

BAB II

Gambaran Umum Perusahaan

2.1 Data Perusahaan

Nama Studio : RAIT Visual Works



Gambar 2.1 Logo RAIT Visual Works
(sumber: raitvisualworks.com)

Jenis Perusahaan : Jasa

Service : Ilustrasi Digital, Desain Grafis, Branding, Merchandising,
Desain Packaging

NPWP : 93.477.484.5-624.000

NPWPD : 2439.65.103

Alamat : Jalan Sukarno Hatta Indah III No 11 Malang, Jawa Timur,
Indonesia

Telepon : +62 812 171 42624

Hari Kerja : Senin – Jumat, 08.00 – 16.00 WIB

Media Sosial : Facebook – RAIT Visual Works
Instagram – @rait_visualworks

E-mail : raitvisualworks@gmail.com

2.2 Sejarah Perusahaan

RAIT Visual Works bermula dari tim yang beranggotakan 3 mahasiswa Desain Komunikasi Visual yang dibentuk pada tahun 2016. Kegiatan dari tim tersebut pada awal dibentuk adalah mengadakan kegiatan mentoring ilustrasi dengan beberapa mitra sekolah kejuruan di Malang. Dengan motivasi dan komitmen terhadap performa perusahaan, RAIT Visual Works kemudian mengalami perkembangan pesat di tahun kedua. Sebagai upaya dalam menjangkau pasar mancanegara, RAIT Visual Works kemudian mendaftar ke berbagai platform dan website. Sejak tahun 2019, RAIT Visual Works telah merilis 2 *video game indie* yang menuai popularitas secara daring. Selain itu, RAIT Visual Works juga telah melaksanakan launching perdana dengan sukses di salah satu event yang diadakan di Singapura dan Malaysia.

2.3 Visi dan Misi Perusahaan

1) Visi Perusahaan

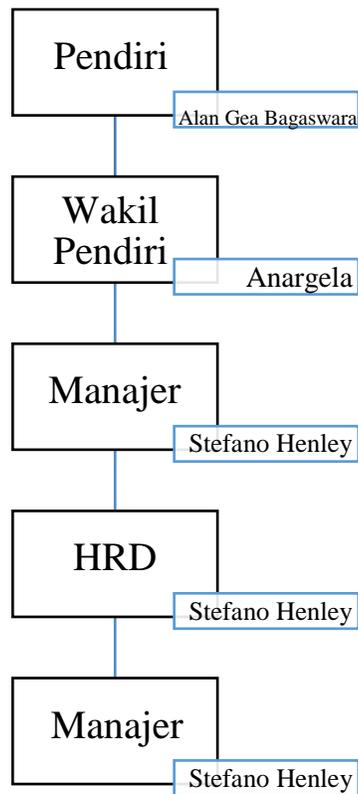
Menjadi perusahaan ilustrasi dan desain yang unggul dalam industri kreatif di Indonesia, dalam penyediaan, pelayanan, dan konsultasi jasa Ilustrasi dan Desain Komunikasi Visual.

2) Misi Perusahaan

- a) Menjadi tempat para pelaku dunia kreatif terutama di bidang ilustrasi dan desain grafis yang produktif dan berkualitas.
- b) Menyediakan dan memenuhi kebutuhan ilustrasi maupun desain dengan memperhatikan tingkat kepuasan dan kecocokan pada kebutuhan konsumen.
- c) Menjadi media yang dapat memberikan imbas positif bagi pelaku industri kreatif.
- d) Melahirkan produk-produk digital maupun non-digital yang memiliki nilai tambah dan berperan penting dari pemberdayaan dan produktivitas pelaku industri kreatif.

- e) Secara konsisten melakukan perbaikan dan peningkatan atas produk yang dibuat.
- f) Membangun kesadaran dan pemahaman kepada masyarakat akan adanya peran industri kreatif di Indonesia.
- g) Selalu berinovasi dalam setiap produk maupun upaya yang dilakukan.
- h) Menyediakan lapangan pekerjaan yang mencakup internasional secara daring.

