

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam mempersiapkan mahasiswa untuk terjun ke dunia kerja, Universitas memiliki dua jenis pembelajaran yaitu pembelajaran internal/di dalam kampus dan eksternal/di luar kampus. Pembelajaran internal berupa materi Hardskill (penguasaan keterampilan dan keahlian khusus) dan Softskill (pengetahuan luas tentang jurusan yang dipilih dan Character Building seperti kepemimpinan dan bersosialisasi dengan orang lain maupun masyarakat). Mahasiswa mendapatkan pembelajaran eksternal yaitu diluar kampus, salah satunya adalah program Praktek Kerja Lapangan atau biasa disebut dengan PKL. Program PKL untuk mahasiswa ini diharapkan bisa mengembangkan Hardskill dan Softskill yang telah diajarkan di perkuliahan.

PKL merupakan program atau kegiatan mahasiswa untuk terjun langsung ke dunia industri agar siap menghadapi tantangan di dunia kerja setelah lulus nanti. Mahasiswa Desain Komunikasi Visual atau DKV diwajibkan mengikuti program ini agar ketika dunia kreatif yang sebenarnya akan merasa lebih siap dan mantap secara pengalaman maupun keterampilan tiap individunya. Program PKL untuk Fakultas Sains dan Teknologi menetapkan lama waktu untuk tiap mahasiswanya minimal 1 bulan dan maksimal 6 bulan.

Salah satu industri kreatif yang banyak dijumpai adalah fotografi dan videografi terutama untuk keperluan ulang tahun, *Sweet Seventeen*, *Prewedding*, *Wedding*, maupun acara formal dari suatu instansi. Setiap industri kreatif di bidang fotografi dan videografi tidak hanya membutuhkan orang-orang yang telah menguasai sebuah kamera, tetapi juga membutuhkan orang yang bisa desain grafis untuk keperluan cetak nanti.

1.2 Batasan Masalah

Berikut adalah topik yang dibatasi oleh penulis, antara lain

1. Gambaran umum perusahaan (Sejarah dan Lokasi Perusahaan) di ISODUO Photo & Video Malang
2. Prinsip, landasan teori dari Desain Komunikasi Visual, Fotografi dan Videografi.
3. Proses pengerjaan di ISODUO Malang

1.3 Tujuan

Terdapat dua tujuan dari kegiatan Praktek Kerja Lapangan antara lain :

1.3.1 Tujuan Umum

Tujuan umum mahasiswa dari kegiatan Praktik Kerja Lapangan adalah sebagai berikut:

- a. Memberikan pengalaman kerja bagi mahasiswa dari segi keahlian dan keterampilan khusus serta dapat menerapkan pembelajaran yang telah diterima dari kampus ke dunia industri
- b. Mahasiswa mendapatkan kesempatan untuk terjun langsung di lapangan kerja

1.3.2 Tujuan Khusus

Tujuan khusus dari kegiatan PKL antara lain:

- a. Mahasiswa mengetahui proses kerja di dunia kreatif
- b. Mendapatkan pengetahuan dan pengalaman di dunia kerja

1.4 Manfaat

Manfaat yang diterima oleh mahasiswa dari kegiatan PKL ini adalah sebagai berikut :

1.4.1 Bagi Mahasiswa

- a. Mendapat pengetahuan dan pengalaman baru dari dunia kerja
- b. Bisa menyelesaikan tantangan yang diberikan

- c. Mendapatkan pengetahuan baru dalam proses pengerjaan di dunia kerja yang diikuti
- d. Memperdalam keahlian dan keterampilan khusus serta kreatifitas

1.4.2 Bagi Universitas

- a. Membuka peluang bagi Universitas Ma Chung untuk melakukan kerja sama dengan perusahaan terkait.
- b. Sebagai sarana untuk melihat bagaimana perkembangan keterampilan dan ilmu pengetahuan yang sudah diraih mahasiswa dan pengaplikasian ilmu yang didapat dari proses perkuliahan.
- c. Membuka kesempatan untuk bekerja sama dengan program pendidikan DKV untuk mahasiswa yang ingin melakukan PKL di tahun berikutnya.
- d.

1.4.3 Bagi Perusahaan

- a. Dapat menyelesaikan proyek besar maupun kecil yang dibantu oleh peserta PKL
- b. Dapat memberikan saran dan masukan untuk perusahaan dan peserta magang selanjutnya.