

DAFTAR PUSTAKA

- Alma. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta, Bandung.
- Rubiyanto, Aan. 2021. Peningkatan Jumlah Penerimaan Taruna Melalui Promosi dan Kualitas Layanan. NEM, Pekalongan.
- Putra, Ricky. 2020. Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan. ANDI, Yogyakarta.
- Brahim, Muh. 2019. Produk Kreatif dan Kewirausahaan. ANDI, Yogyakarta
- Juddi, Moh. 2019. Komunikasi Budaya Dan Dokumentasi Kontemporer. Unpad Press, Sumedang/
- Tjiptono, Fandy.2005, Pemasaran Jasa. Bayu Media Publishing, Malang.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin. 2007. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Alih Bahasa oleh Benyamin Molan. Edisi 12. PT.Index, Jakarta.
- Pujiriyanto. 2005. Desain Grafis Komputer, ANDI. Yogyakarta.