

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung, Indonesia: Nuansa Cendekia.
- Cenadi, C. S. (1999). Elemen-Elemen Dalam Desain Komunikasi Visual. *Nirmana*, 1(1), 1-11.
- Fahmi, A. (2021). *Perancangan Desain Konten Media Sosial Instagram Esbeeyee Sebagai Media Promosi*. Universitas Dinamika, Surabaya.
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1-9.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta, Indonesia: Kencana.
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sanyoto, S. E. (2006). *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*. Yogyakarta: Dimensi Press.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 16(2).
- Supratman, L. P. (2018). Penggunaan Media Sosial oleh Digital Native. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(1), 47-60.
- Triastuti, E., Adrianto, D., & Nurul, A. (2017). *Kajian Dampak Penggunaan Media Sosial Bagi Anak Dan Remaja*. Indonesia: Pusat Kajian Komunikasi FISIP UI.
- Widyaswari, I. G., & Widnyana, I. G. (2018). Social Media Sebagai Sarana Kreasi Dan Ekspresi Karya Seni Rupa Dan Desain. *Prasi*, 13(2).