

Daftar Pustaka

- Anggraini, L. dan Nathalia, K. 2014, *Desain Komunikasi Visual Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Nuansa Cendekia, Bandung, Indonesia.
- Japarianto, E. dan Adelia, S. 2020, Pengaruh Tampilan Web dan Harga terhadap Minat Beli dengan Kepercayaan sebagai Intervening Variabel pada E-Commerce Shopee. *Journal Manajemen Pemasaran*, **14**:39-40.
- Mahfunda, R. 2019, Apa itu Design Thinking? [online] Available at: <<https://medium.com/design-jam-indonesia/apa-itu-design-thinking>> [Accesed 22 November 2021]
- Putra, R. W. 2021, *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Rosandiena, T.T. dan Indrojarwo, T.B.2018, Perancangan Website sebagai Media Penjualan Online IKM di Jawa Timur. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, **7**:1.
- Tinarbuko, S. 2015, *DEKAVE: Desain Komunikasi Visual Penanda Masyarakat Global*. CAPS, Yogyakarta.