

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Umum Perusahaan



Gambar 2.1 Foto Kantor UTERO Indonesia
(Sumber: data penulis)

UTERO Indonesia adalah sebuah studio yang bergerak di bidang desain grafis, *city branding*, *product branding*, fotografi, *website development*. Studio ini menerima klien dari segala bidang usaha dengan segmentasi pasar pada kelas menengah-menengah hingga menengah keatas.

2.2 Data Perusahaan

a. Nama Perusahaan : UTERO Indonesia

b. Logo Perusahaan :



c. Jenis Perusahaan : Rumah Kreatif OXYZ (*Creative Agency*)

d. Slogan : “Ide tanpa realisasi sama dengan sampah.”

e. Pemilik Perusahaan: Dadik Wahyu Chang, SH. Mob

f. Alamat : Jl. Bantaran 1 No.25, Malang

g. Telepon : 0341408408 - 081999900900

h. Hari kerja : Senin – Sabtu, 09:00 – 16:00

i. Website : www.uterogroup.com

j. Media Sosial : Instagram : uteromalang
Facebook : utero_signage
Twitter : @uteroadvertising

k. Jumlah Karyawan : 10-15 orang

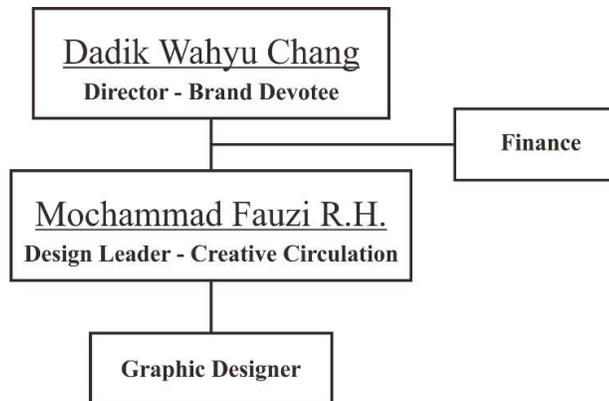
2.3 Sejarah Perusahaan

UTERO Indonesia adalah sebuah perusahaan ide dan konsep atau perdagangan inovasi pemikiran kreatif dalam bidang periklanan. Dibangun sejak tahun 1988 di Kota Malang yang mana pada jaman tersebut *advertising* masih sangat asing di telinga masyarakat. Namun UTERO memberanikan diri untuk terjun di bidang *advertising* dan sukses hingga sekarang. Pada tahun 1988, UTERO memiliki nama usaha UTERO *Advertising* yang terletak di jalan Ruko Soekarno Hatta Kav. 2-B Malang. Di tahun 2015, UTERO mulai merubah nama *Advertising* menjadi Indonesia dan dengan letak kantor baru di kantor graha UTERO rumah merah OXYZ yang terletak di jalan Bantaran 1 No. 25, Malang.

2.4 Visi dan Misi Perusahaan

Adapun visi dari UTERO Indonesia adalah menjadi sebuah perusahaan kreatif yang bergerak di bidang periklanan, serta memberi wadah untuk berkarya dan berbagi rezeki bersama-sama sehingga mampu menciptakan ideologi kemanusiaan sebagai manusia aktif “kretifitas sosialis”. Misi dari UTERO Indonesia adalah mengembangkan diri menjadi *holding company* yang bergerak pada bidang percetakan, iklan, publikasi baik dalam media visual ataupun non visual. Serta mampu menempatkan diri pada jajaran perusahaan yang terkemuka, dengan tujuan menjadi perusahaan *go public* dan mempunyai diversifikasi usaha yang dirangkum menjadi satu kesatuan dengan nama UTERO GROUP.

2.5 Struktur Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan UTERO Indonesia
(Sumber : data penulis)

Pembagian deskripsi kerja dari struktur perusahaan UTERO di atas dijelaskan sebagai berikut:

1. *Brand Devotee - Director* bertanggung jawab :
 - a. Mengawasi pekerjaan divisi yang berada dibawah
 - b. Menjadi perantara antara *client* dengan *Design Leader*

2. *Finance* bertanggung jawab :
 - a. Mencatat dan menjaga proses keluar dan masuknya uang
 - b. Menjadi perantara antara *director* dan *client* dalam perihal pembayaran jasa

3. *Design Leader* bertanggung jawab :
 - a. Menjadi perantara antara *director* dengan *graphic designer*
 - b. Menyusun *design brief* dan menjelaskan kepada *graphic designer*
 - c. Mengawasi dan membimbing para *graphic designer* dalam mengerjakan setiap desain yang diberikan

4. *Graphic Designers* bertanggung jawab:
 - a. Mengerjakan tugas yang telah diterima dari *design leader* sesuai dengan *brief* yang telah diberikan.

