

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

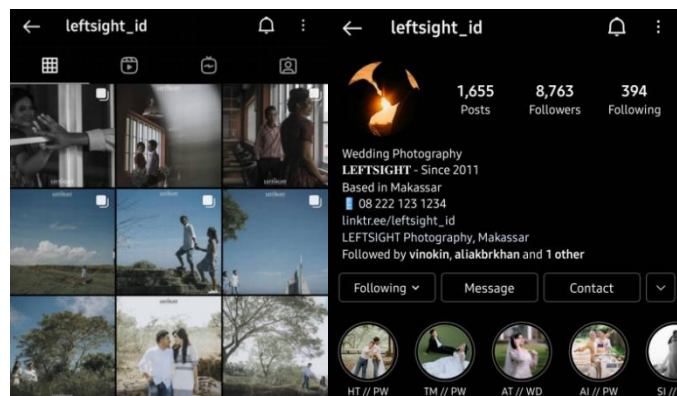
2.1 Data Perusahaan

1. Nama Perusahaan: Leftsight Photography
2. Logo Perusahaan:



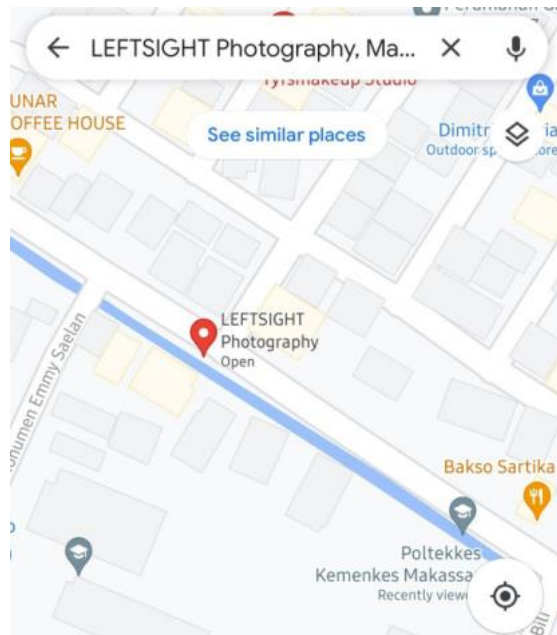
Gambar 2.1 Logo Perusahaan
(Sumber: Leftsight Photography)

3. Berdiri Pada: Oktober 2011
4. No. Telepon: 082221231234
5. Bidang Usaha: Jasa dan Studio Fotografi
6. Email: leftsightphoto@gmail.com
7. Sosial Media: Instagram @leftsight_id

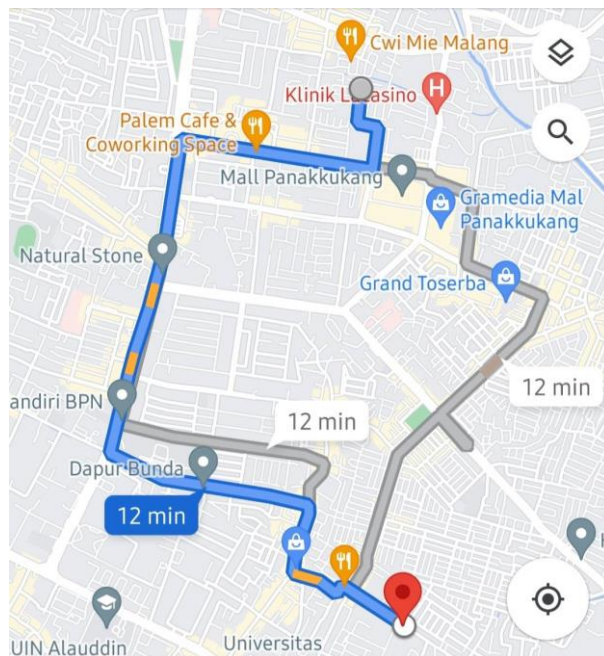


Gambar 2.2 Instagram Leftsight Photography
(Sumber: Instagram Leftsight Photography)

