

## **BAB II**

### **Gambaran Umum**

#### **2.1 Profil Umum Komunitas**

Klugee merupakan sebuah jasa bimbingan belajar Bahasa Inggris menggunakan metode CLIL. CLIL, yaitu *Content and Language Integrated Learning*, merupakan metode pembauran bahasa asing serta mata pelajaran yang dipelajari. Sehingga lebih mudah diterima layaknya belajar bahasa inti. Dengan metode ini, Klugee menerima murid dari tingkat Taman Kanak-Kanak hingga Sekolah Menengah Atas. Kelas yang tersedia adalah SMARTIE English, Coding for Kids, English for School, dan Test Prep.

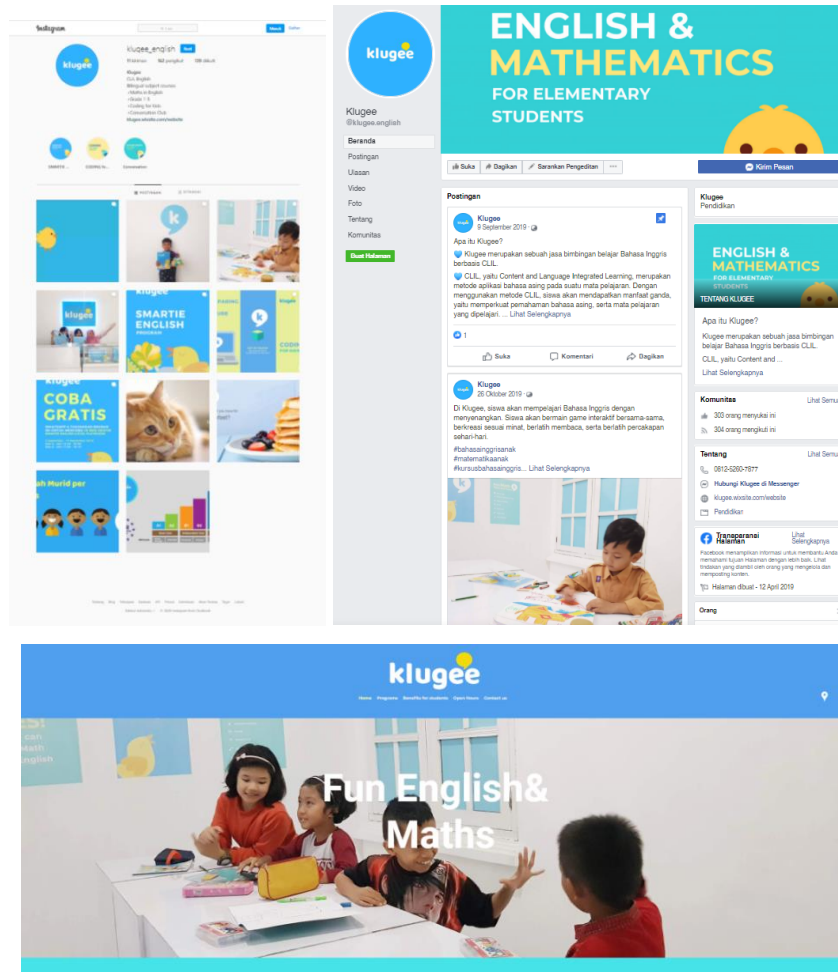
#### **2.2 Data Perusahaan**

1. Nama Perusahaan: Klugee
2. Logo Perusahaan:



Gambar 2. 1 Logo perusahaan Klugee  
(Sumber: Klugee)

3. Berdiri Tanggal: 13 April 2019
4. Nomor Telepon: 0812-5260-7877
5. Bidang Usaha: Pendidikan
6. E-mail: klugee.english@gmail.com
7. Media Sosial: Instagram (@klugee\_english), Facebook (Klugee), dan <https://klugee.wixsite.com/website>



Gambar 2. 2 Media sosial dan website Klugee  
(Sumber: Klugee)

### 2.3 Lokasi

Lokasi Klugee terletak di Jl. Kalpataru No.24, Jatimulyo, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65141, Indonesia.



