

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desain adalah disiplin ilmu yang tidak dapat dilepaskan dalam kehidupan sehari-hari. Sudah tidak asing lagi jika kita mendengar kata desain, karena hampir dalam ruang lingkup kehidupan kita tidak lepas dari desain, mulai dari apa yang kita lihat, kita gunakan, hingga teknologi yang ada. Desain itu sendiri terbagi dalam beberapa spesifikasi menurut fungsinya masing-masing, seperti desain interior untuk memenuhi kebutuhan interior suatu bangunan, desain busana/*fashion* untuk memenuhi kebutuhan perancangan model pakaian, desain grafis untuk memenuhi kebutuhan grafis, dan lain sebagainya. Secara umum kita ketahui desain adalah suatu proses perancangan yang memberikan solusi dari sebuah permasalahan. Adapun beberapa pengertian desain menurut para ahli, menurut Brunce Nussbaum (1997), *Profesor of Innovation and Design di Parsons The New School of Design New York*, desain adalah wahana pembantu untuk melaksanakan inovasi pada berbagai kegiatan industri dan bisnis. Sedangkan menurut, JB Reswick (1965) desain adalah kegiatan kreatif yang melibatkan penciptaan sesuatu yang baru dan berguna yang tidak ada sebelumnya. Dapat kita simpulkan bahwa desain adalah kegiatan kreatif yang menyusun rencana dan rancangan untuk suatu benda, gambar, atau objek yang berfungsi untuk mewujudkan suatu hasil yang nyata atau suatu solusi.

Pada kesempatan kali ini penulis akan membahas mengenai desain grafis (Desain Komunikasi Visual). Desain Komunikasi Visual adalah cabang ilmu yang mengutamakan komunikasi visual, desain komunikasi visual menghasilkan komunikasi yang memberikan kenyamanan inderawi dan tersampaikan dengan baik pada massa. Jika kita melihat di sekeliling kita, banyak kita jumpai hasil dari perancangan grafis seperti tulisan-tulisan, foto & *video*, gambar, yang bisa berupa poster, baliho, stiker, desain kaos, branding, desain kemasan, iklan dan lain sebagainya. Dari berbagai desain tersebut tentu saja memiliki fungsinya masing-masing. Contoh saja sebuah perusahaan *fashion*, dalam mengembangkan perusahaan ini menjadi besar dan terkenal tidak hanya ditonjolkan dari segi

perancangan model pakainnya saja, namun juga strategi marketing atau pemasarannya. Dalam strategi marketing tersebut pastinya membutuhkan sentuhan bidang desain grafis untuk mengenalkan produk mereka kepada masyarakat umum, seperti pembuatan desain *website*, desain *Feed* sosial media, baliho, poster, iklan dan lain sebagainya. Semua kegiatan perancangan tersebut tidak lepas dari profesi desainer grafis.

Penulis sebagai salah satu mahasiswi jurusan Desain Komunikasi Visual yang akan menggeluti profesi sebagai desainer grafis profesional, penulis telah menyelesaikan kegiatan praktik kerja lapangan (PKL) agar penulis dapat mencari pengalaman dan mengimplementasikan ilmu yang telah dipelajari pada masa perkuliahan. Penulis melakukan praktik kerja lapangan di salah satu bagian Universitas Ma Chung yaitu Bagian Kemahasiswaan dan Alumni. Bagian Kemahasiswaan dan Alumni (BKA) Universitas Ma Chung adalah salah satu lembaga Universitas Ma Chung yang berwenang untuk membantu para mahasiswa dalam kegiatan non akademik dan kegiatan alumni. Pada kesempatan praktik kerja lapangan (PKL) ini, penulis membantu dalam pembuatan desain digital marketing Bagian Kemahasiswaan dan Alumni (BKA) agar lebih dikenal oleh mahasiswa aktif Universitas Ma Chung dan masyarakat umum.