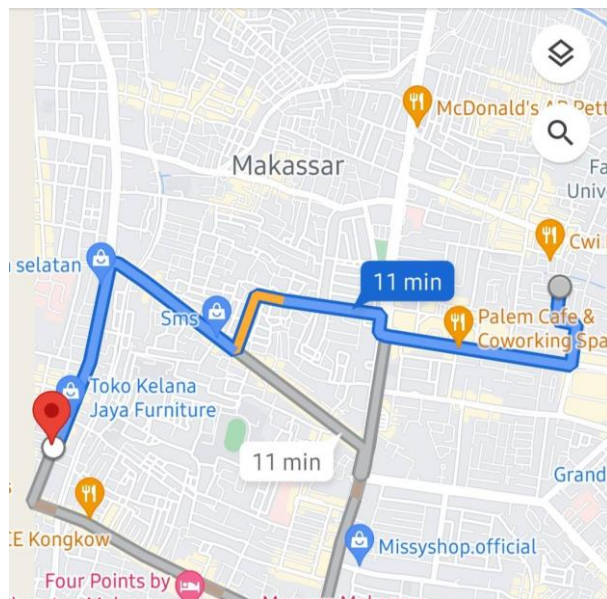
2.2 Lokasi



Gambar 2.3 Lokasi Leftsight Photography
(Sumber: <https://maps.app.goo.gl/mT3Fh8UKNdooyXWU7>)



Gambar 2.4 Lokasi dari Rumah ke Leftsight Photography
(Sumber: Google Map)



Gambar 2.5 Lokasi dari Rumah ke Café
(Sumber: Google Map)

2.3 Sejarah Perusahaan

Leftsight Photography awalnya terdiri dari teman-teman kos owner ketika berkuliah di kota Salatiga. Terbentuknya leftsight tersinspirasi dari The Upper Most, karena memiliki semangat anak muda saat itu mereka langsung bertekat membuka jasa foto wedding. Awal untuk mendapatkan portofolio dengan cara memfoto anak-anak kampus dan *couple* yang ada tanpa dipungut biaya. Seiring berjalannya waktu, ketika semua telah lulus perkuliahan dan kembali ke kota masing-masing, leftsight tidak dijalankan lagi. Setelah lulus kuliah, owner kembali ke Makassar, ketika itu beliau bingung mencari kerja, sehingga beliau memutuskan untuk melanjutkan jasa foto dan meminta izin kepada teman-temannya untuk menggunakan nama Leftsight. Terbentuknya leftsight secara resmi yaitu pada Oktober 2011 yang dijalankan oleh Bapak Luvino Immanuel Salla selaku fotografer utama dan editor serta merupakan Owner, Ibu Syeridia Rineli (istri) selaku pengurus studio dan keuangan. Leftsight dari awal terbentuk memiliki studio yang

berada di rumah owner dan memang sudah berfokus pada foto *wedding* yang kemudian berkembang hingga memiliki fokus terhadap video cinematik.

Saat ini Leftsight sudah memiliki beberapa karyawan yang mempunyai peran dan pekerjaannya masing-masing. Karyawan yang bekerja sebagai videografer dan editor video terdapat satu orang, kemudian 2 orang sebagai fotografer dan videografer candid, dan satu orang sebagai video dokumentasi. Jasa yang ditawarkan oleh leftsight yaitu *wedding* dan *Pre-wedding*, tetapi semenjak pandemic Covid-19 Leftsight tidak menerima foto untuk studio dan hanya menerima foto diluar studio.