Gambar 2. 3 Lokasi Perusahaan Klugee  
(Sumber: Google Maps)

## **2.4 Sejarah perusahaan.**

Tercipta pada 2019 pada mata kuliah marketing di Universitas Ma Chung oleh Bebasari Amiroh. Klugee memiliki tujuan untuk membuat proses belajar bahasa Inggris berbasis media digital yang menyenangkan untuk anak-anak. Mengingat perilaku anak-anak milenial yang kurikulum dan kesehariannya menggunakan gadget, pemilik ingin mencari metode yang paling efektif untuk para siswanya agar mempelajari materi dengan mudah. Setelah bertanya pada banyak sumber tentang materi apa saja yang harus disiapkan dan bagaimana respon anak-anak terhadap sistem kelas yang akan diberlakukan. Maka pemilik melakukan riset metode pembelajaran yang paling efektif.

Metode ini tidak dari Indonesia saja, melainkan hingga metode pembelajaran dari luar negeri. Hingga akhirnya ditemukan metode CLIL (*Content and Language Integrated Learning*) yang cocok untuk diimplementasikan dengan kurikulum yang ada di Indonesia. Setelah mengembangkan, pemilik mengimplementasikannya pada jasa yang ditawarkan. Lalu pemilik membuat seluruh perusahaan secara mandiri sebagai UAS (Ujian Akhir Semester) mata kuliah marketing hingga mendapat penghargaan dari Bapak Bintang Pramudya P.P., S.Sn., M.Ds. sebagai peserta didik dan karya terbaik. Tentu saja hingga saat ini, pemilik masih meneruskan usahanya hingga merekrut banyak pekerja lepas yang beberapa diantaranya adalah mahasiswa dari Universitas Ma Chung.

## **2.5 Visi dan Misi Perusahaan**

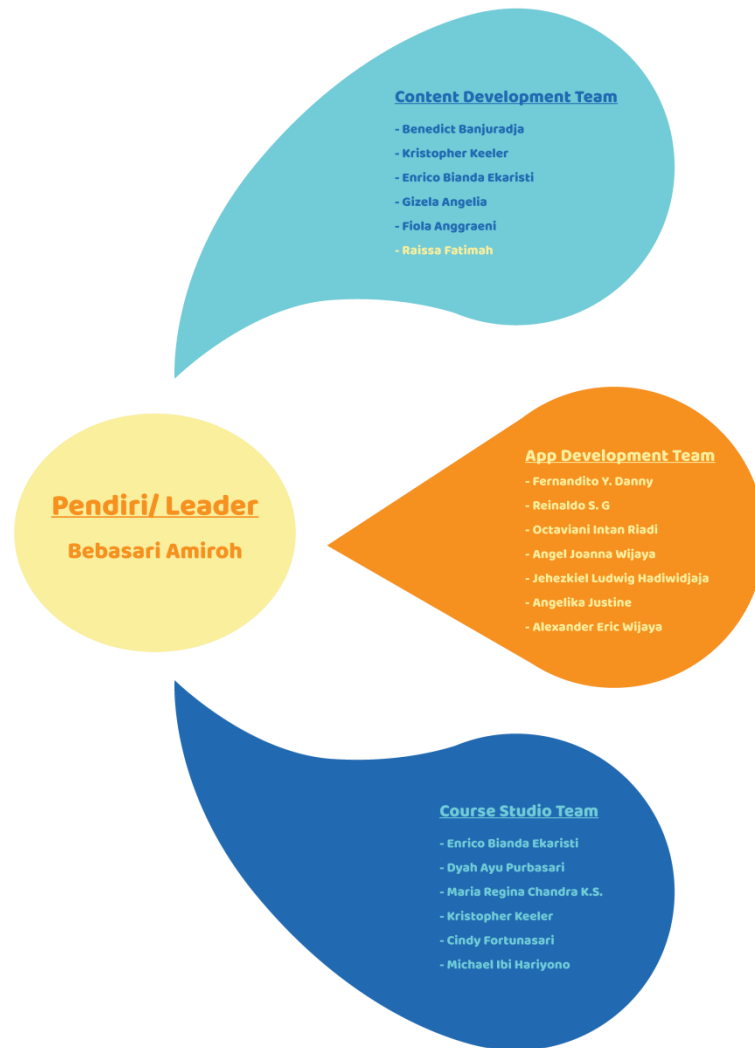
Visi

Meningkatkan kepercayaan diri serta kelancaran berbahasa Inggris siswa.

Misi

Menyertakan perangkat teknologi akan ketertarikan siswa era milenial, sehingga pemahaman bahasa Inggris dan mata pelajaran yang dipilih akan lebih menyenangkan dan efektif.

