

BAB II

Gambaran Umum Perusahaan

2.1 Data Perusahaan

- a.) Nama Perusahaan : PT Budi Digdaya Berkah Santosa
- b.) Nama Studio : Jogja Painting
- c.) Logo Perusahaan :



Gambar 2.1 Logo Perusahaan
(Sumber: Data Manajemen)

- d.) Jenis Perusahaan : *Art Agency and Creative Community*
- e.) *Service* : Seni lukis, mural, *3D trick art, floor art, room decorations (exterior & interior)*, dan *art merchandising*.
- f.) NPWP : 82.135.901.5-542.000
- g.) Alamat : Plaza UNY Lantai 4 No 04, Jalan Affandi/Gejayan
Caturtunggal Depok Sleman DIY 55281
- h.) Telepon : 0274 5011 165
0818 988 154
- i.) Hari Kerja : Senin – Sabtu, 09.00-16.00 WIB
- j.) *Social Media* : Instagram @jogjapainting
Facebook (Jogja Painting)
Twitter (@JogjaPainting)
- k.) *E-mail* : info.jogjapainting@gmail.com

2.2 Sejarah Perusahaan

Pada awalnya usaha ini didirikan oleh Budi Santosa (*CEO* Jogja Painting) pada tahun 2013 dengan nama Jogja Art Work di kota Yogyakarta. Jogja Art Work pada waktu itu fokus menyediakan jasa pembuatan *merchandise* seperti karikatur, WPAP, dan banyak jenis *art work* lainnya. Seiring dengan berjalannya usaha tersebut kemudian mulai berkembang juga permintaan pembuatan mural dari client serta melihat dari perkembangan mural di dunia, akhirnya beliau memutuskan untuk membuat *brand* baru dengan nama Jogja Painting.

Jogja Painting mulai dilegalkan sebagai perusahaan pada akhir tahun 2016 dengan terbentuknya PT. Budi Digdaya Berkah Santosa, dan dari rapat bersama diputuskan bahwa Jogja Painting berdiri pada tanggal 13 Mei 2014 sesuai dengan munculnya *brand* tersebut. Perusahaan Jogja Painting sendiri mempunyai spesialisasi produk mulai dari seni mural, *3D Trick Art*, *Mix Media Art*, *Room Decorations (exterior & interior)*, *Paintings*, *Art Installation* dan *Art Class*. Mulai dari dibentuknya perusahaan hingga saat ini, Jogja Painting telah mengerjakan dan berkontribusi melalui seni yang bernilai dan kekinian di ratusan tempat dengan klien-klien profesional seperti Ancol, Bank BCA, Cimory, KFC, Dufan, dan banyak lagi. Dimulai dengan tagline “*We Make Art Alive, Creating Your Space Like a Magic*”, Jogja Painting menyediakan jasa dengan tim kreatif yang terampil, berbakat, dan profesional, serta berusaha menyajikan karya dengan pesan-pesan yang positif.

2.3 Visi dan Misi Perusahaan

2.3.1 Visi Perusahaan

“*To become a global leading Visual Art Company*”. Menjadi perusahaan seni visual terbaik dan terbesar berskala internasional.