2.4 Visi dan Misi Perusahaan

2.4.1 Visi Perusahaan

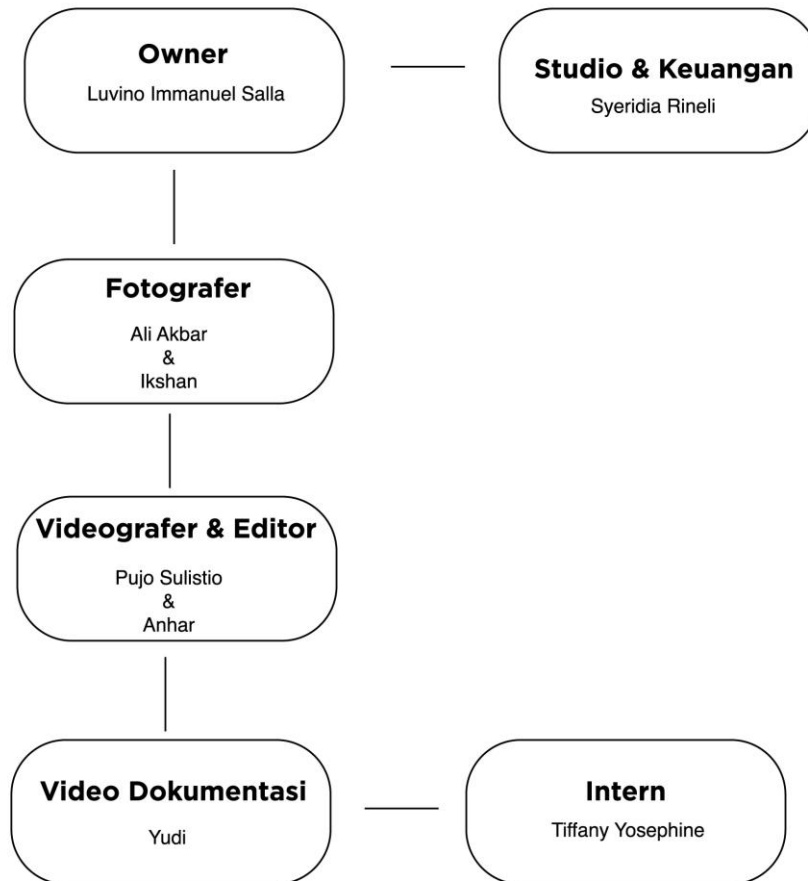
Menjadikan jasa foto dan video yang memiliki karakter seni yang berkesan dan memberikan pelayanan yang terbaik untuk seluruh kota di Indonesia.

2.4.2 Misi Perusahaan

1. Menjadi perusahaan foto yang dapat dikenal luas oleh masyarakat di kota Makassar.
2. Menjadikan leftsight sebagai jasa foto yang mampu menyelesaikan masalah dan memberikan solusi bagi client yang berhubungan dengan foto.

2.5 Struktur Perusahaan

Setiap perusahaan pastinya memiliki susunan organisasi berdasarkan jabatan dan pekerjaannya yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Berikut adalah struktur organisasi Leftsight



Gambar 2.6 Struktur Perusahaan
(Sumber: Data Penulis)

Berikut adalah tugas dan tanggung jawab pada masing-masing jabatan di Leftsight:

a. Owner

Owner/ pimpinan memiliki beberapa tugas dan tanggung jawab sebagai fotografer utama yaitu, mengatur jadwal *event*, bertemu dengan klien, dan memberikan setiap detail pekerjaan kepada bawahan di Leftsight Photography.

b. Kepala Studio & Keuangan

Pada jabatan ini memiliki tugas dan tanggung jawab untuk mengatur setiap hal yang berhubungan dengan studio termasuk mengatur jadwal pemotretan di dalam studio. Selain itu juga mengatur semua keuangan yang berhubungan dengan Leftsight.

c. Fotografer

Fotografer memiliki tugas dan tanggung jawab untuk mengambil foto secara *candid* sehingga foto yang dihasilkan terlihat natural serta membantu fotografer utama.

d. Videografer dan Editor

Videografer memiliki tugas dan tanggung jawab yang terbagi menjadi videografer utama dan videografer yang mengambil moment secara *candid*. Kemudian Editor bertugas untuk melakukan pengeditan foto dan video sesuai permintaan owner/ fotografer utama.

e. Videografer (Dokumentasi)

Videografer dokumentasi bertugas untuk mendokumentasikan setiap *event* yang dilakukan oleh Leftsight Photography yang kemudian akan di unggah ke *Youtube*.

