

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Data Perusahaan

1. Nama Studio : Hen's Studio



Gambar 2.1 Hans Studio

(Sumber : Penulis)

2. Logo Perusahaan



Gambar 2.2 Logo Perusahaan

(Sumber : Perusahaan)

3. Jenis Perusahaan : *Jasa Photography, Vidiography, Bridal & Salon*
4. Service : *Photography Modelling, Photography Produk, Photography wedding, Videography Wedding, Bridal.*
5. Berdiri Tanggal : 2000
6. Alamat : Jl. Singonegaran Gg III No.20, RT.22 /

RW.05, Singonegaran, Kec. Pesantren, Kota
Kediri, Jawa Timur.

7. Telepon : 085235373888

8. Hari Kerja : Senin 09.00–17.00
Selasa 09.00–17.00
Rabu 09.00–17.00
Kamis 09.00–17.00
Jumat 09.00–17.00
Sabtu 09.00–17.00
Minggu 09.00–17.00

9. Social Media : Instagram - hen_studio
Facebook - hen' Studio

Website <https://henstudio.business.site/#gallery>



Gambar 2.3 Website Perusahaan

(Sumber : Chrome)



Gambar 2.4 Akun Instagram Perusahaan

(Sumber : Instagram)

10. *E – mail* : hen_studio@yahoo.com

2.2 Sejarah Perusahaan

Hans Studio didirikan pada bulan Agustus tahun 2000, oleh Hengky Juwanto. Hans Studio ini beralamat di Jl. Singonegaran Gg. III No.20, RT.22/RW.05, Singonegaran, Kec. Pesantren, Kota Kediri, Jawa Timur. Hans Studio ini didirikan dengan alasan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat mengenai jasa fotografi dan juga sebagai bentuk implementasi dari pemilik studio yang memiliki hobby dibidang fotografer ini dan juga pemilik studio melihat peluang besar untuk mendirikan studio di daerah Kediri, dengan alasan minimnya jasa fotografi yang memberikan fasilitas dan kualitas yang baik untuk para masyarakat yang membutuhkan jasa fotografi.

Di Hans Studio ini, menawarkan beberapa jasa fotografi dan vidiografi, yaitu foto grup, foto *prewedding*, foto model, foto produk, foto *wedding*, foto grup Hans Studio ini memiliki beberapa keunggulan, yaitu dimulai pada proses pengambilan foto, hingga proses pencetakan foto, konsumen diberi kesempatan untuk memilih dan menentukan desain *background* foto sesuai dengan kebutuhan, serta konsumen diberikan kesempatan memilih desain *frame* yang unik dan inovatif yang disediakan disana sesuai dengan selera konsumen, dan harga relative terjangkau oleh semua kalangan masyarakat.

2.3 Visi dan Misi Perusahaan

2.3.1 Visi Perusahaan

Visi dari perusahaan Hans Studio adalah menjadikan perusahaan sebagai jasa foto dan video unggulan dalam memberikan pelayanan yang berkualitas dengan harga yang murah