2.4 Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan
(Sumber: Dokumentasi Penulis)

2.5 Tugas dan Tanggung Jawab Jabatan

a) Pendiri

- Mengelola, merencanakan, serta menganalisis segala aktivitas fungsional bisnis seperti operasional, sumber daya manusia (SDM), keuangan, dan pemasaran.
- Merencanakan, mengelola, serta mengawasi proses penganggaran.
- Mengelola perusahaan sesuai dengan tujuan perusahaan dengan mempertahankan tingkat efektivitas yang ideal dan biaya yang efisien.
- Merencanakan serta mengelola kinerja sumber daya manusia dengan cara mengidentifikasi dan menempatkan sumber daya manusia yang memiliki kompetensi yang sesuai dengan posisinya.
- Merencanakan dan menjalankan strategi bisnis baik bagi jangka waktu yang dekat maupun panjang sesuai dengan visi dan misi perusahaan.
- Mengawasi dan meningkatkan performa operasional perusahaan dengan cara memotivasi berbagai divisi di perusahaan.
- Mengambil berbagai keputusan strategis bagi perusahaan dengan dilandasi hasil analisis data serta fakta baik yang berupa jejak rekam (*track record*) perusahaan.
- Menjaga keunggulan kompetitif perusahaan dengan cara meningkatkan kompetensi utama perusahaan kemudian mengimplementasikannya.

b) Manajer

- Menjadi pemimpin atau *team leader*.
- Mengatur dan melakukan pengendalian organisasi.
- Melakukan pengembangan terhadap organisasi yang dipimpin.
- Melakukan penyelesaian suatu masalah yang sedang dihadapi oleh organisasi.
- Melakukan pengawasan dan pengendalian suatu organisasi.
- Menumbuhkan kepercayaan terhadap bawahan maupun klien.

- Meningkatkan rasa tanggung jawab terhadap suatu pekerjaan.
- Melakukan evaluasi kegiatan yang dilakukan oleh organisasi.
- Melakukan pengembangan dan menggali sumber daya yang ada pada suatu organisasi perusahaan.

c) *HRD (Human Resource Development)*

- Merekrut dan menempatkan staf kepada posisi yang sesuai dengan kemampuan mereka.
- Memberikan pelatihan dan pengembangan staf.
- Mengawasi kinerja dari setiap anggota staf.
- Memutuskan pemberian atau pengangkatan suatu jabatan serta kompensasi.
- Mendistribusikan gaji kepada staf.
- Melakukan survey dan penilaian terhadap staf.
- Menjaga hubungan dengan anggota staf.
- Memecahkan masalah bagi anggota staf.
- Membentuk tim untuk proyek-proyek tertentu.

d) *Artist / Designer*

- Bekerja secara efisien dan terarah.
- Menjaga hubungan baik antar artist/designer.
- Menjaga nama baik perusahaan.
- Menjaga stabilitas kerja secara mandiri.
- Menjaga serta menjalin komunikasi yang baik.
- Memenuhi target yang ditetapkan.
- Menjalankan amanat dan instruksi dari pihak manajemen.

2.6 Deskripsi Departemen

Dalam kurun waktu 3 bulan pelaksanaan praktik kerja lapangan di RAIT Visual Works, penulis ditempatkan dalam posisi *Artist/Designer* dan dibimbing secara langsung oleh Manajer yaitu Bapak Stefano Henley. Pada minggu pertama, penulis diberikan pelatihan berupa menggambar ulang karya seniman favorit penulis. Poin utama yang ditekankan dalam pelatihan tersebut adalah kemampuan untuk meniru gambar semirip mungkin dengan mempertahankan tingkat detail yang sesuai. Setelah minggu pertama dan pelatihan telah usai, penulis diberikan tugas untuk bekerja sama dengan sesama anggota PKL untuk membuat aset *video game dress-up* yaitu karakter wanita dan pria dengan pakaian, rambut, dan aksesoris lainnya. Secara keseluruhan, penulis berperan sebagai *colorist* dalam pembuatan aset tersebut.