Setiap bagian memiliki peranan dan tugas yang berbeda-beda. Dalam pelaksanaannya, tugas dan pekerjaan yang diserahkan kepada seorang desainer grafis dibagi berdasarkan kemampuan dari masing-masing desainer. Namun tidak menutup kemungkinan bagi desainer lain untuk ikut membantu.

2.6 Deskripsi Departemen

Penulis telah menjalani masa PKL sejak tanggal 17 Juni 2019 hingga 17 Agustus 2019. Selama masa PKL penulis ditempatkan pada departemen UTERO Learning dan bertugas untuk membuat *Motion* dan membantu departemen ODIGIRO. UTERO Learning adalah sebuah bagian dari UTERO Studio dimana para peserta magang baik yang duduk di bangku SMK maupun kuliah dibimbing dan diberi tugas untuk melatih kemampuan setiap individu, memperoleh pengalaman, dan mampu membuat desain sesuai dengan *brief* atau arahan yang telah ditentukan. Penulis diberikan tugas untuk membuat beberapa *bumper video* untuk promosi UTERO, membantu rekan ODIGIRO untuk mengedit *closed caption* untuk *video* promosi Dhika Universe Apartemen, dan beberapa desain poster.

2.7 Budaya Kerja Perusahaan

Kantor UTERO Indonesia mempunyai hari aktif bekerja mulai hari senin hingga sabtu. Jam aktif bekerja dimulai jam sembilan pagi hingga jam empat sore. Jam istirahat kantor dimulai pukul dua belas hingga satu siang. Peserta magang diberi kebebasan untuk membawa dan mengkonsumsi makanan dan minuman ketika bekerja. Disediakan pula akses Wi-Fi untuk menunjang proses kinerja. Bagi peserta magang diharapkan untuk selalu mengenakan atribut berwarna merah setiap hari serta membayar uang senilai seratus ribu rupiah setiap bulan untuk sebagai biaya perawatan kantor.

2.8 Detail Fasilitas

Dikantor UTERO Indonesia disediakan fasilitas internet, printer, komputer, buku-buku desain, meja dan kursi, tempat bekerja *indoor* dan *outdoor*, ruang *refreshroom*, kantin, dan toilet.

2.9 Portfolio

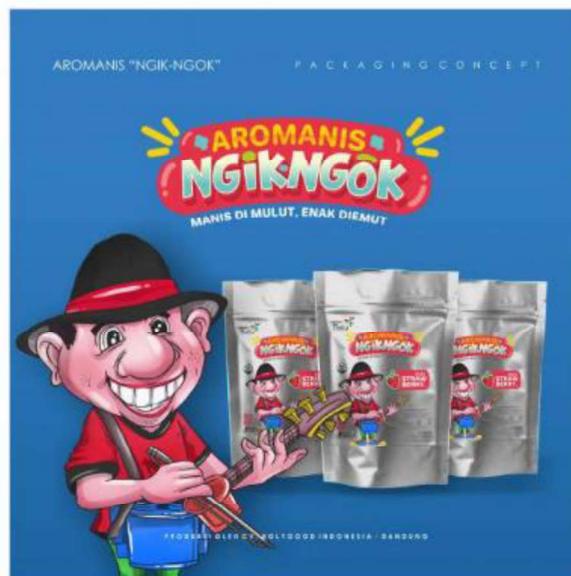
UTERO Indonesia menawarkan layanan jasa desain grafis seperti *product branding*, *city branding*, *website development*, fotografi, spanduk, mural, *billboard*. Adapun pada website UTERO Indonesia yaitu uterogroup.com ditampilkan beberapa klien yang mempercayakan jasa desain maupun produksinya seperti EMBA Jeans, Hotel Kartika, Dunkin Donuts, Bank BTN, Bank Mandiri, Bodypack, Pizza Hut, dan sebagainya. Berikut ini adalah beberapa contoh portfolio dari tiga perusahaan yang telah memercayakan desain mereka kepada UTERO Indonesia.

- 1) Nama Perusahaan : Abang Bana - Akako
Jenis Usaha : Makanan olah Bandeng
Lokasi : Kab. Malang, Indonesia
Jenis Proyek : *Brand Identity*, Profil Perusahaan, Kemasan
Tujuan : Membuat *branding* untuk produk makanan olahan ikan bandeng dengan rempah-rempah khas Jepang.



