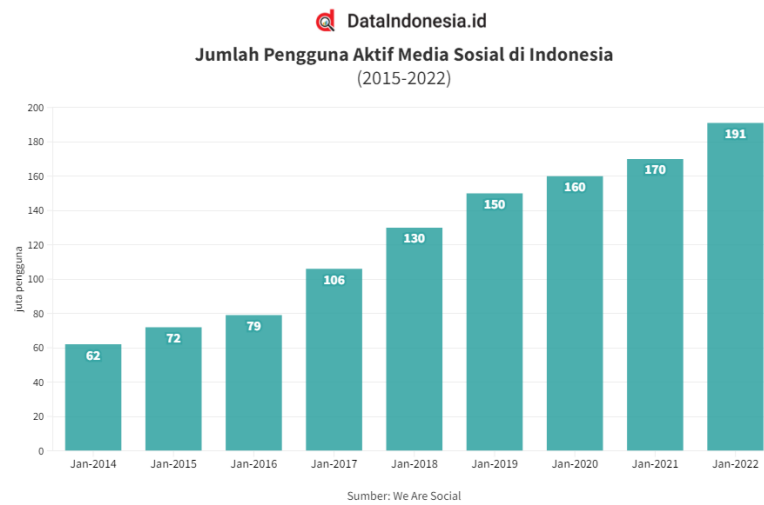


BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Herlambang (2014) berpendapat bahwa kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan atau lembaga mengkomunikasikan manfaat dari produknya dan untuk meyakinkan konsumen sasaran untuk membeli produknya. menurut Hamdani dalam Sunyoto, (2013) promosi merupakan salah satu variabel dalam bauran pemasaran yang sangat penting dilaksanakan oleh perusahaan dalam memasarkan produk. Sedangkan menurut Alma (2005) mengatakan bahwa promosi adalah jenis komunikasi yang memberi penjelasan yang meyakinkan calon konsumen tentang barang dan jasa. hal ini bertujuan untuk perhatian, mendidik, mengingatkan, dan meyakinkan calon konsumen.



Gambar 1.1 Statistik jumlah pengguna aktif media sosial

Sumber: DataIndonesia.id

Secara umum pada saat ini semua perusahaan tidak terkecuali yang bergerak di bidang karir mahasiswa juga membutuhkan sebuah promosi, ruang bimbingan karir atau yang biasa disebut RUBIK Ma Chung adalah ruang bagi mahasiswa, alumni, ataupun pihak eksternal untuk saling belajar dan berbagi pengalaman

mengenai dunia kerja. Pendidikan dan pembelajaran berlangsung terus menerus tanpa mengenal batas waktu, dapat berlangsung di manapun, serta dapat dipelajari dari siapapun tanpa terikat status ataupun jabatan. Secara khusus area kerja pusat karir adalah membekali mahasiswa dan/atau alumni dengan pengetahuan dan kemampuan yang dibutuhkan di dunia kerja. Pusat karir mengajak *stakeholder* Universitas untuk terlibat dalam proses pendidikan di Universitas Ma Chung dan menjadi bagian dari keseluruhan pengalaman pendidikan mahasiswa di Universitas Ma Chung.

Keunggulan lulusan Universitas Ma Chung adalah karakter dan kepemimpinan yang dibina, dipupuk, serta digarap dengan intensif dan berkesinambungan. Melalui Biro Kemahasiswaan salah satunya yakni RUBIK, Pendidikan Karakter dan Kepemimpinan, Universitas Ma Chung membentuk lulusan-lulusan yang berintegritas. Program Pengembangan karakter dan kepemimpinan dilakukan dengan berbagai kegiatan seperti kelas Ethical Judgement, diskusi, mentoring, pengayaan kapasitas, latihan kepemimpinan, dan lain-lain.

Di dalam biro ini, mahasiswa juga disiapkan untuk terjun ke masyarakat setelah lulus, baik sebagai profesional, akademisi, maupun wirausahawan. Pusat Karir dan Alumni berperan penting dalam mempersiapkan calon lulusan melalui pelaksanaan berbagai kelas karir dengan mendatangkan industriawan dan praktisi, mengadakan berbagai pelatihan bagi mahasiswa, serta memfasilitasi proses rekrutmen berbagai perusahaan mitra.

Setiap perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa maupun barang pasti membutuhkan media promosi yang baik, kegagalan yang sering terjadi adalah kurang maksimalnya promosi. Untuk menjamin keberhasilan program Rubik untuk karir mahasiswa maupun lulusan Universitas Ma Chung dibutuhkan tenaga ahli yang mengerti tentang bagaimana menciptakan sebuah media promosi yang baik sehingga lebih dikenal oleh masyarakat luas khususnya mahasiswa dan alumni Universitas Ma Chung. Mempromosikan sebuah produk ataupun jasa melalui media promosi yang sering dilakukan adalah dengan memanfaatkan media massa seperti koran, radio, televisi maupun di media sosial.

Namun pemanfaatan media iklan membutuhkan biaya yang besar. Oleh karena itu di era digital seperti sekarang ini media promosi yang cocok adalah iklan yang tidak membutuhkan biaya yang besar seperti promosi di media sosial. Dengan mengandalkan tenaga ahli di bidang desain yang mampu menciptakan konten-konten menarik sebagai media promosi yang dapat mempromosikan rubik di masyarakat luas menjadi alternatif yang tepat.

1.2 Batasan Masalah

Dalam penulisan laporan Praktik Kerja Lapangan di RUBIK yang berlangsung dari bulan Agustus sampai dengan bulan Desember 2021 ini dibatasi hanya pada perancangan media promosi Ruang Bimbingan Karir “RUBIK” yaitu: membuat poster, logo, konten dalam bentuk video, dan kebutuhan rubik yang berhubungan dengan desain dan promosi.

1.3 Tujuan Praktik Kerja Lapangan

Tujuan dari kegiatan Praktik Kerja Lapangan di RUBIK ini adalah untuk:

1. Memahami lebih lanjut mengenai profil RUBIK.
2. Merancang media promosi dalam bentuk logo, poster, dan konten untuk promosi RUBIK agar lebih dikenal.
3. Membantu kebutuhan RUBIK yang berhubungan dengan desain.

1.4 Manfaat Praktik Kerja Lapangan

Pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Lapangan ini dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

- 2 Bagi RUBIK
 - a) Menghasilkan konten menarik sebagai media promosi RUBIK.
 - b) Membantu kinerja RUBIK untuk mempermudah mempromosikan program-program yang ingin direalisasikan.
- 3 Bagi Mahasiswa pelaksana PKL

Memiliki pengalaman kerja secara langsung di dunia kerja nyata yaitu menyesuaikan diri di lingkungan pekerjaan, Memahami berbagai hal

penting yang ada di dalam perusahaan dan dan berinteraksi dengan baik di dunia kerja Sehingga mahasiswa memiliki bekal di kemudian hari saat terjun langsung di dunia kerja sebenarnya.