2.7 Budaya Kerja

Setiap perusahaan tentunya mempunyai budaya kerja masing-masing. Sebagai studio ilustrasi profesional, RAIT Visual Works juga memiliki budaya kerja yaitu sebagai berikut:

a) Cepat

Sebagai studio ilustrasi profesional, RAIT Visual Works mengutamakan kecepatan dari pembuatan sebuah karya atau penyelesaian suatu proyek dengan seefisien mungkin, serta mempertahankan kualitas yang tinggi.

b) Sesuai anggaran

Dengan mengandalkan sistem penentuan harga yang rasional, RAIT Visual Works menjamin kepada kliennya bahwa proyek klien selalu tepat atau sesuai dengan anggaran.

c) Cakupan yang luas

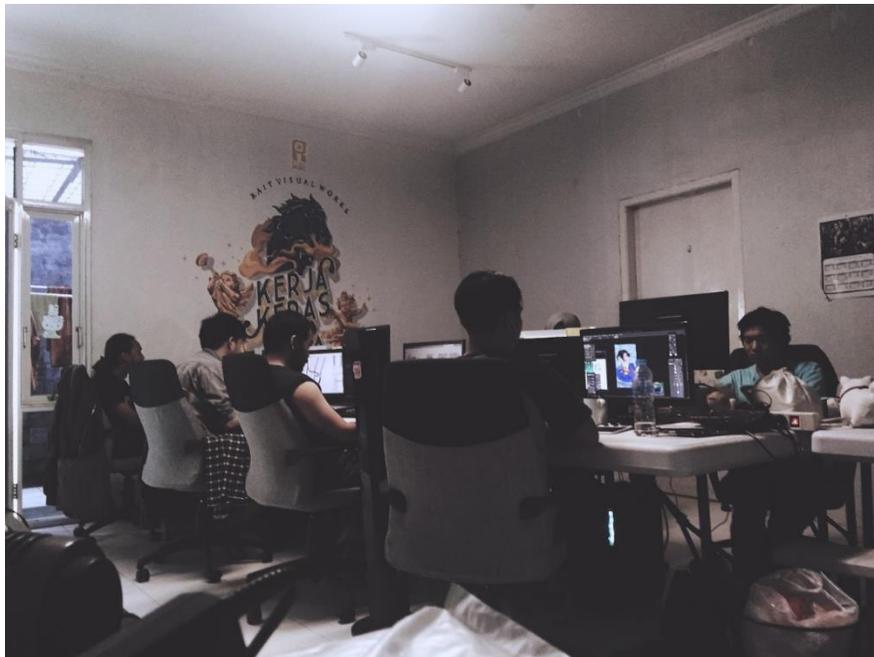
Meskipun situs resmi RAIT Visual Works menyebutkan bahwa studio tersebut adalah tim ilustrator profesional, tetapi cakupan proyek yang dikerjakan RAIT

Visual Works cukup beragam. RAIT Visual Works dapat menerima proyek apapun baik dalam skala kecil seperti lukisan potret sebagai hadiah untuk teman terdekat, serta proyek berskala besar seperti ilustrasi berseri atau desain maskot untuk konvensi.

d) Etos Kerja

Apabila seorang anggota tidak dapat masuk kerja, maka anggota tersebut diwajibkan untuk menyampaikan hal tersebut kepada Manajer yaitu Bapak Stefano Henley melalui WhatsApp terlebih dahulu.

Setiap hari Jumat, RAIT Visual Works akan memberikan masukan atas kinerja setiap anggota magang dan menyampaikan segala revisi yang perlu dilakukan.



Gambar 2.3 Kantor RAIT Visual Works
(Sumber: raitvisualworks.com)

2.8 Lokasi Perusahaan

Kantor sekaligus studio RAIT Visual Works berada di Jalan Sukarno Hatta Indah III No. 11, Kota Malang, Jawa Timur, Indonesia.



Gambar 2.4 Peta RAIT Visual Works
(Sumber: Google Maps)