

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1.Data Perusahaan

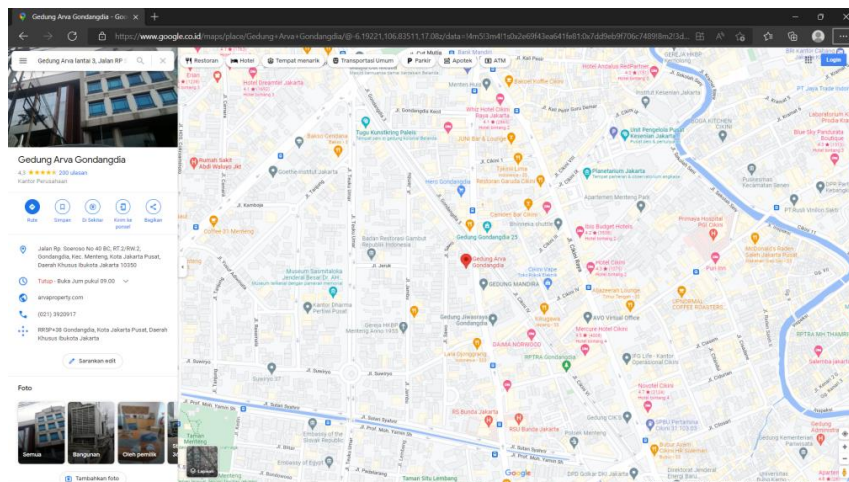
1. Nama Perusahaan: PT. Viralin Kreasi Indonesia
2. Logo Perusahaan:



Gambar 2.1 Logo Viral
(Sumber: Milik Perusahaan)

3. Berdiri Pada: Per PT Tahun 2020, namun mulai berjalan tahun 2019
4. No. Telepon :081937076365
5. Bidang Usaha: Digital Advertising
6. Email: yap@viralin.co

2.2.Lokasi



Gambar 2.2 Lokasi PT. Viralin Kreasi Indonesia
(Sumber: Google Maps)

2.3. Sejarah Perusahaan

PT. Viralin Kreasi Indonesia mulai beroperasi pada tahun 2019, namun untuk label PT dimulai pada tahun 2020. PT. Viralin Kreasi Indonesia merupakan anak perusahaan ketiga dari PT. Kreasi Kreatif Indonesia dan PT. Demi Makmur Jaya.

2.4. Visi dan Misi Perusahaan

2.4.1 Visi Perusahaan

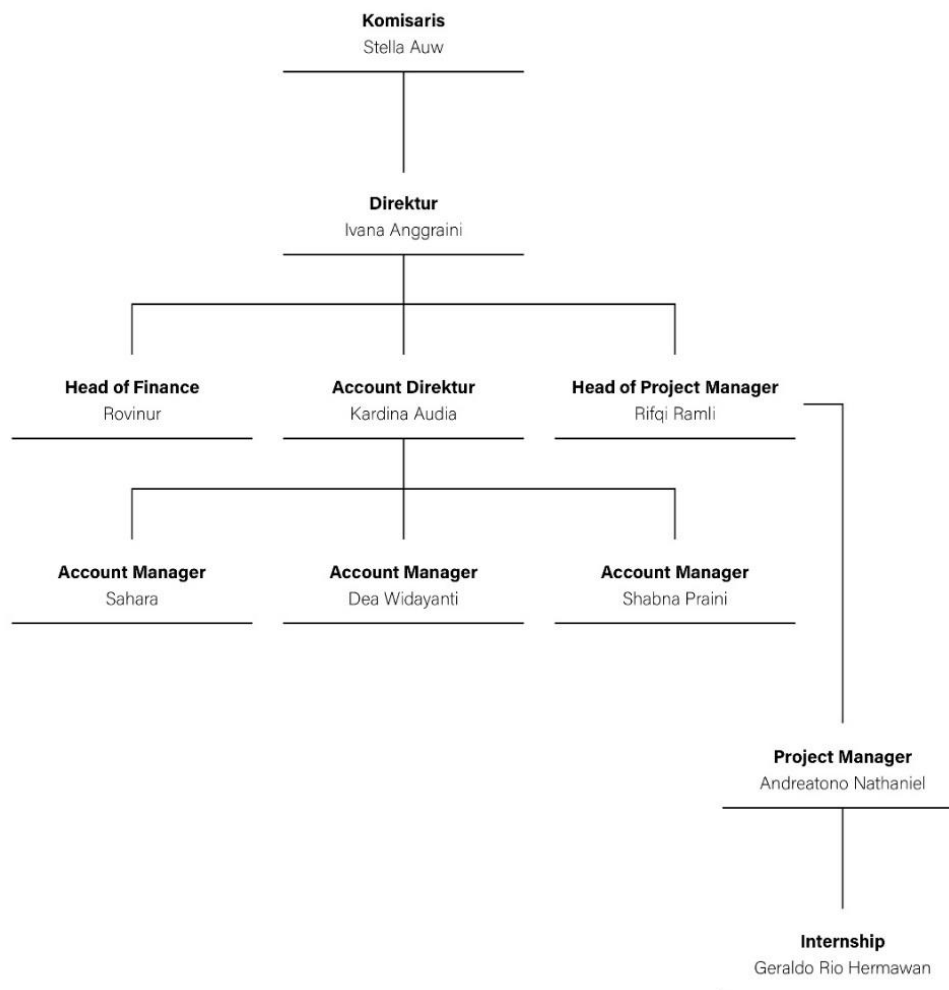
Memberikan layanan yang terbaik dan bernilai