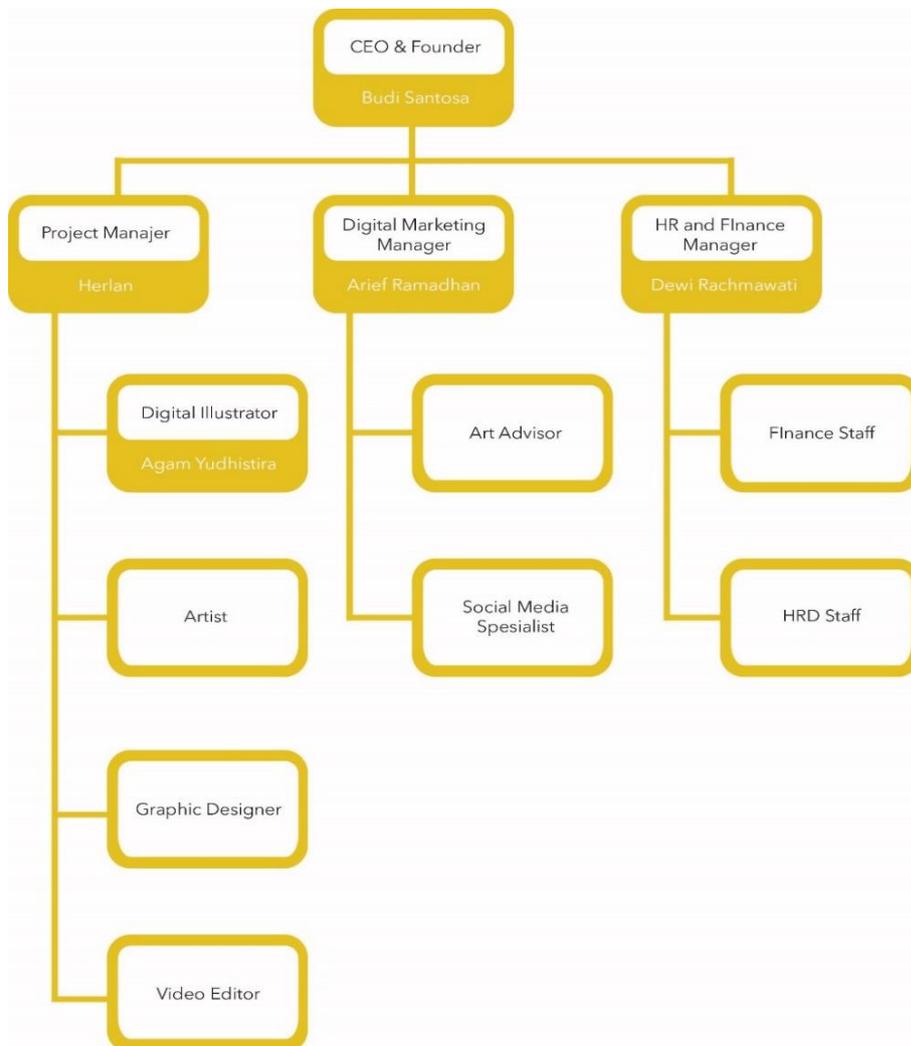
2.3.2 Misi Perusahaan

- a.) Menciptakan tempat *one-stop solution* dalam bidang seni melalui konseptualisasi ide, desain objek, dan eksekusi karya seni.

- b.) Menciptakan inovasi produk seni dengan cara mendesain ulang, mengembangkan dan meningkatkan nilai suatu karya seni.
- c.) Menginisiasi komunitas seniman berbakat berskala nasional bahkan internasional dengan *E3 Programs (Embracing, Educating, and Empowering)*.
- d.) Membangun agensi seniman sebagai wadah untuk membangun karir dan membuka lapangan pekerjaan yang profesional.

2.4 Struktur Organisasi

Berikut merupakan struktur organisasi di Jogja Painting:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi
(Sumber: Dokumentasi penulis)

2.5 Tugas dan Tanggung Jawab Jabatan

Berikut adalah tugas dan tanggung jawab masing-masing jabatan dari struktur organisasi Jogja Painting:

a.) *Chief Executive Officer (CEO)*

Merencanakan, mengelola, dan menganalisis segala aktivitas fungsional bisnis seperti operasional, sumber daya manusia, keuangan, dan pemasaran untuk mencapai visi perusahaan baik jangka panjang maupun jangka pendek.

b.) *Project Leader*

Menyelenggarakan perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi segala kegiatan operasional proyek.

c.) *Digital Marketing*

Merencanakan, melaksanakan, mengontrol, serta mengkoordinir proses penjualan dan pemasaran untuk mencapai target penjualan dan mengembangkan pasar secara efektif dan efisien.

d.) *Human Resource Development (HRD)*

Merencanakan, mengembangkan kebijakan dan sistem pengelolaan SDM, serta mengontrol pelaksanaan fungsi manajemen SDM untuk meningkatkan produktivitas perusahaan.

e.) *Finance*

Merencanakan, mengembangkan, dan mengontrol fungsi keuangan dan akuntansi dalam memberikan informasi keuangan secara komprehensif dan tepat waktu untuk mendukung pencapaian target finansial perusahaan.

f.) *Art Advisor*

Menyelenggarakan pelaksanaan segala kegiatan operasional proyek dan menjamin kepuasan pelanggan.

g.) *Digital Illustrator*

Menciptakan gambar dan desain dengan menggunakan keterampilan menggambar dan melukis sesuai kebutuhan perusahaan baik untuk produk maupun konten umum.

h.) *Video Editor*

Memilih, merangkai, menyusun ulang, dan memanipulasi video-video yang sudah direkam menjadi satu rangkaian video sesuai konsep yang ditentukan.

i.) *Designer*

Menciptakan desain yang berisi pesan yang koheren untuk kampanye iklan untuk membantu perusahaan mengembangkan brand berbasis visual.

j.) *Social Media Specialist*

Merancang dan melakukan interaksi dengan pelanggan dan calon pelanggan dengan memberikan konten-konten yang interaktif, menganalisa, melakukan pengujian, mengoptimalkan strategi, dan memantau dengan tujuan membangun *brand awareness*.

2.6 Budaya Kerja

Dalam berjalannya kegiatan perusahaan, tiap perusahaan pasti memiliki budaya kerja yang mempengaruhi interaksi dalam perusahaan. Berikut adalah budaya kerja yang ada di perusahaan Jogja Painting.

