar program studi. Penelitian memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk meningkatkan kapasitas, peran, dan partisipasi dalam kegiatan meneliti, terutama untuk membuat dan mengembangkan rekam jejak yang sesuai dengan kompetensi yang dimiliki. Dalam hal ini, peneliti sebagai mahasiswa bidang Desain Komunikasi Visual mendalami ilmu-ilmu mengenai *branding* melalui berbagai sumber yang telah tersedia melalui internet sebagai dasar pembuatan hasil akhir penelitian berupa model.

Semua mahasiswa diikutsertakan dalam tahap persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi yang dilakukan bersamaan dengan pembimbing dan rekan periset. Gambaran umum keterlibatan mahasiswa dalam penelitian adalah sebagai berikut:

- 1) Tahap persiapan meliputi:
  - a. Tim dosen menjelaskan isi rencana dan pelaksanaan penelitian MBKM kepada mahasiswa agar dipahami tujuan dan target luarannya (lampiran 9).
  - b. Melibatkan mahasiswa dalam penyusunan kuesioner agar ada internalisasi topik penelitian akan bidang yang didalami oleh masing-masing mahasiswa.
  - c. Uji coba kuesioner untuk memastikan reabilitas *instrument* kuesioner.
  - d. Mendiskusikan data kualitatif seperti apa yang dibutuhkan untuk melengkapi dan mempertajam hasil analisis kuantitatif.
- 2) Tahap pelaksanaan meliputi:
  - a. Pengumpulan data menggunakan kuesioner *online*, mahasiswa mempersiapkan data untuk diolah

- b. Setelah analisis data kuantitatif mahasiswa juga dilibatkan dalam membaca hasil dan interpretasi sehingga memahami masalah kapasitas UMKM, kinerja pemasaran produk UMKM, dan peran hexa helix, kemudian hubungan antar ketiga variabel utama tersebut.
  - c. Untuk meningkatkan pengetahuan dan memperluas wawasan, tim dosen dan mahasiswa melakukan kunjungan dalam jumlah terbatas ke lokasi produksi dan/atau usaha UMKM untuk melihat kondisi lapangan yang sesungguhnya.
  - d. Persiapan *Focussed Group Discussion* (FGD) antara tim dosen dan mahasiswa terkait *check list* tema-tema pokok yang akan didiskusikan, kemudian menentukan narasumber yang tepat, mempersiapkan mekanisme jalan FGD, siapa melakukan apa, dan *recording* berjalannya FGD. FGD diikuti oleh semua mahasiswa dan tim dosen.
  - e. Di saat yang sama, mahasiswa juga mempersiapkan *in-depth interview* narasumber dan hal apa saja yang perlu dialami. *In-depth interview* (merujuk pada lampiran 8) dilakukan dengan memberikan pertanyaan kepada komponen hexa helix sesuai dengan bidang konsentrasi masing-masing mahasiswa (dalam hal ini adalah *branding*).
  - f. Mahasiswa terlibat didalam pengolahan data kualitatif untuk memahami proses dan memperdalam pengetahuan mereka terkait bidangnya.
  - g. Masing-masing mahasiswa merancang model MBKM menurut masing-masing bidang konsentrasinya.
  - h. Untuk memperkuat argumen mengenai model yang dibuat, mahasiswa diwajibkan untuk membaca beberapa jurnal yang terkait dengan model yang disusun.
  - i. Perumusan model MBKM yang difasilitasi oleh tim dosen.
  - j. Mahasiswa juga dilibatkan dalam penulisan manuskrip untuk publikasi internasional dan proses pendaftaran model ke Kemenkumham.
- 3) Pada tahap akhir, yakni evaluasi, masing-masing mahasiswa akan melakukan presentasi dalam 2 hal. Pertama, *hardskills*, yakni pengetahuan yang diperoleh selama kegiatan dalam bidang konsentrasinya masing-masing. Kedua: *lesson*

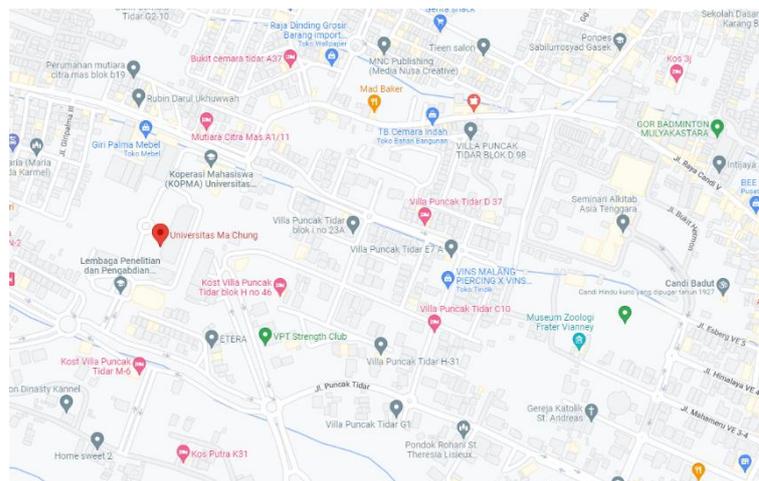
*learned*, yakni *softskills* apa yang diperoleh selama kegiatan MBKM berlangsung.

- 4) Hasil evaluasi di atas menjadi nilai yang akan dikonversikan ke mata kuliah yang telah ditetapkan sesuai dengan kontrak Prodi masing-masing.

Penelitian yang diusulkan ini berfokus pada membangun model penguatan kapasitas UMKM dengan pendekatan hexa helix dalam implementasi MBKM. Penelitian selanjutnya adalah implementasi model tersebut dengan harapan dapat memperkuat kapasitas UMKM sehingga meningkat kinerja pemasarannya.

## 2.7 Lokasi Perusahaan

Universitas Ma Chung terletak di Jalan Villa Puncak Tidar Blok N no. 1, Doro, Karangwidoro, Kec. Dau, Kabupaten Malang, Jawa Timur, 65151, Indonesia.



**Gambar 2.7 Lokasi Universitas Ma Chung**  
Sumber: <https://goo.gl/maps/f7pYyD646Q714kJZ6>