1.2 Batasan Masalah

Berikut adalah batasan-batasan masalah bagi penulis selama melaksanakan praktik kerja lapangan di Bagian Kemahasiswaan dan Alumni (BKA) Universitas Ma Chung selama 76 hari atau 2,5 bulan, terhitung mulai dari 24 September 2021 – 08 Desember 2021:

- a. Penulis diterima sebagai mahasiswa magang di Bagian Kemahasiswaan dan Alumni (BKA) Universitas Ma Chung mulai dari 24 September 2021 hingga 08 Desember 2021.
- b. Penulis diposisikan sebagai desainer grafis magang di Bagian Kemahasiswaan dan Alumni (BKA) Universitas Ma Chung.

1.3 Tujuan Praktik Kerja Lapangan

Tujuan yang hendak dicapai dari pelaksanaan praktik kerja lapangan di Bagian Kemahasiswaan dan Alumni (BKA) Universitas Ma Chung adalah sebagai berikut:

- a. Praktik kerja lapangan dilakukan agar mahasiswa siap untuk bekerja di lingkup dunia kerja yang sesungguhnya.
- b. Praktik kerja lapangan dilakukan agar mahasiswa dapat mempraktikkan ilmu yang telah didapat selama proses perkuliahan.
- c. Praktik kerja lapangan dilakukan untuk menjalin hubungan baik antara mahasiswa dengan berbagai pihak, khususnya Bagian Kemahasiswaan dan Alumni (BKA) Universitas Ma Chung.
- d. Praktik kerja lapangan dilakukan untuk memenuhi syarat mata kuliah Praktik Kerja Lapangan.
- e. Praktik kerja lapangan merupakan salah satu syarat kelulusan di Universitas Ma Chung.

1.4 Manfaat Praktik Kerja Lapangan

Dari praktik kerja lapangan yang telah dilaksanakan diharapkan mampu memberikan manfaat bagi mahasiswa, bagi Universitas Ma Chung, serta bagi Bagian Kemahasiswaan dan Alumni (BKA) Universitas Ma Chung.

1.4.1 Bagi Mahasiswa

Manfaat bagi mahasiswa adalah sebagai berikut:

- a. Dengan dilaksanakannya praktik kerja lapangan, diharapkan mahasiswa mampu mengerti serta memahami realita di lingkup dunia kerja dengan segala tantangan yang ada di dalamnya
- b. Praktik kerja lapang adalah salah satu bentuk pengaplikasian ilmu pengetahuan yang telah didapat selama proses perkuliahan yang diolah menjadi sebuah karya yang baik dan bermanfaat.

- c. Praktik kerja lapangan mengajarkan mahasiswa untuk berinteraksi secara langsung serta membangun sebuah relasi nyata yang tidak hanya dilakukan berdasarkan teori saja.
- d. Memenuhi persyaratan mata kuliah praktik kerja lapangan yang merupakan salah satu syarat kelulusan di Universitas Ma Chung.

1.4.2 Bagi Universitas Ma Chung

Manfaat bagi Universitas Ma Chung adalah sebagai berikut:

- a. Universitas Ma Chung dapat mengenalkan salah satu unitnya, yaitu Bagian Kemahasiswaan dan Alumni.
- b. Universitas Ma Chung dapat menjalin hubungan yang lebih erat dengan para mahasiswa aktif Universitas Ma Chung.
- c. Universitas Ma Chung dapat menjalin hubungan yang lebih erat dengan para alumni.
- d. Universitas Ma Chung lebih mudah untuk menyebarkan informasi mengenai kemahasiswaan dan beasiswa.

1.4.3 Bagi Bagian Kemahasiswaan dan Alumni (BKA)

Manfaat bagi Bagian Kemahasiswaan dan Alumni (BKA) Universitas Ma Chung adalah sebagai berikut:

- a. Bagian Kemahasiswaan dan Alumni (BKA) lebih dikenal, khususnya bagi mahasiswa Universitas Ma Chung.
- b. Bagian Kemahasiswaan dan Alumni (BKA) mampu meningkatkan identitas sosial.
- c. Bagian Kemahasiswaan dan Alumni (BKA) dapat dengan cepat menyalurkan dan memberikan informasi mengenai kegiatan non akademik dan beasiswa.
- d. Bagian Kemahasiswaan dan Alumni (BKA) dapat memperbanyak kesempatan untuk mendapatkan relasi program non akademik yang dapat menunjang pengembangan mahasiswa.