<i>DO</i>	<i>DONT</i>
<i>Happy</i>	<i>Assume</i>
<i>Deal done</i>	<i>Afraid</i>
<i>Solution Oriented</i>	<i>Blame</i>
<i>Kaizen</i>	<i>Excuse</i>
<i>Be artistic</i>	<i>Justify</i>

Tabel 2.1 Budaya Kerja
(Sumber: Data Perusahaan)

Selama melakukan praktik kerja lapangan di Jogja Painting ada budaya kerja yang dijalankan di perusahaan Jogja Painting. Berikut antara lain;

a.) *Happy*

Happy disini maksudnya adalah perusahaan berusaha untuk menciptakan suasana yang bahagia selama melakukan tugas-tugas yang diberikan

sehingga anggota yang ada di dalam perusahaan dapat dengan *enjoy* selama proses pengerjaan sampai selesai.

b.) *Deal done*

Deal done artinya yaitu dimana dalam perusahaan tersebut anggotanya harus bisa berkomitmen dan bertanggung jawab dengan tugas yang akan dikerjakan. Jika sudah sepakat untuk mengerjakan sesuatu maka harus dikerjakan sampai selesai dan tuntas.

c.) *Solution Oriented*

Budaya kerja *Solution Oriented* yaitu sikap perusahaan yang akan mencari cara untuk menyelesaikan sebuah masalah yang terjadi di perusahaan daripada mencari dan menyalahkan salah satu anggota yang bertanggung jawab atas terjadinya masalah tersebut.

d.) *Kaizen*

Kaizen memiliki artian dimana perusahaan selalu memperbaiki dan melakukan peningkatan terhadap kualitas kerja, produktivitas, serta keamanan dalam pekerjaan secara terus-menerus.

e.) *Be artistic*

Jogja Painting merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang seni sehingga anggota perusahaan juga dituntut untuk memiliki jiwa seni dan kepekaan terhadap seni.

Selain budaya-budaya baik yang dikembangkan dalam jalannya perusahaan, ada juga budaya-budaya yang dihindari terjadi dalam perusahaan. Budaya-budaya tersebut antara lain yaitu;

a.) *Assume*

Assume yaitu dimana anggota saling berasumsi terhadap suatu masalah yang terjadi. Hal ini dapat menyebabkan renggangnya hubungan antar-anggota.

b.) *Afraid*

Ketakutan serta keragu-raguan akan menghalangi proses perkembangan dan peningkatan kemampuan.

c.) *Blame*

Dibanding menyalahkan kondisi, situasi, atau orang lain, lebih baik untuk segera menyelesaikan sebuah masalah.

d.) *Excuse*

Kebiasaan untuk beralasan dan memberi belaan atas kesalahan dan pelanggaran kepada diri sendiri akan menghambat proses maju perusahaan.

e.) *Justify*

Justify atau juga bisa dianggap sebagai sikap yang membatasi sesuatu sangat bertentangan dengan bidang yang dijalankan oleh Jogja Painting. Sebagai sebuah perusahaan seni, kebebasan berekspresi merupakan kunci dari kesuksesan suatu karya.

2.7 Deskripsi Departemen

Departemen atau bidang penulis selama melaksanakan praktik kerja lapangan selama 2 bulan di Jogja Painting adalah sebagai *Digital Illustrator*. Tugas pertama yang diberikan oleh pihak perusahaan yaitu mendesain serta membuat ilustrasi secara digital untuk konten pada media sosial Jogja Painting. Fokus utama konten yaitu untuk konten Instagram, tetapi beberapa juga digunakan untuk konten Facebook, Twitter, dan juga Whatsapp. Selain pada akun Instagram Jogja Painting, penulis juga bertanggung jawab untuk membuat ilustrasi puisi karya sastrawan Jogja, Gus Nas, untuk akun Instagram @gusnas.ilmugiri.

Tugas lainnya yang diberikan kepada penulis yaitu membuat karakter maskot untuk Jogja Painting. Karakter ini kemudian digunakan sebagai karakter pada komik strip Jogja Painting serta dibuat menjadi stiker Whatsapp, *filter* Instagram, dan lain-lain. Tujuannya yaitu sebagai salah satu strategi promosi Jogja Painting. Pada masa mendekati akhir magang, penulis juga diberi tugas untuk membuat desain masker untuk masker Keren Banget. *Brand* Keren Banget sendiri merupakan brand lain yang dibawah oleh PT. Budi Digdaya Berkah Santosa yang dirintis sejak pandemi COVID-19. Selain mendapat kesempatan untuk mengembangkan ilmu sebagai *Digital Illustrator*, penulis juga diberi kesempatan untuk mengetahui ilmu perusahaan lain yaitu *marketing*. Penulis selama magang

diberikan tugas-tugas yang berkaitan dengan *marketing* seperti me-riset kompetitor, mencari *database* calon konsumen, serta mempromosikan tentang Jogja Painting kepada calon-calon konsumen tersebut.

2.8 Lokasi Perusahaan

Lokasi Jogja Painting terletak di Plaza UNY Lantai 4 No 04, Jalan Affandi/Gejayan, Caturtunggal Depok Sleman DIY 55281, Indonesia.



Gambar 2.3 Lokasi Jogja Painting
(Sumber: <https://www.google.com/maps/place/Jogja+Painting>)