2.6 Fasilitas

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa, maka Leftsight Photography memiliki fasilitas yang dapat mendukung proses pekerjaan dan dapat di nikmati oleh klient, fasilitas yang dimiliki yaitu studio foto, tetapi yang tersedia di studio hanya properti seperti background, *lighting* karena Leftsight Photography lebih berfokus di *wedding* sehingga kebanyakan sesi foto dilakukan diluar studio. Kemudian sejak pandemi Covid-19, studio Leftsight sementara ditutup karena studio dan rumah owner berada ditempat yang sama dan Owner memiliki rencana untuk memindahkan studio ke tempat yang baru agar tidak berada ditempat yang sama dengan rumah. Sehingga selama melakukan praktik kerja lapangan, penulis dan tim Leftsight Photography selalu bertemu di salah satu Café di Makassar, karena saat ini studio Leftsight Photography sudah tidak

gunakan oleh karena itu penulis hanya bisa mendokumentasikan Café dimana penulis dan tim bertemu.



Gambar 2.7 Alat-alat Leftsight Photography
(Sumber: Data Leftsight)

2.7 Budaya Kerja

Setiap perusahaan masing-masing memiliki budaya kerjanya, begitupun dengan Leftsight. Sebagai salah satu jasa foto di kota Makassar, Leftsight tentunya memiliki beberapa budaya kerja yaitu sebagai berikut:

a. Belajar dan Berkembang Bersama

Sebagai tim Leftsight Photography, membagi ilmu dan belajar bersama antar anggota merupakan sesuatu yang sangat penting. Saling membagi ilmu dan belajar tentunya dapat membantu perkembangan Leftsight maupun diri sendiri. Dalam hal ini siapapun boleh saling membantu tanpa melihat jabatan.

b. Memberikan Kepuasan bagi Klien

Leftsight selalu mengutamakan kepuasan klien karena menurut owner, kepuasan klien adalah yang utama, kepuasan klient bisa di dapatkan dengan cara memberikan pelayanan yang baik, berkomunikasi secara baik, bekerja secara professional sehingga klien merasa nyaman ketika melakukan sesi foto.

c. Bertanggung Jawab

Sikap tanggung jawab harus dimiliki oleh setiap anggota di Leftsight, karena sifat ini akan mencerminkan seberapa profesionalnya Leftsight dalam melakukan suatu pekerjaan. Contohnya ketika sesi foto terjadi sesuatu yang tidak diinginkan seperti cuaca yang tiba-tiba kurang mendukung, maka pihak Leftsight harus bergegas mencari cara untuk melakukan sesi foto di tempat lain tetapi tetap dengan persetujuan dari klien, dengan itu klien akan merasa bahwa Leftsight bertanggung jawab penuh atas sesi foto.

2.8 Deskripsi Departemen

Kegiatan praktik kerja lapangan yang dilaksanakan di Leftsight Photography, penulis ditempatkan sebagai *Assitant Photographer, Editor, Designer*. Penulis bertanggung jawab dalam mengedit hasil foto pribadi sebagai bahan *Instagram stories* dan memilih foto dari tim Leftsight yang akan diserahkan kepada klien, mengerjakan desain *feeds* dan *story Instagram*. Namun secara keseluruhan penulis tetap membantu segala pekerjaan yang bisa di bantu selama melaksanakan praktik kerja lapangan di Leftsight Photography.

2.9 Pricelist

Leftsight Photography memiliki harga jual yang berbeda-beda, tergantung dari kebutuhan dan keinginan client. Harga yang ditawarkan Leftsight mulai dari Rp. 2.000.000 – Rp. 20.000.000. Leftsight juga memberikan harga khusus kepada kerabat dekat owner, hal ini juga memiliki tujuan untuk membantu client dalam hal biaya. Menurut owner, memberikan harga yang lebih murah kepada kerabat dekat tidak akan mengurangi pendapatan di Leftsight Photography.

