

DAFTAR PUSTAKA

- _____. 2018, 'Pengertian, Prinsip, dan Unsur Desain Komunikasi Visual', Komunitas Praktis diakses 20 Oktober 2021, <
<https://www.komunikasipraktis.com/2018/09/pengertian-prinsip-dan-unsur-desain.html> >
- Anggraini, Lia.2014.Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan untuk Pemula.Bandung: Nuansa Cendekia.
- Bintoro, T.A.2012.Fotografi Sebagai Media Promosi Alvin Photography.Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Cenadi, C.S.2004.Elemen-elemen Dalam Desain Komunikasi Visual.Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Graham, Lisa.2005.Basic of Design: Layout and Typography for Beginners. USA: Delmar Cengage Learning.
- Jokom, Regina.2018.Persepsi Follower terhadap Pemasaran Restoran melalui Instagram di Surabaya.Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Jozs, Teguh. 'Mengelolas Strategi Desain', Akademia diakses 20 Oktober 2021, <
https://www.academia.edu/39832246/MENGELOLA_STRATEGI_DESAIN>
- Kotler P., Kevin, L.K. 2012.Marketing Management,14th Edition. United States of America : Pearson.
- Oktoviani A., Nurhidayat F., dan Rahman S.2015.Jadi Fotografer: Ini Rahasiannya. Semarang.
- Puntoadi, Danis.2011.Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial.Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tondreau, Berth.2009. Layout Essential. Amerika: Rockport Publisher, inc.
- Wahyuningsih, Sri.2015.Desain Komunikasi Visual.Madura: UTM PRESS.