2.4.2 Misi Perusahaan

1. *Knowledge*: Memberikan solusi untuk klien agar konsep yang diinginkan klien lebih sempurna.
2. Pelayanan yang ramah adalah satu cara agar klien nyaman dan konsep dipaparkan dengan jelas

2.5. Struktur Perusahaan

Perusahaan selalu membuat struktur yang sesuai dengan jabatan yang diterima. Berikut adalah struktur organisasi perusahaan PT. Viralin Kreasi Indonesia.



Gambar 2.3 Struktur Perusahaan
(Sumber: PT.Viralin Kreasi Indonesia)

PT. Viralin Kreasi Indonesia dengan komisariss Stella Auw dan Direktur Ivana Anggraini memiliki relasi dengan klien-klien besar seperti Tencent (PUBG Mobile) dan Mihoyo (Genshin Impact dan Tears of Themis) serta aplikasi dan produk lainnya. Dibawahnya ada Rovinur sebagai *Head of Finance*, Kardina Audia sebagai *Account Direktur*, dan Rifqi Ramli sebagai *Head of Project Manager*. Sebagai *Head of Project Manager* Rifqi Ramli memiliki beberapa Project Manager yang mengurus permintaan dari klien-klien mereka. Dibawahnya ada *Project Manager* Andreatono Nathaniel yang memiliki wewenang untuk menerima *project* dan diteruskan kepada penulis sebagai *internship*.

2.6.Fasilitas

Sebagai suatu perusahaan yang bergerak pada bidang *digital advertising*, maka PT. Viralin Kreasi Indonesia menyediakan tempat dan fasilitas yang dapat mendukung proses pengerjaan. Berikut adalah tampak bagian depan Gedung Arva Gondangdia.



Gambar 2.4 Gedung Arva Gondangdia
(Sumber: PT. Viralin Kreasi Indonesia)

Gedung Arva Gondangdia merupakan *virtual office*, sehingga ruangan yang tersedia seperti pada *co-working space*. Berikut adalah ruangan yang dimiliki PT. Viralin Kreasi Indonesia.



Gambar 2.5 Ruang Kerja
(Sumber: PT. Viralin Kreasi Indonesia)

Dikarenakan gedung yang digunakan adalah *virtual office*, maka fasilitas untuk *editing* foto dan membuat aset di PT. Viralin Kreasi Indonesia menggunakan barang *portable*. Berikut merupakan foto dari fasilitas penunjang desain.



Gambar 2.6 Wacom Ctl4200
(Sumber: PT.Viralin Kreasi Indonesia)

2.7. Budaya Kerja

Budaya kerja yang diusung pada perusahaan ini sebagai berikut:

a. Pekerjaan adalah Hal yang paling penting

Setiap orang yang terlibat pada perusahaan ini, maka diharuskan memiliki rasa tanggung jawab. Jika pekerjaan terlaksana langsung di kantor, maka tidak adanya keharusan untuk mengerjakan di kantor. Selama pekerjaan tersebut selesai dengan tepat. Setiap *staff* diharuskan untuk mampu bekerja dalam tim.

b. Hasil yang diberikan kepada client dibuat semaksimal mungkin

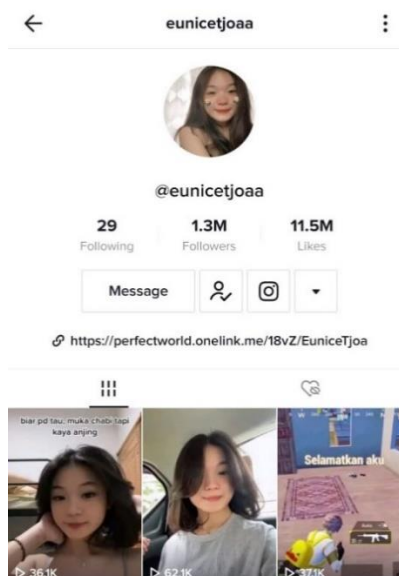
PT.Viralin Kreasi Indonesia mengutamakan kualitas hasil foto dan pemasaran. Sehingga memberikan kepuasan untuk klien.