PAKET WEDDING PREMIUM		
<p>PREMIUM I 250 foto edit video dokumentasi (90 menit) sinematik wedding (3-5 menit) 1 album (30x40cm; 40 halaman) 1 album (30x40cm; 40 halaman) rak album minimalis 2 foto bingkai (50x75cm) 2 foto bingkai (40x60cm) seluruh file pada flashdisk 2 fotografer; 2 videografer</p> <p><i>Price</i> idr 20.000.000</p>	<p>PREMIUM II 250 foto edit video dokumentasi (90 menit) 1 album (30x40cm; 40 halaman) 1 album (20x30cm; 40 halaman) rak album minimalis 2 foto bingkai (50x75cm) seluruh file pada flashdisk 2 fotografer; 1 videografer</p> <p><i>Price</i> idr 15.000.000</p>	06
PAKET WEDDING STANDARD		
<p>BEST SELLER STANDARD I 200 foto edit video dokumentasi (90 menit) 1 album (20x30cm; 40 halaman) 2 foto bingkai (40x60cm) seluruh file pada flashdisk 2 fotografer; 1 videografer</p> <p><i>Price</i> idr 10.000.000</p>	<p>STANDARD II 120 foto edit video dokumentasi (90 menit) 1 album (20x30cm; 40 halaman) 1 foto bingkai (40x60cm) seluruh file pada flashdisk 1 fotografer; 1 videografer</p> <p><i>Price</i> idr 8.000.000</p>	05
PAKET ENGAGEMENT		
<p>ENGAGEMENT I 100 foto edit 90 menit video edit sinematik (1 menit) 1 album (20x30cm; 40 halaman) seluruh file 1 fotografer; 1 videografer</p> <p><i>Price</i> idr 4.000.000</p>	<p>ENGAGEMENT II 100 foto edit 90 menit video edit seluruh file 1 fotografer; 1 videografer</p> <p><i>Price</i> idr 2.500.000</p>	03

Gambar 2.8 Pricelist
 (Sumber: Data Leftsight)

2.10 Portfolio

Setiap perusahaan pastinya memiliki portfolio yang bertujuan sebagai acuan bagi setiap client. Leftsight sendiri telah berdiri dari tahun 2011, tentunya pasti memiliki banyak portfolio, berikut adalah foto-foto terbaik menurut owner:



Gambar 2.9 *Pre-wedding* Tom & Debby
(Sumber: Data Leftsight)



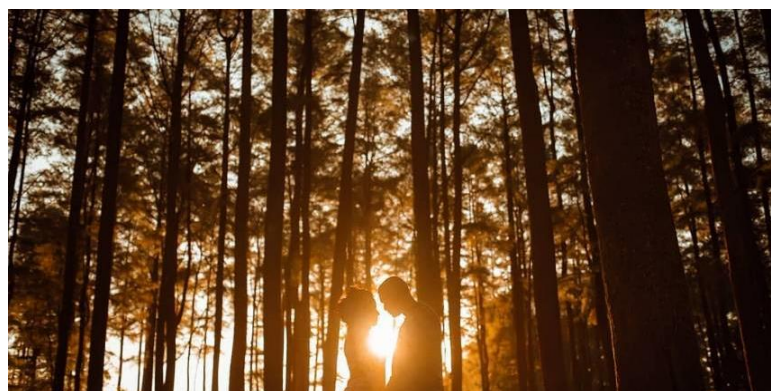
Gambar 2.10 *Wedding* Ricky & Tiika
(Sumber: Data Leftsight)



Gambar 2.11 *Per-wedding* Sammy & Kristin
(Sumber: Data Leftsight)



Gambar 2.12 *Wedding* Dzulham & Kiki
(Sumber: Data Leftsight)



Gambar 2.13 *Pre-wedding* Ponta & Yizreel
(Sumber: Data Leftsight)

2.11 Gaji Karyawan

Gaji setiap karyawan sama rata, baik untuk tim fotografer, videografer, maupun editor. Sebelum pandemic, kisaran gaji karyawan perbulannya sekitar Rp.6.000.000, tetapi selama pandemi, karyawan diberikan gaji berdasarkan event yang ada, pereventnya yaitu kisaran Rp. 2.000.000.

2.12 Audience

Target audience dari Leftsight Photography awalnya berfokus hanya di komunitas gereja yang merupakan tempat beribadah owner yang kemudian semakin meluas diluar komunitas. *Client* dari Leftsight sendiri merupakan pasangan yang memiliki pendapatan bercukupan karena harga yang ditawarkan Leftsight sendiri masih bisa dikatakan “bersahabat”. Kalangan yang menjadi target Leftsight mulai dari ras pribumi maupun non-pribumi dan kalangan menengah hingga keatas.