

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Tahun 2020 fotografi sangat diminati, banyak masyarakat saat ini tidak hanya dengan kamera DSLR (*Digital Single Lens Reflex*), *action cam*, drone bahkan *handphone* yang memiliki fitur yang tidak kalah canggih soal kamera yang berkualitas. Fotografi sendiri dapat digunakan dalam kegiatan sehari-hari seperti mendokumentasikan acara harian, pariwisata, dokumentasi politik, iklan, dan lain-lain. Fotografi pada saat ini dijadikan dalam sebuah profesi untuk mencari sebuah pekerjaan dengan mengandalkan sebuah kamera untuk membuat suatu dokumentasi namun juga memiliki suatu seni yang tinggi didalamnya.

Foto merupakan istilah lain dari potret atau kamera. Pengertian foto adalah gambar yang terbuat dari kamera dan peralatan fotografi. Foto atau fotografi berasal dari Bahasa Inggris *Photography*, yang berasal dari Yunani yaitu ("*photo*": Cahaya dan "*Grafo*": melukis/menulis ) adalah proses melukis/menulis dengan menggunakan media cahaya. Selain definisi foto diatas, secara kategorisasi foto juga harus dibedakan menjadi beraga. Kategorisasi bertujuan untuk memudahkan pembuatan dan pemanfaatannya sesuai dengan standar kualitas bagi masing masing keperluan. Kategori foto memiliki banyak macam antara lain : foto keluarga, foto infra merah, foto mikro, foto jurnalistik, dan lain – lain Aziz,2015

Fotografi juga memiliki tantangan tersendiri bagi pencintanya untuk mengolah suatu foto atau kreativitas dalam mengolah sebuah foto sebagai pencapaian ekspresi jiwa yang dianggap sebagai kepuasan diri dalam mengambil sebuah foto yang didapatkan sama persis dengan keadaan momen yang terjadi. Untuk pecinta fotografi mengabadikan serta merekam gambar secara persis maka harus dibutuhkan suatu seni yang lebih dalam mengabadikan suatu momen melalui suatu kamera. Kedatangan fotografi di

Indonesia menjadi sebuah perkembangan teknologi, namun menjadi awal peradaban seni yang telah dicatat oleh sejarah, sebagaimana negara ini mampu menerima peran fotografi di segala bidang. Selain itu pengetahuan sejarah fotografi memberikan kepada kita tentang kerangka tubuh keilmuan yang tumbuh dan berkembang dengan berbagai aspek keilmuannya.

Untuk menyiapkan mahasiswa terjun ke dunia kerja, Universitas Ma Chung mewajibkan setiap mahasiswa mengambil mata kuliah PKL agar mendapatkan pengalaman dalam bekerja secara langsung di dunia fotografi. Semua pengalaman itu tentunya bertujuan agar mahasiswa siap dengan permasalahan yang akan dihadapi pada dunia kerja setelah lulus dari perkuliahan. Dengan adanya PKL ini, diharapkan mahasiswa dapat belajar dan mendapatkan *skill* dan *experience*. PKL sangatlah penting untuk mendapatkan pengalaman ketika bekerja secara nyata di bidang fotografi ditingkat *professional*. Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Ma Chung menetapkan praturan untuk melaksanakan proses PKL wajib minimal 1 bulan dan maksimal 3 bulan.

Di dalam lapangan kerja bidang fotografi, peranan jasa fotografi sangat dibutuhkan untuk memperindah hasil sebuah photo *client* atau konsumen. Jasa fotografi yang ditawarkan oleh Hans Studio sendiri berupa photo studio, photo *prewedding*, photo wedding, photo model, dan beberapa teknik *editing* video. Dimana peranan visual yang dibutuhkan untuk merekam momen pada waktu tertentu dengan media photo dan video

Penulis memilih Hans Studio sebagai tempat PKL, yang berlokasi di Kediri, Jawa Timur. Penulis ingin melaksanakan praktek kerja lapangan di perusahaan ini karena sudah berpengalaman dalam menangani kebutuhan dibidang *photographer*, *videographer* selama 20 tahun dan sudah menangani ratusan klien di seluruh Indonesia. Penulis memilih Hans Studio sebagai tempat PKL untuk mendapatkan pengalaman dan ilmu lebih mengenai fotografi dalam dunia kerja Selain yang sudah diajarkan di perkuliahan . oleh karena itu penulis menulis laporan dengan judul “ Fotografi Prewedding & Editing Fotografi di Hans Studio” dengan pembimbing PKL, Hengky Juwanto selaku *owner* Di Hans Studio.

## **1.2 Batasan Masalah**

Dalam penulisan laporan PKL ini, penulis membatasi beberapa topik antara lain sebagai berikut :

1. Penulis diterima sebagai mahasiswa magang di Hans Studio Selama 2 bulan.
2. Gambaran umum perusahaan (profil , sejarah, lokasi perusahaan ).
3. Penerapan strategi fotografi dan editing sesuai dengan tahapan dan prodesur dari Hans Stuido dalam mengedit sebuah foto atau video, namun tidak sampai produksi.

Penulis melakukan praktik kerja lapangan selama tiga bulan dimulai pada tanggal 26 juni 2020 sampai dengan tanggal 1 September 2020.

## **1.3 Tujuan dan Manfaat**

### **1.3.1 Tujuan**

- a. Memperoleh wawasan tentang dunia kerja.
- b. Mendapatkan pengalaman bekerja secara nyata.
- c. Mengetahui proses kerja dalam bidang teknik foto di Hans Studio.
- d. Menambah pembekalan akan pengetahuan dunia kerja bagi mahasiswa agar siap dalam bekerja.
- e. Mengembangkan kemampuan yang didapat dari kampus agar sesuai dengan standar *professional*.

### **1.3.2 Manfaat**

1. Bagi Mahasiswa
  - a. Sebagai salah satu syarat kelulusan mata kuliah Praktik Kerja Lapangan, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Ma Chung.
  - b. Mendapatkan pengetahuan lebih mengenai proses kerja, ilmu, manajemen di dunia kerja nyata.
  - c. Dapat menyelesaikan suatu permasalahan yang dihadapi di dunia perusahaan

- d. Praktik kerja lapang adalah salah satu bentuk pengaplikasian ilmu penge-tahuan yang telah didapat selama proses perkuliahan yang diolah menja-di sebuah karya yang baik dan bermanfaat.

2. Bagi Universitas Ma Chung

- a. Meningkatkan hubungan kerjasama antara pihak sekolah dan instansi terkait.
- b. Kegiatan ini dijadikan sebagai sarana untuk melihat kesiapan mahasiswa sebagai anak didik yang akan memasuki dunia kerja
- c. Menjadikan mahasiswa agar dapat menjadi pribadi yang tangguh dan dapat bersaing didunia kerja.
- d. Membandingkan teori yang didapat dari Praktik Kerja Lapangan dengan teori yang diajarkan, untuk meningkatkan kurikulum Desain Komunikasi Visual Ma Chung.

3. Bagi Perusahaan / instansi terkait

- a. Mempermudah sosialisasi perusahaan dalam hubungan dengan citra perusahaan dalam masyarakat sekitar.
- b. Untuk menjalin kerjasama dengan lembaga pendidikan, khususnya Universitas Ma Chung Malang.
- c. Memperoleh bantuan baik dari segi tenaga, waktu dan pikiran agar lebih mempercepat dalam penyelesaian tugas yang ada pada perusaha