2.8.Deskripsi Departemen

Dikarenakan adanya wabah, maka penulis dianjurkan melakukan praktik kerja lapangan secara daring. Dengan jobdesc awal adalah *design & photo editor*, dikarenakan *project* yang diterima hanya sebagai *photo editor*. Di dalam perusahaan semua *staff* dan *internship* memiliki *project* yang hampir sama, karena diperlukannya pembagian *project* yang ada, maka hasil akan lebih cepat jadi. Penulis juga diberi tugas lain oleh *project manager* yaitu mendata dan memperbarui *list talent*.

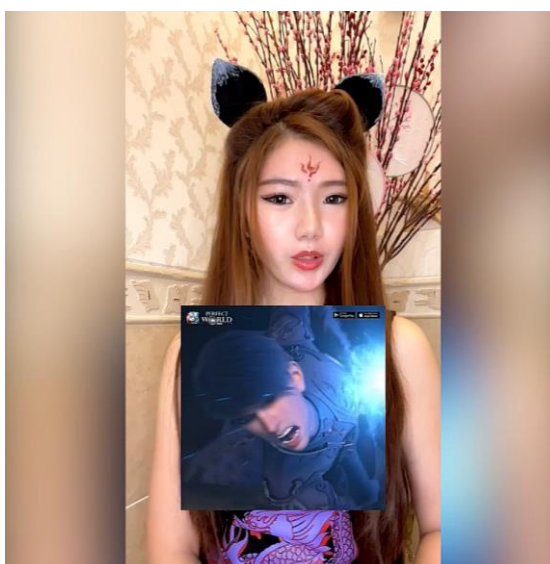
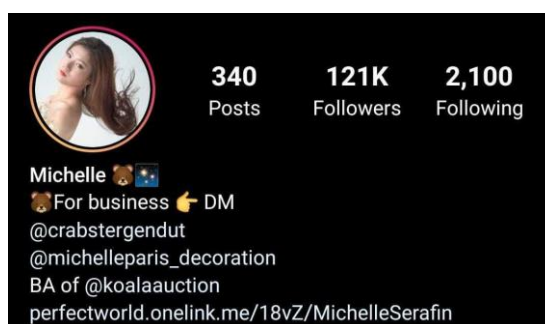
2.9.Portfolio Perusahaan

Penulis memulai praktik kerja lapangan pada 2 September 2021, sedangkan PT. Viralin Kreasi Indonesia mulai berjalan pada tahun 2019. Maka dari itu PT. Viralin Kreasi Indonesia telah memiliki beberapa hasil pekerjaan. Portfolio ini ada yang berupa video dan gambar. Berikut adalah beberapa portfolio perusahaan.