## 2.6 Struktur organisasi.



Gambar 2. 4 Bagan Struktur organisasi Klugee

(Sumber: Klugee dan data penulis)

Pada struktur bagan di atas, dijelaskan bahwa Klugee memiliki struktur organisasi:

### a. **Pendiri/ Leader**

Mulai dari Bebasari Amiroh sebagai pendiri dan ketua memiliki bagan berwarna kuning muda. berperan sebagai pemimpin dari *project*. Tugasnya adalah memimpin dan mengarahkan seluruh tim berdasarkan keahlian masing-masing anggota, supaya project dapat dikerjakan sesuai dengan tenggat waktu.

**b. Content Development Team**

Tim pada bagan berwarna toska atas adalah *Content Development Team* yang mengerjakan seluruh isi/ konten dari aplikasi, termasuk aset seperti soal, kurikulum, dan ilustrasi yang diperlukan dalam aplikasi.

**c. App Development Team**

Lalu ada *App Development Team* pada warna oranye yang mengerjakan pada bagian teknis pada aplikasi, seperti *coding* dan *wireframe*.

**d. Course Studio Team**

Terakhir, pada warna biru tua ada *Course Studio Team* dimana lebih berfokus pada tenaga kependidikan dan manajemen untuk mengelola pada Klugee.

## **2.7 Content Development Team (Departemen Desain)**

Dalam departemen desain, Klugee memberikan tugas yang memfokuskan untuk merancang aset visual pada media aplikasi dan marketing. Mulai dari Aset untuk halaman login yang merepresentasikan objek yang sering ditemukan di lingkungan sekitar, sebagai tambahan estetis pada sebuah aset, dan/ atau sebagai bantuan dalam pencarian suatu fitur.

## **2.8 Tempat**

Tempat kerja pada Klugee adalah sebuah rumah dengan ruangan khusus yang dikhususkan untuk area kerja, pada area kerja yang dapat digunakan ada dua, yaitu pada ruang kelas Klugee dan pada ruang display, melalui ruangan dipisah dengan sekat dan pintu kayu yang memuat hingga 10 peserta magang. Memiliki fasilitas kamar mandi untuk satu orang, stop kontak, meja, kursi, dan Wi-Fi untuk meningkatkan produktifitas. Walaupun dengan semua fasilitasnya, pemilihan tempat kerja di Klugee bersifat fleksibel dalam arti dapat melakukan pekerjaan pada tempat kerja atau pada rumah masing-masing (*remote*), karena adanya pandemi, semua peserta magang diwajibkan untuk mematuhi protokol dari pemerintah. Sehingga mayoritas aktivitas kerja dilakukan secara *remote* melalui gawai masing-masing.

## 2.9 Budaya kerja

### a. Komunikasi dan koordinasi

Aktif berkomunikasi dalam setiap proses pekerjaan. Lalu berkoordinasi dengan selalu berbicara dengan ketua dan tim lain baik di luar jam kerja. Terutama tentang progress dari aset yang akan dibuat. Hal ini dilakukan untuk memberi informasi, sehingga mengurangi miskomunikasi. Selain itu, meminimalisir untuk menghambat deadline dari masing-masing tim.

### b. *Professional but flexible*

Menjaga disiplin dalam perkataan dan perbuatan. Terutama menjaga percakapan dan perilaku, tepat waktu dalam waktu kerja dan pengumpulan aset, dan tidak lupa menjaga kebersihan sarana dan prasarana setelah beraktivitas, namun semua ini dilakukan dengan cara yang tidak kaku. Dapat diselipkan bercanda, menyalakan musik, dan berbicara tentang sesuatu di luar ranah pekerjaan sebagai ice breaking. Tentu saja, ice breaking dilakukan tanpa menghambat kegiatan kerja lapangan.

### c. *Kind and family friendly*

Tetap ramah, murah senyum pada seluruh civitas. Baik sesama rekan kerja, keluarga, maupun murid, lalu menjaga semua aktivitas tetap *family friendly*. Berbeda dengan dengan mayoritas tempat kerja yang mayoritas civitasnya adalah orang dewasa, peserta magang harus mengetahui bagaimana cara berperilaku dan berbicara di depan anak-anak. Mengingat tempat kerja berfokus pada anak-anak.