Gambar 2.3 Desain Kemasan Akako
(Sumber: data penulis)

- 2) Nama Perusahaan : Aromanis Ngikngok
Jenis Usaha : Camilan arum manis
Lokasi : Kab. Sidoarjo, Balongbendo
Jenis Proyek : *Brand Identity*, Profil Perusahaan, Kemasan
Tujuan : Membuat *branding* untuk produk camilan arum manis dengan merek Ngikngok yang berasal dari bunyi alat musik gesek unik seperti biola yang selalu dibawa oleh penjual arum manis.



Gambar 2.4 Desain Kemasan Aromanis Ngikngok
(sumber: data penulis)

- 3) Nama Perusahaan : Lita Art
- Jenis Usaha : Workshop Glass Painting ; Gift Shop
- Lokasi : Jl. Kawi Sel. No. 1, Bareng, Kec. Klojen, Kota Malang
- Jenis Proyek : *Brand Identity*, Profil Perusahaan
- Tujuan : Membuat *branding* untuk usaha kerajinan lukis pada media kaca.

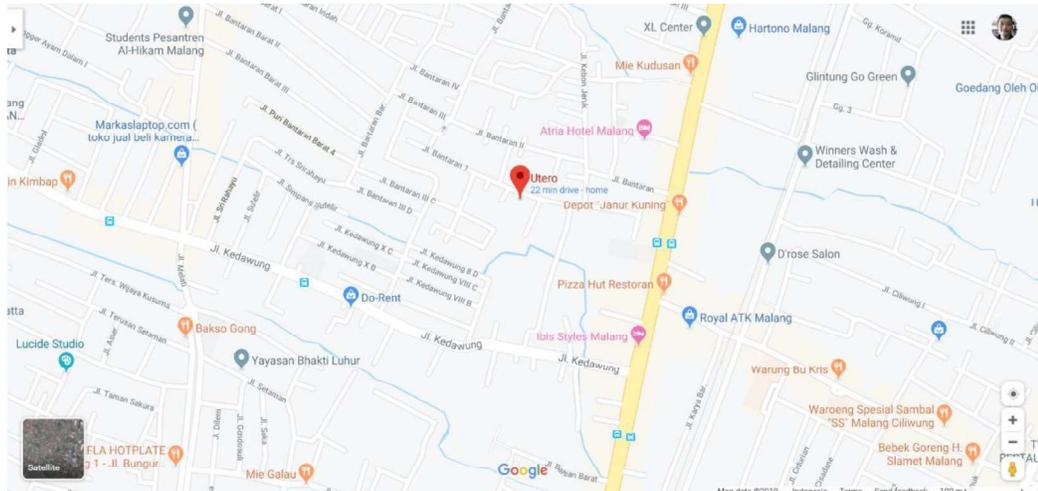


Gambar 2.5 Desain Lita Art
(Sumber: data penulis)

2.10 Lokasi

UTERO Design Studio terletak di salah satu kawasan padat ekonomi di kota Malang, tepatnya di jalan Bantaran 1 No.25. Kantor UTERO berupa sebuah rumah dengan dua lantai yang mana digunakan sebagai tempat tinggal bapak Dadik beserta keluarga, Studio kerja UTERO, mini *café* dan bisnis rias Dinar Weddover milik istri beliau. Pada lantai satu terdapat ruang rapat, ruang kerja ODIGIRO, *mini café*, meja tamu untuk bertemu dengan klien, ruang administrasi, dan ruang rias Dinar Weddover. Beralih ke lantai dua terdapat ruang kerja UTERO yang terbagi

menjadi *outdoor* dan *indoor*, ruang *refresh room*, ruang kerja Bapak Dadik, ruang musik, dan satu ruang kerja universal.



Gambar 2.6 Peta Lokasi Perusahaan
(Sumber : Google Maps)



Gambar 2.7 Ruang Rapat Universal
(Sumber : data penulis)

Ruang rapat universal secara umum digunakan oleh Pak Dadik dan para karyawan UTERO Indonesia untuk melakukan diskusi mengenai proyek ataupun *event* yang diterima. Terdapat fasilitas berupa meja panjang, kursi, stopkontak, dan televisi. Untuk rapat yang bersifat rahasia ruangan ini dapat ditutup dan suara dari dalam ruangan tidak akan terdengar diluar.



Gambar 2.8 Lantai 2 *Outdoor* Kantor UTERO Indonesia
(Sumber : data penulis)



Gambar 2.9 Lantai 2 Ruang *Indoor* UTERO Indonesia
(Sumber : Dokumentasi Penulis)

Ruang kerja untuk karyawan dan peserta praktik kerja lapangan berada pada lantai 2 kantor UTERO Indonesia. Ruangan dibagi menjadi dua bagian yaitu *indoor* dan *outdoor*. Fasilitas ruangan *indoor* berupa meja kerja, kursi, lampu penerangan, *air conditioner*, stopkontak, dan fasilitas WiFi.