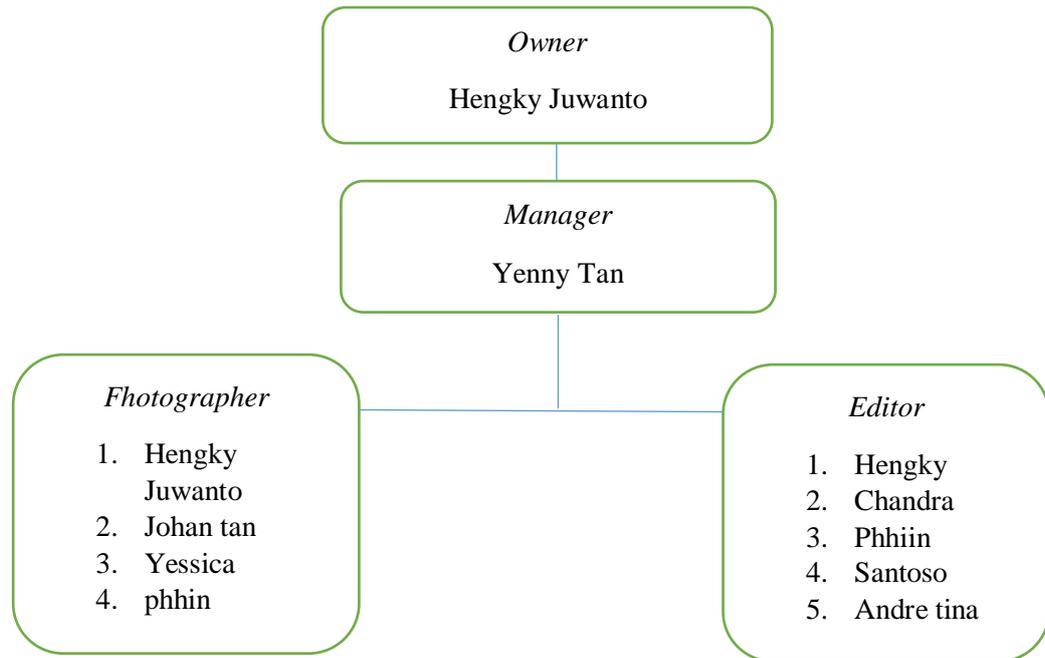
2.3.2 Misi Perusahaanan

- a) Mengikuti perkembangan dan teknologi terkini
- b) Menitik beratkan kepuasan konsumen dari segi pelayanan, hasil foto, desain dan ketepatan waktu pengerjaan.

c) Mengembangkan teknik dan keahlian semua sumber daya manusia dalam organisasi.

2.4 Struktur Organisasi

Berikut merupakan struktur organisasi di Hans Studio



Gambar 2.5 Struktur organisasi

Sumber : perusahaan

2.5 Tugas dan Tanggung Jawab

2.5.1 Owner

- Memimpin pelaksanaan *project*.
- Membuat perencanaan dan penjadwalan proyek.
- Mengkoordinasi tim.
- Menentukan konsep foto .

2.5.2 Manager

- a) Membantu perencanaan dan penjadwalan *project*.
- b) Membantu *owner* mengkoordinasi tim.
- c) Memantau *project* agar berjalan sesuai jadwal.
- d) Mengkoordinasikan kepada *client*.

2.5.3 Fotografer

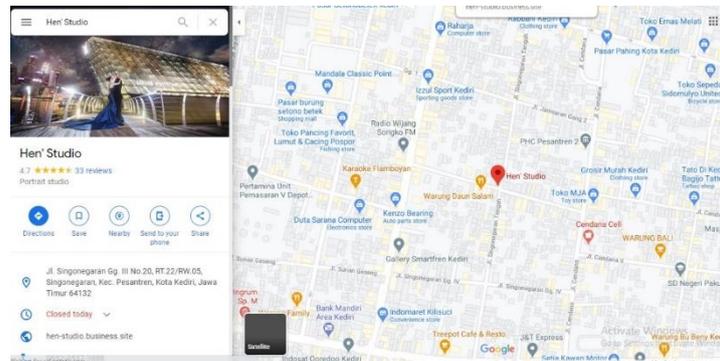
- a) Mengambil pemotretan/ *shooting* video .
- b) Mengarahkan *pose* foto pada *client*.

2.5.4 Editor

- a) Mengedit video/foto sesuai dengan kualitas standart perusahaan

2.6 Lokasi Perusahaan

Hans Studio terletak di Jl. Singonegaran Gg. III No.20, RT.22/RW.05, Singonegaran, Kec. Pesantren, Kota Kediri. Akun Instagram yang bias *difollow* adalah @hen_studio , dan *website* dari Hans studio dapat diakses dengan alamat <https://hen-studio.business.site/>



Gambar 2.6 Lokasi Hans Studio

(sumber : maps.google.com)