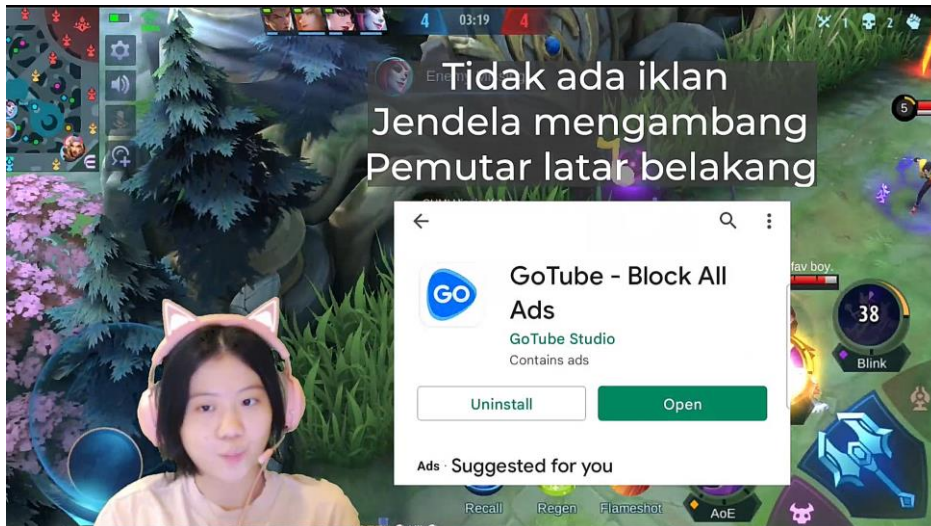




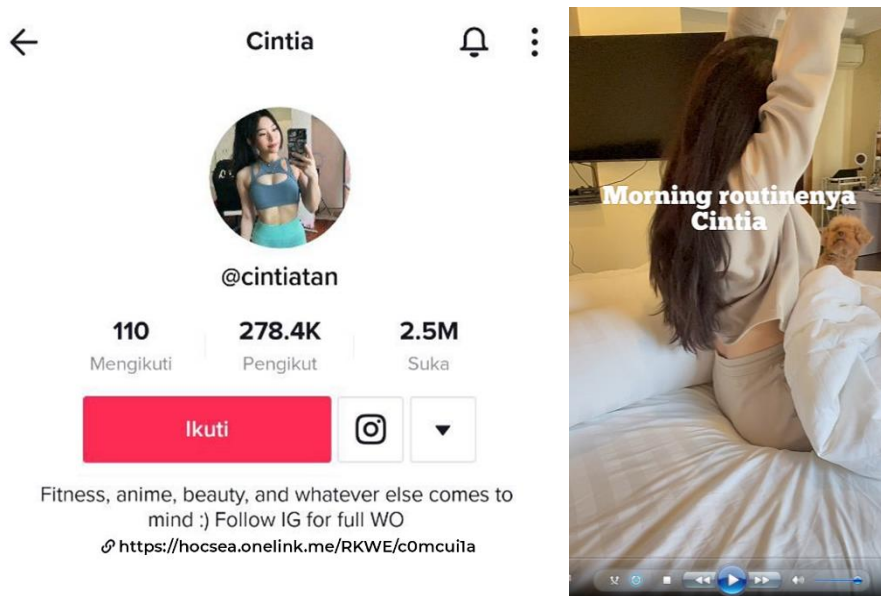
Gambar 2.7 Perfect World, YS & Resso Eunicetjoaa
(Sumber: PT. Viralin Kreasi Indonesia)



Gambar 2.8 Perfect World Michelle Serafin
(Sumber: PT. Viralin Kreasi Indonesia)



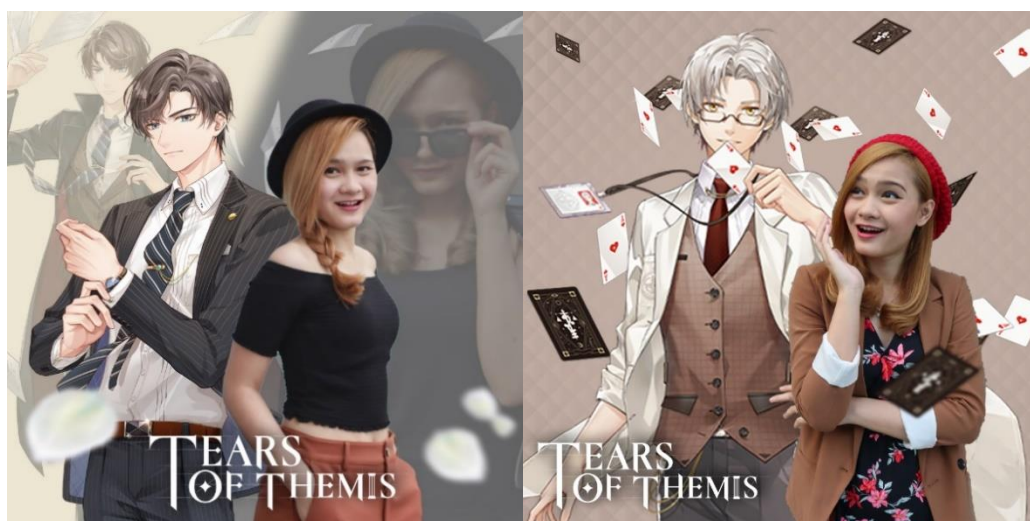
Gambar 2.9 GoTube Funi
(Sumber: PT. Viralin Kreasi Indonesia)



Gambar 2.10 Heroes of Crown Mobile Cintiatan
(Sumber: PT. Viralin Kreasi Indonesia)



Gambar 2.11 Tears of Themis Jessica Jean
(Sumber: PT.Viralin Kreasi Indonesia)



Gambar 2.12 Tears of Themis Lalajo
(Sumber: PT. Viralin Kreasi Indonesia)